

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26.08.2014 № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 01 листопада 2022 року № 359)

**ЗВІТ  
про виконання паспорта бюджетної програми  
місцевого бюджету на 2022 рік**

1.	<div>0200000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</div>			<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>
2.	<div>0210000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування відповідального виконавця)</div>			<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>
3.	<div>0214082</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>4082</div> <div>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>0829</div> <div>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</div>	<div>Інші заходи в галузі культури і мистецтва</div> <div>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>18531000000</div> <div>(код бюджету)</div>

**4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій
2	Створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста
3	Підняття іміджу міста, підвищення його привабливості як в Україні так і за її межами
4	Розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст України.

**5. Мета бюджетної програми**

створення позитивного іміджу міста, привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів області та України

**6. Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Інформаційна прозорість
2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору

**7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:**

**7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»**

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору	170 550,00	0,00	170 550,00	0,00	0,00	0,00	-170 550,00	0,00	-170 550,00
2	Інформаційна прозорість	46 750,00	0,00	46 750,00	0,00	0,00	0,00	-46 750,00	0,00	-46 750,00

гривень

3	Промоція міських пам'яток , створення єдиного інформаційного середовища	437 000,00	0,00	437 000,00	0,00	0,00	0,00	-437 000,00	0,00	-437 000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-654 300,00</b>

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми\*\*

№ з/п	Пояснення
1	2
1	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ
2	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ
3	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Проект програми "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки"	654 300,00	0,00	654 300,00	0,00	0,00	0,00	-654 300,00	0,00	-654 300,00
	<b>Усього</b>	<b>654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-654 300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-654 300,00</b>

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<b>затрат</b>											
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо інформаційної прозорості	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису на 2022 рік	46 750,00	0,00	46 750,00	0,00	0,00	0,00	-46 750,00	0,00	-46 750,00
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису на 2022 рік	437 000,00	0,00	437 000,00	0,00	0,00	0,00	-437 000,00	0,00	-437 000,00
	Обсяг витрат на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису на 2022 рік	170 550,00	0,00	170 550,00	0,00	0,00	0,00	-170 550,00	0,00	-170 550,00



	<b>продукту</b>											
	Кількість заходів щодо інформаційної прозорості	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису на 2022 рік	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	-2,00	0,00	-2,00
	Кількість заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису на 2022 рік	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	-2,00	0,00	-2,00
	Кількість заходів щодо промоції м.Суми як відкритого інформаційного простору	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису на 2022 рік	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	-3,00	0,00	-3,00
	<b>ефективності</b>											
	Середні видатки на проведення 1 заходу щодо інформаційної прозорості	грн.	розрахункові дані	23 375,00	0,00	23 375,00	0,00	0,00	0,00	-23 375,00	0,00	-23 375,00
	Середня вартість 1 заходу формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	розрахункові дані	218 500,00	0,00	218 500,00	0,00	0,00	0,00	-218 500,00	0,00	-218 500,00
	Середні витрати 1 заходу на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	розрахункові дані	56 850,00	0,00	56 850,00	0,00	0,00	0,00	-56 850,00	0,00	-56 850,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\*

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	<b>затрат</b>		
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо інформаційної прозорості	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.

Обсяг витрат на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
<b>продукту</b>		
Кількість заходів щодо інформаційної прозорості	од.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
Кількість заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	од.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
Кількість заходів щодо промоції м.Суми як відкритого інформаційного простору	од.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
<b>ефективності</b>		
Середні видатки на проведення 1 заходу щодо інформаційної прозорості	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
Середня вартість 1 заходу формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.
Середні витрати 1 заходу на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	склалося за рахунок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» внаслідок військової агресії РФ.

### 9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

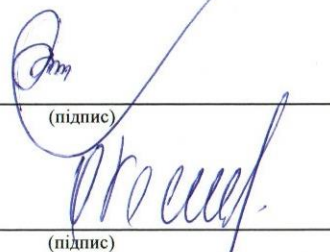
Внаслідок не прийняття депутатами Сумської міської ради програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки» та повномасштабної війни в Україні видатки не здійснювалися.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

\*\* Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

\*\*\* Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

### Керуючий справами виконавчого комітету

  
(підпис)

Юлія ПАВЛИК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності,  
головний бухгалтер

  
Ольга КОСТЕНКО

Ольга КОСТЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)