

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження міського голови "Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2022 рік"
Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

11.02.2022 № 30-Р

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>0200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Виконавчий комітет Сумської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>04057942</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>0210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Виконавчий комітет Сумської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>04057942</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>0214082</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>4082</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0829</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інші заходи в галузі культури і мистецтва</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>18531000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 654 300,00 гривень, у тому числі загального фонду 654 300,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 02.12.2021 року №1928-IX «Про державний бюджет України на 2022 рік», рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання проведення експерименту із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів"(зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року № 945 «Про затвердження Примірних переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), проєкт програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій
2	Створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста
3	Підняття іміджу міста, підвищення його привабливості як в Україні так і за її межами
4	Розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст України.

7. Мета бюджетної програми

Створення позитивного іміджу міста, привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів області та України

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформаційна прозорість
2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору	170 550,00	0,00	170 550,00
2	Інформаційна прозорість	46 750,00	0,00	46 750,00
3	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	437 000,00	0,00	437 000,00
	УСЬОГО	654 300,00	0,00	654 300,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проект програми "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки"	654 300,00	0,00	654 300,00
	Усього	654 300,00	0,00	654 300,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо інформаційної прозорості	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік", розрахунок до кошторису	46 750,00	0,00	46 750,00
	Обсяг витрат на проведення заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік", розрахунок до кошторису	437 000,00	0,00	437 000,00

	Обсяг витрат на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	рішення Сумської міської ради від 26.01.2022 року № 2704-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2022 рік", розрахунок до кошторису	170 550,00	0,00	170 550,00
	продукту					
	Кількість заходів щодо інформаційної прозорості	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість заходів щодо формування позитивного сприйняття м. Суми	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	2,00	0,00	2,00
	Кількість заходів щодо промоції м.Суми як відкритого інформаційного простору	од.	Проект програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки, розрахунок до кошторису	3,00	0,00	3,00
	ефективності					
	Середні видатки на проведення 1 заходу щодо інформаційної прозорості	грн.	розрахункові дані	23 375,00	0,00	23 375,00
	Середня вартість 1 заходу формування позитивного сприйняття м. Суми	грн.	розрахункові дані	218 500,00	0,00	218 500,00
	Середні витрати 1 заходу на промоцію м.Суми як відкритого інформаційного простору	грн.	розрахункові дані	56 850,00	0,00	56 850,00

Керуючий справами виконавчого комітету

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник управління бюджету, обліку та звітності Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради

11.02.2022

(Дата погодження)

М.П.



(підпис)

Ю.А.Павлик

(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

С.В.Сукачева

(ініціали/ініціал, прізвище)

10.В.Соломечкіна