

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови від \_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_ "Про затвердження паспортів бюджетних програм та внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2021 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

## Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

- |         |  |   |  |                       |         |         |   |          |  |
|---------|--|---|--|-----------------------|---------|---------|---|----------|--|
| 1.      | 0200000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)          | Виконавчий комітет Сумської міської ради<br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  | 04057942<br>(код за ЄДРПОУ)  |                       |         |         |   |          |  |
| 2.      | 0210000<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)          | Виконавчий комітет Сумської міської ради<br>(найменування відповідального виконавця)  | 04057942<br>(код за ЄДРПОУ)  |                       |         |         |   |          |  |
| 3.      | 0214082<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)          | 4082<br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  | 0829<br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |                       |         |         |   |          |  |
|         |  | "Інші заходи в галузі культури і мистецтва"<br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)       | 18531000000<br>(код бюджету)   |                       |         |         |   |          |  |
| 4.      | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - загального фонду - та спеціального фонду - | <table border="1"> <tr> <td>327 181</td> <td>гривень, у тому числі</td> </tr> <tr> <td>327 181</td> <td>гривень</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>гривень.</td> </tr> </table> | 327 181  | гривень, у тому числі | 327 181 | гривень | - | гривень. |  |
| 327 181 | гривень, у тому числі  |   |  |                       |         |         |   |          |  |
| 327 181 | гривень  |   |  |                       |         |         |   |          |  |
| -       | гривень.   |   |  |                       |         |         |   |          |  |
| 5.      | Підстави для виконання бюджетної програми  |   |  |                       |         |         |   |          |  |

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 року №1082-IX «Про державний бюджет України на 2021 рік», рішення Сумської міської ради від 23.07.2021 № 1543-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання проведення експерименту із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів"(зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року № 945 «Про затвердження Примірної переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами).

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій
2	Створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста
3	Підняття іміджу міста, підвищення його привабливості як в Україні так і за її межами
4	Розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст України.

## 7. Мета бюджетної програми

Створення позитивного іміджу міста, привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів області та України.

## 8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
-------	----------

1	Інформаційна прозорість
2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору

9. Напрями використання бюджетних коштів

				гривень
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Інформаційна прозорість	45 081	-	45 081
2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	145 000	-	145 000
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору	137 100	-	137 100
	<b>Усього</b>	<b>327 181</b>	<b>-</b>	<b>327 181</b>

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

				(грн.)
№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади" на 2019-2021 роки	327 181	-	327 181
	<b>Усього</b>	<b>327 181</b>	<b>-</b>	<b>327 181</b>

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційна прозорість					
	Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	45 081		45 081
	продукту					
	Кількість заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами)., розрахунок до кошторису	2		2
	ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу	грн.	розрахункові дані	22541		22541

2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	145 000		145 000
	продукту					
	Кількість заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами). розрахунок до кошторису	2		2
	ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу	грн.	розрахункові дані	72500		72500
3	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору					
	затрат					
	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису	137 100		137 100
	продукту					
	Кількість заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об'єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису	2		2
	ефективності					
	середня вартість забезпечення 1 заходу	грн.	розрахункові дані	68550		68550

Керуючий справами виконавчого комітету

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради

Дата погодження

М.П.

  
(підпис)

Ю.А.Павлик  
(ініціали/ініціал, прізвище)

С.А.Липова  
(ініціали/ініціал, прізвище)

