

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Розпорядження міського голови від 03.06.2021 № 186-Р "Про внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2021 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

### Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<b>0200000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Виконавчий комітет Сумської міської ради</b> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<b>04057942</b> (код за ЄДРПОУ)
----	--	---	------------------------------------

2.	<b>0210000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Виконавчий комітет Сумської міської ради</b> (найменування відповідального виконавця)	<b>04057942</b> (код за ЄДРПОУ)
----	--	---	------------------------------------

3.	<b>0214081</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>4081</b> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>0829</b> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<b>"Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва"</b> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>18531000000</b> (код бюджету)
----	--	---	---	---	-------------------------------------

4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань із загального фонду	<b>2 844 300</b>	гривень, у тому числі
	спеціального фонду	<b>2 779 300</b>	гривень
		<b>65 000</b>	гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Конституція України. Бюджетний кодекс України. Закон України від 15.12.2020 року №1082-IX «Про державний бюджет України на 2021 рік», рішення Сумської міської ради від 26.05.2021 року №1186-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 р. №62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік"(зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання проведення запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), спільний наказ Наказ Міністерства фінансів України та Міністерства культури від 01.10.2010 № 1150-41 «Про затвердження Типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі «Культура», рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР "Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення діяльності закладів у галузі культури і мистецтва

7. Мета бюджетної програми

Формування позитивного сприйняття м.Суми, підтримка та розвиток культурно-промоційних заходів

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Утримання КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)	2 208 200	65 000	2 273 200
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів	429 355		429 355
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	141 745		141 745
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	0		0
	Усього	2 779 300	65 000	2 844 300

## 10. Перелік місцевих/регіональних програм, які виконуються у складі бюджетної програми

	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"	571 100		571 100
	Усього	571 100	0	571 100

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)					
	затрат:					
	витрати на забезпечення діяльності закладу	грн.	розрахунок до кошторису	2 208 200	65 000	2 273 200
	продукту:					0
	кількість установ	од.		1		1
	ефективності:					
	середньомісячні витрати на забезпечення діяльності КУ "Агенція промоції "Суми"	грн.	розрахункові дані	184 017	5 417	189 433
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів					
	затрат:					0

	обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проєктів	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	429 355 ✓		429 355
	<b>продукту:</b>					
	кількість культурно-промоційних проєктів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	5 ✓		5
	<b>ефективності:</b>					
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проєкту	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	85 871 ✓		85 871
	<b>якості:</b>					
	динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	36 ✓		36
	динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	28 ✓		28
3	<b>Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів</b>					
	<b>затрат:</b>					
	обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів	грн.	розрахунок до кошторису, календарний план	141 745		141 745
	<b>продукту:</b>					
	кількість інших культурно-промоційних заходів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	40		40
	<b>ефективності:</b>					
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	3 544		3 544
	<b>якості:</b>					
	динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	100		100
	динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	розрахункові дані	117		117
4	<b>Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції</b>					
	<b>затрат:</b>					
	витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахунок до кошторису	0		0
	<b>продукту:</b>					
	кількість комплектів сувенірної і подарункової промоційної продукції	од.	розрахунок до кошторису	0		0

	Показник ефективності:					
	середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахункові дані	0		0

**Керуючий справами виконавчого комітету**

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів / заступник керівника установи

(підпис)

**Ю.А. Павлик**

(ініціали та прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

**Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради**

назва місцевого фінансового органу

**Заступник директора Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради**

Керівник місцевого фінансового органу /заступник керівника місцевого фінансового органу

(підпис)

**Л.І. Співакова**

(ініціали та прізвище)

дата погодження

*Олександр Косіненко*

*Л.І. Співакова*