

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2021 рік**

- |    |  |   |   |  |                                     |
|----|--|---|---|--|-------------------------------------|
| 1. | <b>0200000</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>Виконавчий комітет Сумської міської ради</b><br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) |   |  | <b>04057942</b><br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 2. | <b>0210000</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>Виконавчий комітет Сумської міської ради</b><br>(найменування відповідального виконавця)                       |   |  | <b>04057942</b><br>(код за ЄДРПОУ)  |
| 3. | <b>0214082</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>4082</b><br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                   | <b>0829</b><br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | <b>"Інші заходи в галузі культури і мистецтва"</b><br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>18531000000</b><br>(код бюджету) |

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформованості членів територіальної громади і зовнішніх аудиторій всебічною, об'єктивною та оперативною інформацією через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій
2	Створення та поширення позитивного культурно-інформаційного, економічного та інвестиційного іміджу міста
3	Підняття іміджу міста, підвищення його привабливості як в Україні так і за її межами
4	Розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування інших міст України.

## 5. Мета бюджетної програми

Створення позитивного іміджу міста, привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів області та України.

**6. Завдання бюджетної програми:**

№ з/п	Завдання
1	Інформаційна прозорість
2	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору

**7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:**

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Інформаційна прозорість	9 000	-	9 000	8 989	-	8 989	-11	-	-11
2	Промоція міських пам'яток , створення єдиного інформаційного середовища	282 411	-	282 411	282 017	-	282 017	-394	-	-394
3	Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору	126 100	-	126 100	126 100	-	126 100	0	-	0
	<b>Усього</b>	<b>417 511</b>	<b>-</b>	<b>417 511</b>	<b>417 106</b>	<b>-</b>	<b>417 106</b>	<b>-405</b>	<b>-</b>	<b>-405</b>
Відхилення касових видатків від затверджених бюджетних призначень на суму 405 грн., а саме: залишок не використаних коштів на проведення заходу з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів в сумі 11 грн. та на виготовленні презентаційного фотоальбому «Мої Суми. Фотографії єднають» в сумі 394 грн.										





<b>2 продукт</b>											
2.1	Кількість заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису, річний звіт за 2021 рік	3		3	3		3	0	0
<b>3 ефективності</b>											
3.1	середня вартість одного заходу	грн.	розрахункові дані	94137		94137	94006		94006	-131	-131
<b>3 Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору</b>											
<b>1 затрат</b>											
1.1	обсяг витрат	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами), розрахунок до кошторису, річний звіт за 2021 рік	126100		126100	126100		126100	0	0
<b>2 продукт</b>											
2.1	Кількість заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), розрахунок до кошторису, річний звіт за 2021 рік	2		2	2		2	0	0
<b>3 ефективності</b>											
3.1	середня вартість одного заходу	грн.	розрахункові дані	63050		63050	63050		63050	0	0

Видатки здійснювались за призначенням відповідно до напрямків використання коштів.

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Забезпечено виконання завдань щодо промоції міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів області та України.

Керуючий справами виконавчого комітету

Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності, головний бухгалтер

*О.В. Самосенко*

*[Підпис]*  
(підпис)

*[Підпис]*  
(підпис)

**Ю.А.Павлик**  
(ініціали та прізвище)

**О.А.Костенко**  
(ініціали та прізвище)