

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови "Про внесення змін до паспортів бюджетних програм на 2023 рік"

Виконавчий комітет Сумської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

18.08.2023

№

268-Р

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<div>0200000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</div>	<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>		
2.	<div>0210000</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>Виконавчий комітет Сумської міської ради</div> <div>(найменування відповідального виконавця)</div>	<div>04057942</div> <div>(код за ЄДРПОУ)</div>		
3.	<div>0214081</div> <div>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>4081</div> <div>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>0829</div> <div>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</div>	<div>Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва</div> <div>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</div>	<div>1853100000</div> <div>(код бюджету)</div>

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 2 655 200,00 ✓ гривень, у тому числі загального фонду 2 655 200,00 ✓ гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

'Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 03.11.2022 року №2710-IX "Про державний бюджет України на 2023 рік", рішення Сумської міської ради від 09 серпня 2023 р. №4088-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 14.12.2022 року №3309-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2023 рік"(зі змінами)", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання проведення запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), спільний наказ Наказ Мінфіну та Мінкультури від 01.10.2010 № 1150-41 «Про затвердження Типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі «Культура»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення діяльності закладів у галузі культури і мистецтва

7. Мета бюджетної програми

Формування позитивного сприйняття м.Суми, підтримка та розвиток культурно-промоційних заходів

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
-------	----------

1	Утримання КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради
2	Реалізація культурно-промоційних проєктів
3	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів
4	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів	41 680,00 ✓	0,00	41 680,00
2	Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	0,00	0,00	0,00
3	Реалізація культурно-промоційних проєктів	208 320,00 ✓	0,00	208 320,00
4	Утримання установи (КУ "Агенція промоції "Суми" Сумської міської ради)	2 404 720,00 ✓	0,00	2 404 720,00
5	Погашення кредиторської заборгованості, що склалася станом на 01.01.2023 року	480,00 ✓	0,00	480,00
	УСЬОГО	2 655 200,00 ✓	0,00	2 655 200,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			0,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	витрати на забезпечення діяльності закладу	грн.	розрахунок до кошторису	2 404 720,00	0,00	2 404 720,00
	витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00
	обсяг видатків на реалізацію культурно-промоційних проєктів	грн.	розрахунок до кошторису	208 320,00	0,00	208 320,00
	обсяг видатків на реалізацію інших культурно-промоційних заходів	грн.	розрахунок до кошторису	41 680,00	0,00	41 680,00
	обсяг кредиторської заборгованості минулих років	грн.	звіт про заборгованість за бюджетними коштами (ф. № 7м)	480,00	0,00	480,00
	продукту					
	кількість установ	од.		1,00	0,00	1,00
	кількість культурно-промоційних проєктів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	2,00	0,00	2,00
	кількість інших культурно-промоційних заходів	од.	розрахунок до кошторису, календарний план	40,00	0,00	40,00
	кількість комплектів сувенірної і подарункової промоційної продукції	од.	розрахунок до кошторису	0,00	0,00	0,00
	ефективності					
	середньомісячні витрати на забезпечення діяльності КУ "Агенція промоції "Суми"	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	200 393,00 ✓	0,00	200 393,00
	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного проєкту	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	104 160,00 ✓	0,00	104 160,00

	середні витрати на реалізацію одного культурно-промоційного заходу	грн.	розрахунок до кошторису, розрахункові дані	1 042,00 ✓	0,00	1 042,00
	середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції	грн.	розрахункові дані	0,00	0,00	0,00
	якості					
	динаміка збільшення кількості культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	100,00	0,00	100,00
	динаміка збільшення кількості учасників культурно-промоційних проєктів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	100,00	0,00	100,00
	динаміка збільшення кількості інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	471,00 ✓	0,00	471,00
	динаміка збільшення кількості учасників інших культурно-промоційних заходів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахункові дані	500,00 ✓	0,00	500,00
	відсоток погашеної заборгованості	відс.	розрахункові дані	100,00	0,00	100,00

Керуючий справами виконавчого комітету

_____ (підпис) _____ Юлія ПАВЛИК _____
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів, економіки та інвестицій
(Назва місцевого фінансового органу)

Директор Департаменту фінансів, економіки та інвестицій

_____ (підпис) _____ Світлана ЛИПОВА _____
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Окрем.
АА (Автоматично)