

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2022-2024 РОКИ індивідуальний (Форма 2022-2)

1. <u>Виконавчий комітет Сумської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>(0)(2)</u> (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>04057942</u> (код за ЄДРПОУ)		
2. <u>Виконавчий комітет Сумської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця )	<u>(0)(2)(1)</u> (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>04057942</u> (код за ЄДРПОУ)		
3. <u>(0)(2)(1)(7)(6)(9)(3)</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>(7)(6)(9)(3)</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>(0)(4)(9)(0)</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>18531000000</u> (код бюджету)

4. Мета та завдання бюджетної програми на 2022 - 2024 роки

1) мета бюджетної програми, строки її реалізації;

Формування позитивного сприяння м. Суми, розробка Стратегічного плану розвитку міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста.

2) завдання бюджетної програми;

Інформаційне забезпечення кампанії партисипаторного бюджету, зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста;

Забезпечення сталого розвитку міжнародного співробітництва;

Розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування іноземних країн;

Проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у місті Суми та участь міста Суми в аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном.;

Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми;

Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми;

Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

3) підстави реалізації бюджетної програми.

- Конституція України, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання проведення експерименту із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів"(зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року № 945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами), рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» (зі змінами), проєкт програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2022-2024 роки»

5. Надходження для виконання бюджетної програми:

1) надходження для виконання бюджетної програми у 2020 - 2022 роках:

Код	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Надходження із загального фонду бюджету	742 801	X	X	742 801	626 596	X	X	626 596	1 450 000	X	X	1 450 000
	УСЬОГО	742 801	0	0	742 801	626 596	0	0	626 596	1 450 000	0	0	1 450 000

2) надходження для виконання бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:

Код	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Надходження із загального фонду бюджету	1 700 000	X	X	1 700 000	1 800 000	X	X	1 800 000
	УСЬОГО	1 700 000	0	0	1 700 000	1 800 000	0	0	1 800 000

6. Витрати за кодами Економічної класифікації видатків / Класифікації кредитування бюджету:

1) видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2020 - 2022 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	312 474	0	0	312 474	79 985	0	0	79 985	248 590	0	0	248 590
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	421 403	0	0	421 403	470 595	0	0	470 595	979 192	0	0	979 192
2250	Видатки на відрядження	8 924	0	0	8 924	76 016	0	0	76 016	222 218	0	0	222 218
	УСЬОГО	742 801	0	0	742 801	626 596	0	0	626 596	1 450 000	0	0	1 450 000

2) надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2020 - 2022 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	УСЬОГО				0				0				0

3) видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2023 - 2024 роках:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	319 250	0	0	319 250	335 100	0	0	335 100
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	1 143 600	0	0	1 143 600	1 213 800	0	0	1 213 800
2250	Видатки на відрядження	237 150	0	0	237 150	251 100	0	0	251 100
	УСЬОГО	1 700 000	0	0	1 700 000	1 800 000	0	0	1 800 000

4) надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2023 - 2024 роках:

(грн)

Код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2023 рік (прогноз)				2024 рік (прогноз)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	УСЬОГО				0				0

7. Витрати за напрямками використання бюджетних коштів:

1) витрати за напрямками використання бюджетних коштів у 2020 - 2022 роках:

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2020 рік (звіт)				2021 рік (затверджено)				2022 рік (проект)			
		загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (3+4)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	разом (11+12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Інформаційна прозорість	41 000	0	0	41 000	44 800	0	0	44 800	100 200	0	0	100 200
2	Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	195 948	0	0	195 948	62 111	0	0	62 111	122 950	0	0	122 950
3	Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	203 837	0	0	203 837	150 900	0	0	150 900	140 000	0	0	140 000



Кількість заходів щодо інформаційної підтримки кампанії партисипаторного бюджету	од.	рішення Сумської міської ради від 29.09.2021 № 1921-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік	2	0	2	2	0	2	6	0	6
Кількість заходів щодо поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	2	0	2	4	0	4	5	0	5
Кількість заходів щодо поширення зовнішніх відносин	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	2	0	2	6	0	6	9	0	9
Кількість заходів щодо придбання іміджевої продукції	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152-МР "Про міську програму сприяння розвитку громадянського суспільства у м.Суми на 2019-2021 роки"(зі змінами).	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Кількість урочистих заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	1	0	1	2	0	2	2	0	2
Кількість заходів щодо підтримки та просування бренду міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	5	0	5	3	0	3	3	0	3
<b>ефективності</b>											
Середня вартість проведення 1 заходу на промодійну та інформаційну кампанію громадського (партисипаторного) бюджету м. Суми	грн.	розрахункові дані	20500	0	20500	22400	0	22400	16700	0	16700
середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення інформації про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	грн.	розрахункові дані	43324	0	43324	15528	0	15528	24590	0	24590
середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення зовнішніх відносин	грн.	розрахункові дані	6312	0	6312	28533	0	28533	65988	0	65988
середня вартість забезпечення 1 заходу щодо придбання іміджевої продукції	грн.	розрахункові дані	160161	0	160161	48314	0	48314	104700	0	104700



	середня вартість забезпечення 1 урочистого заходу	грн.	розрахункові дані	129231	0	129231	74638	0	74638	194130	0	194130
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо підтримки та просування бренду міста Суми	грн.	розрахункові дані	62627	0	62627	50300	0	50300	46667	0	46667

**2) результативні показники бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2023 рік (прогноз)			2024 рік (прогноз)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5+6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8+9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>затрат</b>								
	Обсяг витрат на промоційну та інформаційну кампанію громадського (партICIPаторного) бюджету м. Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 №62-МР «Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік», Розрахунок до бюджетного запиту на 2022 рік	148500	0	148500	157300	0	157300
	Обсяг витрат на поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік", розрахунок до кошторису 2021 рік, Розрахунок до бюджетного запиту на 2022 рік	144200	0	144200	152600	0	152600
	обсяг витрат на забезпечення заходів щодо зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік", розрахунок до кошторису на 2021 рік, Розрахунок до бюджетного запиту на 2022 рік	1243200	0	1243200	1316300	0	1316300
	Обсяг витрат на формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми	грн.	рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 №62-МР «Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік», розрахунок до кошторису 2021 рік, Розрахунок до бюджетного запиту на 2022 рік	164100	0	164100	173800	0	173800
	<b>продукту</b>								
	Кількість заходів щодо інформаційної підтримки кампанії партICIPаторного бюджету	од.	рішення Сумської міської ради від 29.09.2021 № 1921-МР "Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 24.12.2020 року № 62-МР "Про бюджет Сумської міської територіальної громади на 2021 рік	6	0	6	6	0	6
	Кількість заходів щодо поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"»(скасовано)	5	0	5	5	0	5

	Кількість заходів щодо поширення зовнішніх відносин	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	9	0	9	9	0	9
	Кількість заходів щодо придбання іміджевої продукції	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4152-МР "Про міську програму сприяння розвитку громадянського суспільства у м.Суми на 2019-2021 роки"(зі змінами).	1	0	1	1	0	1
	Кількість урочистих заходів	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	2	0	2	2	0	2
	Кількість заходів щодо підтримки та просування бренду міста Суми	од.	рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР «Про програму "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"(зі змінами)	3	0	3	3	0	3
	<b>ефективності</b>								
	Середня вартість проведення 1 заходу на промоційну та інформаційну кампанію громадського (партисипаторного) бюджету м. Суми	грн.	розрахункові дані	24750	0	24750	26217	0	26217
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення інформації про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми	грн.	розрахункові дані	28840	0	28840	30520	0	30520
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо поширення зовнішніх відносин	грн.	розрахункові дані	75222	0	75222	79733	0	79733
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо придбання іміджевої продукції	грн.	розрахункові дані	120900	0	120900	128000	0	128000
	середня вартість забезпечення 1 урочистого заходу	грн.	розрахункові дані	222650	0	222650	235350	0	235350
	середня вартість забезпечення 1 заходу щодо підтримки та просування бренду міста Суми	грн.	розрахункові дані	54700	0	54700	57933	0	57933

9. Структура видатків на оплату праці:

Найменування	2020 рік (звіт)		2021 рік (затверджено)		2022 рік (проект)		2023 рік (прогноз)		2024 рік (прогноз)	
	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>УСЬОГО</b>										
у тому числі оплата праці штатних одиниць за загальним фондом, що враховані також у спеціальному фонді	Х		Х		Х		Х		Х	

(грн)

**10. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:**

№ з/п	Категорії працівників	2020 рік (звіт)				2021 рік (план)				2022 рік		2023 рік		2024 рік	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	УСЬОГО штатних одиниць														
2	з них штатні одиниці за загальним фондом, що враховані також у спеціальному фонді	X	X			X	X			X		X		X	

**11. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:**

1) місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2020 - 2022 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Коли та яким документом затверджена	2020 рік (звіт)			2021 рік (затверджено)			2022 рік (проект)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4+5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7+8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10+11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Міська програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"	рішення Сумської міської ради від 28.11.2018 року № 4154-МР (зі змінами)	742 801	0	742 801	626 596	0	626 596	0	0	0
2	Міська програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки"	проект програми	0	0	0	0	0	0	1 450 000	0	1 450 000
	УСЬОГО		742 801	0	742 801	626 596	0	626 596	1 450 000	0	1 450 000

2) місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2023 - 2024 роках:

(грн)								
№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Коли та яким документом затверджена	2023 рік (прогноз)			2024 рік (прогноз)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4+5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7+8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Міська програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2019-2021 роки"	рішення Сумської міської ради від 28.11.2018 року № 4154-МР (зі змінами)	0	0	0	0	0	0
2	Міська програма "Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки"	проект програми	1 700 000	0	1 700 000	1 800 000	0	1 800 000
	УСЬОГО		1 700 000	0	1 700 000	1 800 000	0	1 800 000

**12. Об'єкти, які виконуються в межах бюджетної програми за рахунок коштів бюджету розвитку у 2020 - 2024 роках:**

[illegible]

**13. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2020 році, очікувані результати у 2021 році, обґрунтування необхідності передбачення витрат кредитів на 2022 - 2024 роки**

У 2020 році обсяг передбачених коштів був використаний для забезпечення інформаційної кампанії партисипаторного бюджету, оновлення іміджового інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми», створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації, висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації, моніторинг соціального медіапростору ,оплати за визначення та оновлення кредитних рейтингів, придбання іміджової продукції, участь у міжнародному форумі у м.Харбін, прийом та перебування залучених експертів, забезпечення організації місії "Конвой" та організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України». На 2021 рік всю суму коштів на виконання вищенаведених завдань передбачено в необхідному обсязі, а також оновлення відеопрезентації про місто Суми, висвітлення бренду міста в різних каналах комунікації, участь офіційних делегацій міста Суми у Конгресі транскордонної співпраці-Люблін 2021, фестивалі "Старе місто Калєічі" Туреччина, придбання іміджової продукції з символікою міста Суми, забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми та проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин».

**14. Бюджетні зобов'язання у 2020 - 2022 роках:**

**1) кредиторська заборгованість місцевого бюджету у 2020 році:**

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	Затверджено з урахуванням змін	Касові видатки/ надання кредитів	Кредиторська заборгованість на початок минулого бюджетного періоду	Кредиторська заборгованість на кінець минулого бюджетного періоду	Зміна кредиторської заборгованості (6-5)	Погашено кредиторську заборгованість за рахунок коштів		Бюджетні зобов'язання (4+6)
							загального фонду	спеціального фонду	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	427 634	312 474	0	0	0	0	0	312 474
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	720 629	421 403	0	0	0	0	0	421 403
2250	Видатки на відрядження	40 202	8 924	0	0	0	0	0	8 924
	<b>УСЬОГО</b>	<b>1 188 465</b>	<b>742 801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>742 801</b>

**2) кредиторська заборгованість місцевого бюджету у 2021 - 2022 роках:**

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2021 рік					2022 рік				
		затверджені призначення	кредиторська заборгованість на початок поточного бюджетного періоду	планується погасити кредиторської заборгованості за рахунок коштів		очікуваний обсяг взяття поточних зобов'язань (3 – 5)	граничний обсяг	можлива кредиторська заборгованість на початок планового бюджетного періоду (4 – 5 – 6)	планується погасити кредиторської заборгованості за рахунок коштів		очікуваний обсяг взяття поточних зобов'язань (8 – 10)
				загального фонду	спеціального фонду				загального фонду	спеціального фонду	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	79 985	0	0	0	79 985	248 590	0	0	0	248 590
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	470 595	0	0	0	470 595	979 192	0	0	0	979 192
2250	Видатки на відрядження	76 016	0	0	0	76 016	222 218	0	0	0	222 218
	УСЬОГО	626 596	0	0	0	626 596	1 450 000	0	0	0	1 450 000

**3) дебіторська заборгованість у 2020 - 2021 роках:**

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування	Найменування	Затверджено з урахуванням змін	Касові видатки/ надання кредитів	Дебіторська заборгованість на 01.01.2020	Дебіторська заборгованість на 01.01.2021	Очікувана дебіторська заборгованість на 01.01.2022	Причини виникнення заборгованості	Вжиті заходи щодо погашення заборгованості
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	427 634	312 474	0	0	0		
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	720 629	421 403	0	0	0		
2250	Видатки на відрядження	40 202	8 924	0	0	0		
	<b>УСЬОГО</b>	<b>1 188 465</b>	<b>742 801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		



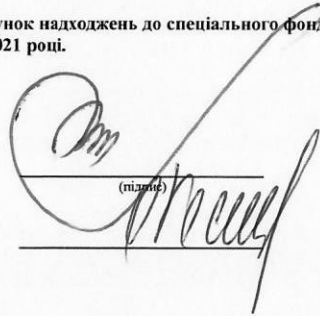
**4) аналіз управління бюджетними зобов'язаннями та пропозиції щодо упорядкування бюджетних зобов'язань у 2022 році.**

На 2022 рік передбачено видатки на підтримку інформаційної кампанії партиципаторного бюджету, просування бренду міста, розвиток туристичної галузі міста, оновлення іміджевого інформаційного комплексу Інвестиційного паспорту міста Суми, забезпечення участі у економічних форумах, ярмарках, оновлення кредитного рейтингу встановлення партнерських зв'язків з містами країн Європи, придбання іміджевої продукції, проведення урочистих заходів, забезпечити організацію гуманітарної допомоги "Конвой", налагодження партнерських зв'язків та співробітництва з містами України та зарубіжжя, забезпечення перебування залучених іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі.

**15. Підстави та обґрунтування видатків спеціального фонду на 2022 рік та на 2023 - 2024 роки за рахунок надходжень до спеціального фонду, аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2020 році, та очікувані результати у 2021 році.**

Керуючий справами виконавчого комітету

Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності, головний бухгалтер

  
(підпис)

Ю.А. Павлик

(ініціали та прізвище)

О.А. Костенко