ЗАТВЕРДЖЕНО

 Рішення ради з питань внутрішньо

 переміщених осіб Сумської міської

 територіальної громади

 Протокол від 16.01.2023 № 1

 Голова Ради

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Наталія Єсіна



**Стратегічний план Ради з питань внутрішньо переміщених осіб Сумської міської територіальної громади**

**на 2024-2025 роки**

1. **Загальна інформація про Раду з питань внутрішньо переміщених осіб Сумської міської територіальної громади**

Стратегічний план Ради з питань внутрішньо переміщених осіб Сумської міської територіальної громади (надалі - Рада) був розроблений за сприяння Благодійної організації «Благодійний фонд «Стабілізейшен Суппорт Сервісез» у межах реалізації проекту «Підтримка спроможності системи соціального захисту населення щодо реєстрації внутрішньо переміщених осіб» спільно з Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців.

Експертний та методичний супровід забезпечували:

- директорка з правових питань, проєктна менеджерка БО БФ "ССС" Валерія Вершиніна;

- проєктний координатор БО БФ "ССС" Євген Кривошеєв;

- регіональна команда БО БФ "ССС" у Сумській області;

- тренер-фасилітатор Палькова-Свірчевська Ольга

**Опис громади:**

Сумська міська територіальна громада (надалі - Сумська МТГ) утворена 24 квітня 2019 року шляхом приєднання Піщанської сільської ради до Сумської міської ради. 21 жовтня 2020 року до складу Сумської МТГ включені сільські територіальні громади: Стецьківська, Битицька і Великочернеччинська та утворені відповідні старостинські округи. У складі Сумської МТГ 21 населений пункт. Кількість населення складає 277,5 тис. осіб.

Кількість внутрішньо переміщених осіб (надалі – ВПО) складає понад 27 000 осіб, серед них отримують державну допомогу на проживання понад 15 000 осіб.

Підґрунтя виникнення Ради:

Створена розпорядженням міського голови від 13 грудня 2023 року № 387-р за підтримки БО “БФ “Стабілізейшен Суппорт Сервісез”.

**Контактні дані.**

Адреса: Незалежності 2, м. Суми, 40000

Тел.: 0959311110

Ел. пошта: radavposumy@gmail.com

Сторінка FaceBook: <https://www.facebook.com/smr.gov.ua?locale=uk_UA>

1. **Стратегічні Орієнтири**

**Візія Ради:**

Закінчена війна і Україна вийшла на свої кордони, повністю деокуповані території. Ефективно працюють державні органи та служби, державна та місцева влада ефективно вирішує питання ВПО та забезпечує захист їх прав і потреб. В Сумській МТГ створено безпечне та комфортне середовище, регіон економічно самодостатній. Ті ВПО, хто залишився в нових для себе громадах, інтегровані та адаптовані до життя. Створено умови для працевлаштування, психологічної та фізичної реабілітації та забезпечення житлом ВПО.

**Місія Ради:**

Створити умови та розробити механізми для інтеграції та адаптації ВПО

**Девіз:**

Бачимо потреби, створюємо можливості

Рада під час своєї роботи скеровується наступними цінностями

**Цінності організації**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва цінності | Ціннісний код та прояв у поведінці |
| Чесність. Чесні з усіма, в першу чергу - із собою | *Ми чесні в оцінці власних спроможностей, можливостей та недоліків, проблем і ситуацій, що впливають на діяльність Ради. Чесні з партнерами, клієнтами, бенефіціарами та між собою.**Члени та волонтери Ради вчасно та чесно повідомляють про події і проблеми, що можуть вплинути на діяльність Ради. Члени та волонтери Ради не приховують особистої інформації, яка може вплинути на діяльність та репутацію Ради. Члени та волонтери Ради тверезо оцінюють і чесно повідомляють про власні можливості та обмеження. Рада та її члени чесні перед партнерами, клієнтами та бенефіціарами. Члени та волонтери Ради дотримуються абсолютної фінансової чесності. Члени та волонтери Ради чесно повідомляють колег про фінансові надходження і витрати або втрати довірених коштів, а не приховують це. Члени та волонтери Ради чесно визнають свої помилки та повідомляють колег, для винайдення спільних вирішень проблем. Член або волонтер Ради, чия особиста інформація чи інформація про його помилки стала відома не може бути осміяний чи прилюдно розкритикований за дотримання принципу Чесності. Будь-яка критика здійснюється в індивідуальному порядку. Предметом обговорення може бути проблемна ситуація, а не особистість члена Ради, що дотримався принципу Чесності. Особиста інформація, оприлюднена на виконання принципу чесності є конфіденційною, її розповсюдження за межі Ради є підставою для виключення з Ради.* |
| Справедливість | *Члени та волонтери ради мають неупереджене ставлення до кого-небудь або чого-небудь.* |
| Розумність  | *Рада ВПО та її волонтери відстоюють чесність, розумність, адекватність та повагу у відношенні до колег, членів та партнерів у будь-якій формі співробітництва.* |
| Доброчесність  | *Члени та волонтери ради дотримуються вимог доброчесності під час здійснення ними діяльності, а також вимагають їх дотримання від партнерів.* |
| Дотримання прав людини | *Права людини та її свободи становлять у діяльності Ради найвищу соціальну цінність, саме на їхнє дотримання й найповнішу реалізацію у суспільному житті має бути спрямована уся діяльність членів ради та її волонтерів. У своїй діяльності Рада неухильно дотримується положень чинного законодавства, стандартів та практик етики.* |
| Рівність прав та можливостей | *Рада ВПО відстоює утвердженню рівного ставлення до людей, незалежно від національності, статі, расової належності чи етнічного походження, релігії або вірувань, політичної чи громадянської, фізичних вад, віку чи сексуальної орієнтації, чи будь-які інші особливості.* |
| Добровільність | *У своїй добровільній діяльності Рада ВПО ні в якій мірі не керується прагненням одержання вигоди, участь в Раді є добровільною.* |

**Організація у своїй діяльності послуговується наступними принципами:**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва принципу | Ціннісний код та прояв у поведінці |
| Креативність | *Творчий підхід до прийняття ефективних рішень.* |
| Взаємоповага | *Дотримання принципів спільного простору для діалогу.*  |
| Доброта | *Доброта-це частина нас! Цінна кожна думка.**Бажання працювати на благо іншим, робити добрі справи.* |

1. **Аналіз поточної ситуації**

**SWOT-аналіз внутрішнього середовища організації**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильні сторони | Слабкі сторони |
| * Доступ до фінансів ГО і МР;
* Доступ до матеріальних ресурсів ГО і МР;
* Є в складі ВПО та представники МР і ГО;
* Доступ до їх досвіду;
* Доступ до інструментів ГО, СумДУ, СУМДПУ, СНАУ, МР;
* Доступ до комітету по ВПО;
* Доступ до статистики МР,ГО;
* Доступ до бенефіціарів;
* Мотивовані;
* Серед членів ВПО є члени ОРВПО;
* Соц. контакти;
* Доступ до МВА;
* В Раді присутні представники різних секторів;
* Всі члени Ради мотивовані, виявили бажання бути членом Ради;
* В Раді присутні особи з різноманітним досвідом;
* В Раді присутні особи з різною кваліфікацією;
* У членів Ради наявні потужні соціальні зв’язки;
* Члени Ради впевнено користуються засобами Google та гаджетами;
* Члени Ради сформовані особистості;
* Члени Ради готові брати на себе відповідальність;
* Серед членів Ради є внутрішньо переміщені особи;
* У членів Ради є доступ до матеріальних ресурсів;
* Рада ВПО при СМР змогла створитись;
* Рада має контакти з спеціалістами різних фондів;
* Наявне розуміння проблем ВПО на власному досвіді;
* Є в складі ради представники ГО;
* Є доступ до фахівців;
* Рада є дорадчим органом;
* МР забезпечує адміністративну діяльність Ради.
 | * Відсутність до прямого фінансування;
* Відсутність локацій для засідань;
* Відсутні терміни;
* Відсутність оплати праці;
* Ми не знаємо про компетенції і обізнаність;
* Немає соц. сторінок;
* Немає сторінки на сайті МР;
* Немає експертів: Соціолог, SMM, Психолог, Фандрайзир;
* Рада на початковому етапі взаємодії;
* Більшість членів не мають досвіду дорадчих органів;
* Більшість немає досвіду адвокації;
* Не вистачає професійних знань;
* Ще не команда;
* Не розподілені обов’язки;
* Закритий доступ до особистих даних;
* Відсутня матеріальна база;
* У членів Ради не багато часу на виконання функціональних обов’язків;
* Не вистачає адвокаційних ресурсів;
* Не вистачає людських ресурсів;
* Немає каналу комунікацій;
* Немає приміщення;
* Рішення ради носять рекомендаційний характер;
* Рада не має фінансування на операційну діяльність;
* Рада – не юридична особа;
* Більшість членів Ради не мають досвіду роботи дорадчих органів;
* У Раді не має ВПО, що проживають в інших громадах області;
* Немає стратегічного плану;
* Не достатньо фахових спеціалістів;
* Відсутність важелів впливу;
* Область розташована на півночі України, поряд з кордоном з державою -агресором;
* відсутня база волонтерів;
* відсутня система навчання членів та прихильників Ради;
* матеріально-технічна база не достатня для виконання бажаних задач;
* Рада є дорадчим органом. Не може бути грантоотримувачем чи вести іншу діяльність із самозабезпечення;
* відсутні сторінки в соціальних мереж окрім (FaceBook ,Instagram, Telegram, Tiktok etc).
 |

**SWOT-аналіз зовнішнього середовища поза межами організацій (ПЕСТ-аналіз)**

|  |  |
| --- | --- |
| Можливості | Загрози |
| * Існування ОРВПО;
* В Україні діють НУО міжнародні і українські;
* Існує освітній простір. Наші вузи, школи працюють 90% офлайн;
* Підтримка України на міжнародному рівні;
* В Україні розроблене та впроваджене комплексне законодавство щодо ВПО;
* ВПО є в інших областях;
* Є різноманітний досвід в інших областях;
* Політична воля на рівні держави допомоги ВПО;
* Оренда плата житла;
* Мережа дорадчих органів;
* Логістика внутрішня добра;
* В Сумах розвинений громадський сектор;
* В Сумах представництва багатьох фондів;
* Координаційна Рада ВПО;
* Є Уповноважений з прав людини в Сумській обл;
* Війна/ Економічна криза;
* В Сумах є кваліфіковані інженери для інновацій;
* Ріст розвитку IT сфери в Україні і Сумах;
* СНАУ проводить селекцію;
* В Сумах якісна медицина;
* Якісна вода/Багато зелених зон;
* Місто компактне;
* Місто комфортне для життя;
* Якісний інтернет/Зв'язок хороший;
* Багато новобудов;
* В новобудові є автономне опалення;
* В Сумах є ВПО;
* Соціальні програми на всіх рівнях Держави щодо ВПО;
* Є технологічна база для закриття потреб ВПО;
* В Україні діють міжнародні та всеукраїнські грантові програми для ВПО та Рад ВПО;
* Висока мобільність населення;
* Мережа Рад ВПО створена в Україні;
* Соціальні мережі поширені серед цільової групи та населення України;
* Державна політика щодо ВПО;
* НУО в області надають консультації для ВПО;
* В Україні діють різні навчальні курси (офлайн та онлайн) в т.ч. для ВПО;
* ВПО – популярна політична тема;
* Світова нестабільність;
* Відкритість і доступність до соціальних установ;
* Налагоджена співпраця з деякими фондами;
* В області є бізнес, що готовий фінансувати;
* На території України діють різні фонди, що підтримують ВПО;
* На території України діють представництва інших країн, що підтримують ВПО;
* Діяльність НУО дозволена та підтримана державою;
* Діяльність Ради підтримана місцевою, обласною та державною владою;
* У МР є ресурси для підтримки подібної діяльності, що здійснює наша організація;
* В області є прошарок людей, що розуміє необхідність інтеграції ВПО;
* Відкритість до партнерства інших громадських організацій;
* Можливість використання Internet (on-line конференції, семінари, навчання);
* Тісні стосунки з організаціями, які опікуються проблематикою ВПО (УГСПЛ, Право на захист, Рокада, ДРС, Мережа правового розвитку);
* Технічний прогрес спрощує інформування бенефіціарів;
* Спрощені візові процедури полегшують контакт із закордонними колегами;
* В Україні вцілому та в області сприятливі екологічні умови;
* Жителі області здебільшого не виявляють агресію щодо ВПО;
* Напрям підтримки ВПО активно розвивається;
 | * Прикордона зона – інвестори;
* Війна, Військовий стан;
* Мінування;
* Блекаут. Світова економічна криза;
* Низький рівень життя в місті;
* Вивезення підприємств, мінус робочі місця;
* Подорожчання вартості базових потреб;
* Погана зовнішня логістика;
* Бюджет 2024/Вибори в інших країнах, залежність від інших країн
* Міграція з Сум/Відтік працездатного населення;
* Евакуація з прикордоння населення;
* Освітні втрати;
* Діти ВПО не навчаються в Сумах;
* Політична криза в Сумах;
* Не налагодженість у співпраці МР, МВА;
* Зріст рівня корупції;
* Відсутність виборів;
* Недовіра до влади в Сумах;
* Старіння населення;
* Злив каналізаційних стоків в Косівщинське водосховище та Псел;
* Постійний стрес;
* Фактичний розділ сімей;
* Афільовані до політичних сил місцеві ЗМІ;
* Недосконале законодавство, криза судової системи;
* Зловживання владою в Сумах/Кадровий голод;
* Підвищення гендерно зумовленого насильства 70%/30%;
* Немає центру для жінок;
* Немає системи навчання кризових психологів;
* Комунікація з ОВА, МР відсутня;
* Конфлікт обласної влади і міської ради;
* Політ. нестабільність на рівні держави;
* Недієвість міжнародних безпекових організацій;
* Політична нестабільність в світі/Катастрофи;
* Екологічна криза пов’язана з війною;
* Власники заводів РФ;
* Замовлення були з РФ;
* Глобальне потепління;
* Проблеми з застарілим громадським транспортом, проблеми з централізованим опаленням;
* В Сумах є ВПО;
* Відсутність правового підґрунтя для вирішення ключових потреб ВПО;
* Погане інформування ВПО;
* Недосконалість державних і місцевих програм для ВПО;
* Недосконалість технологічних засобів для закриття потреб ВПО;
* Висока мобільність населення;
* Економічна криза в Україні;
* Світова нестабільність;
* Упереджене ставлення до дорадчих органів;
* ВПО – популярна політична тема;
* ВПО з півночі не полишають небезпечні райони;
* ВПО звикло до матеріальної допомоги;
* Завищені очікування ВПО ;
* Світова економічна криза;
* Неефективна робота влади в питаннях ВПО протягом останніх 10 років;
* Ризик скасування статусу ВПО;
* Соціальна напруга в державі та в громаді;
* Пасивність громадян;
* Більше 50% бюджету країни дотується іншими державами;
* Велика площа області та погано налагоджена інфраструктура;
* Активна молодь мігрує в Київ;
* Велика кількість ГО фокусуються на благодійності;
* Не вся територія області має Інтернет- покриття;
* Українське законодавство постійно і не прогнозовано змінюється, в т.ч. і податкове;
* В Україні та світі лише нещодавно було знято стан пандемії;
* Бойові дії в Україні обмежують проведення масових заходів та організації міжнародних поїздок;
* Розвиток технологій знижує цікавість населення у соціальних контактах;
* Останні роки діяльність правоохоронних органів частіше виходить за рамки закону.
 |

1. **Аналіз зацікавлених сторін**

Оскільки Рада ВПО лише розпочинає свою діяльність налагоджених контактів з зацікавленими сторонами ще немає, тому розглядаємо лише потенційних. Для зручності Розбиваємо на категорії

**Клієнти**

|  |
| --- |
| Потенційні |
|  | Потреби | Наші пропозиції |
| Держава | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток країни, зниження соціальної напруги, вирішення демографічної проблеми, зниження відтоку цінних кадрів | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Регіональна влада | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток області, зниження соціальної напруги | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| ОМС та їх структури: | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток підопічної громади, зниження соціальної напруги | Аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Інші держави | піар, важіль впливу, статус в міжнародній політиці, преференції бізнесу, реалізація урядових програм | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Міжнародні інституції | пізнаваність, виконання індикаторів, піар, реалізація програм | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Міжнародні благодійні та громадські організації та фонди | виконання індикаторів, піар, вплив, виконання статутних цілей та рішень керівних органів, інформація, доступ до бенефіціарів | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Всеукраїнські та обласні благодійні та громадські організації та фонди | ніша, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем України, виконання статутних цілей, залучення коштів в Україну, | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| БО БФ «ССС» | формування ефективних Рад ВПО, сприяння формування ефективних соціальних служб | Сприяння реалізації потреб ВПО, участь у заходах по зміцненню Ради, інформування про проблеми Ради і можливі способи їх вирішення |
| Регіональні благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в область, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем області, виконання статутних цілей, розвиток регіону, доступ до бенефіціарів | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Місцеві благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в громаду, піар, вплив, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем громади, виконання статутних цілей, розвиток громади,  | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Політичні сили | піар, виборці, показники виборчих програм | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Релігійні організації | піар, популяризація, прихожани, вплив, вирішення проблем прихожан | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції, перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Фізичні особи | соціальний капітал, політичні амбіції, потреба допомогти (з урахуванням різних внутрішніх мотивацій), вирішення власних проблем | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції, перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Бізнес український | зниження податків, працівники, політичні амбіції, вплив, реклама, нові клієнти, статус, ліквідація залишків, кращі умови для бізнесу, вирішення проблем в країні/громаді | вналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |
| Бізнес міжнародний | працівники, вплив, реклама, нові клієнти, статус, кращі умови для бізнесу | аналіз потреб бенефіціарів, формування пропозиції (звернення, заявка, концепція), перемовини, фіксування домовленостей, реалізація проектів/програм/цілей, звітування, аналіз результатів |

**Партнери**

|  |
| --- |
| Потенційні |
|  | Потреби | Наші пропозиції |
| Держава | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток країни, зниження соціальної напруги, вирішення демографічної проблеми, зниження відтоку цінних кадрів | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Регіональна влада | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток області, зниження соціальної напруги | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| ОМС та їх структури: | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток підопічної громади, зниження соціальної напруги | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Інші Держави | піар, важіль впливу, статус в міжнародній політиці, преференції бізнесу, реалізація урядових програм | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Міжнародні інституції | пізнаваність, виконання індикаторів, піар, реалізація програм | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Міжнародні благодійні та громадські організації та фонди | виконання індикаторів, піар, вплив, виконання статутних цілей та рішень керівних органів, інформація, доступ до бенефіціарів | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Всеукраїнські та обласні благодійні та громадські організації та фонди | ніша, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем України, виконання статутних цілей, залучення коштів в Україну | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Регіональні благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в область, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем області, виконання статутних цілей, розвиток регіону, доступ до бенефіціарів | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Місцеві благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в громаду, піар, вплив, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем громади, виконання статутних цілей, розвиток громади,  | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Політичні сили | піар, виборці, показники виборчих програм | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Релігійні організації | піар, популяризація, прихожани, вплив, вирішення проблем прихожан | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Фізичні особи | соціальний капітал, політичні амбіції, потреба допомогти (з урахуванням різних внутрішніх мотивацій), вирішення власних проблем | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Бізнес український | зниження податків, працівники, політичні амбіції, вплив, реклама, нові клієнти, статус, ліквідація залишків, кращі умови для бізнесу, вирішення проблем в країні/громаді | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Бізнес міжнародний | працівники, вплив, реклама, нові клієнти, статус, кращі умови для бізнесу | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Кластери, хаби, координаційні ради/комісії | картування послуг, направлення бенефіціарів, розподіл гуманітарної допомоги | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| ЗМІ, сучасні медіа | виконання редакційного завдання, хайп, гарячі новини, медіаприводи | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Волонтерські організації та інші об’єднання громади | вирішення власних проблем, вирішення проблем бенефіціарів | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |
| Дорадчі органи | вирішення проблем їх бенефіціарів | формувати спільні проекти, програми, рішення, взаємопідтримка |

**Конкуренти**

|  |
| --- |
| Потенційні |
|  | Потреби | Наші пропозиції |
| Держава | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток країни, зниження соціальної напруги, вирішення демографічної проблеми, зниження відтоку цінних кадрів | формувати партнерські відносини |
| Регіональна влада | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток області, зниження соціальної напруги | формувати партнерські відносини |
| ОМС та їх структури: | піар, ресурси від міжнародних донорів, вплив на населення, виконання програм, розвиток підопічної громади, зниження соціальної напруги | формувати партнерські відносини |
| Міжнародні інституції | пізнаваність, виконання індикаторів | формувати партнерські відносини |
| Міжнародні благодійні та громадські організації та фонди | виконання індикаторів, піар, вплив, виконання статутних цілей та рішень керівних органів | формувати партнерські відносини |
| Всеукраїнські та обласні благодійні та громадські організації та фонди | ніша, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем України, виконання статутних цілей, залучення коштів в Україну, | формувати партнерські відносини |
| Регіональні благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в область, піар, вплив, частково політичні амбіції, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем області, виконання статутних цілей, розвиток регіону, доступ до бенефіціарів | формувати партнерські відносини |
| Місцеві благодійні та громадські організації та фонди | локальна пізнаваність, залучення коштів в громаду, піар, вплив, грантова/ проектна історія, виконання індикаторів, вирішення проблем громади, виконання статутних цілей, розвиток громади,  | формувати партнерські відносини |
| Політичні сили | піар, виборці, показники виборчих програм | формувати партнерські відносини |
| Релігійні організації | піар, популяризація, прихожани, вплив,  | формувати партнерські відносини |
| Фізичні особи | соціальний капітал, політичні амбіції, потреба допомогти (з урахуванням різних внутрішніх мотивацій | формувати партнерські відносини |
| Бізнес український | зниження податків, працівники, політичні амбіції, вплив, реклама, нові клієнти, статус, ліквідація залишків, кращі умови для бізнесу | формувати партнерські відносини |
| Бізнес міжнародний | працівники, вплив, реклама, нові клієнти, статус, кращі умови для бізнесу | формувати партнерські відносини |
| Кластери, хаби, координаційні ради/комісії | картування послуг, направлення бенефіціарів, розподіл гуманітарки | формувати партнерські відносини |
| ЗМІ, сучасні медіа | виконання редакційного завдання, хайп, гарячі новини, медіаприводи | формувати партнерські відносини |
| Волонтерські організації та інші об’єднання громади | вирішення власних проблем, вирішення проблем бенефіціарів | формувати партнерські відносини |
| Дорадчі органи | вирішення проблем їх бенефіціарів | формувати партнерські відносини |

**Бенефіціари**

|  |
| --- |
| Існуючі |
|  | Потреби | Наші пропозиції |
| ВПО | Житло, робота, їжа, гігієна, одяг, посуд, постіль, медичні послуги, адміністративні послуги, юрист, психолог, освіта, догляд, соціальний супровід, засоби реабілітації, дозвілля, спілкування, рекреація, соціальні зв’язки | моніторинг, аналіз, надання рекомендації до МР та МВА , Звернення до клієнтів, адвокація, реалізація, звітування, моніторинг. |

**Матриця BCG («Бостонська матриця)**

|  |  |
| --- | --- |
| Продукти з непевним майбутніх («дикі кішки) | Продукти, що розвиваються(«зірки») |
| - Розвиток бізнесу серед ВПО |  |
| Продукти, що зникають(«старі собаки») | Стабільні продукти на ринку(«дійні корови») |
| * Надання гуманітарної допомоги
 | * Спрямування гуманітарної допомоги
* Інформування ВПО про послуги і можливості
 |

1. **Аналіз ризиків**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Потенційний ризик | Вплив | Можлива схема дії |
| Загострення воєнного конфлікту  | Паралізування роботи Ради, регіональних та локальних клієнтських та партнерських організацій | Комунікація в он-лайн режимі між членами Ради та з ВПО, підтримка бенефіціарів та членів команди, евакуація за необхідності |
| Посилення економічної кризи | Паралізування роботи Ради через брак фінансування | Пошук альтернативних джерел фінансування. розвиток соціального бізнесу |
| Збільшення числа ВПО в громаді | Збільшення навантаження на Раду ВПО | Пошук нових членів, розширення команди, пошук джерел фінансування. розвиток соціального бізнесу |
| Погіршення ставлення до ВПО в громаді | Ускладнення інтеграції ВПО | Проведення інформаційно-роз’яснювальної роботи  |
| Епідемія нової інфекційної хвороби | Збільшення навантаження на Раду ВПО, вибуття з складу членів Ради ВПО | Комунікація в он-лайн режимі між членами Ради та з ВПО, пошук нових членів, розширення команди, пошук джерел фінансування, підтримка бенефіціарів та членів команди. |

1. **Стратегічне бачення**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічний напрям | Стратегічний намір | Індикатори | Стан на сьогодні | Стан у результаті | Засоби перевірки | Умови досягнення |
| Моніторинг та впровадження змін в НПА | Комфортне проживання для ВПО | Затверджено пакет змін до місцевого законодавства щодо ВПО | 0 | 1 | Системний моніто-ринг  | Стале фінансуван-ня. Співпраця з міжнарод-ними чи українськи-ми НУО.Відпові-дальне ставлення членів Ради ВПО до задачі. |
| Створення умов для самодостатності і самозайнятості громади через інтеграцію ВПО | Використан-ня потенціалу ВПО та громади | Облаштовані укриття в комунальних освітніх закладах  | 0 | 50% |
| Працевлаштуван-ня ВПО | ВПО інтегруються в Сумську МТГ економічно | Проведено заходи стимулюван-ня створенню бізнесів | 0 | 24 |
| Взяли участь у заходах осіб | 0 | 600 |
| Інтеграція ВПО | ВПО легко стають частиною Сумської МТГ | механізм першого контакту ВПО | немає | Ефективно працює |
| Хаб первинної адаптації | немає | Ефективно працює |
| Дорожня карта для адаптації ВПО в Сумську МТГ | немає | Ефективно працює |
| механізм співпраці та обміну інформацією з Радами ВПО | немає | Ефективно працює |
| Заходи протидії вигоранню | 0 | 24 |
| Організаційний розвиток Ради | Рада – стабільна та ефективна команда | Проведено командо-утворюючих заходів за 2 роки | 0 шт | 4 шт |
| Проведено навчань для команди Ради за 2 роки | 0 шт | 8 шт |
| Проведено зустрічей з іншими Радами ВПО | 0 | 4 |

1. **Операційний план**

**Стратегічний напрям «Моніторинг та впровадження змін в НПА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача | Дедлайн | Виконавець | Ресурси | Точки контролю | Очікуваний результат |
| 1.До 12.2025 на базі попередніх досліджень посприяти розробці та затвердженню пакету нормативних документів міської громади для забезпечення дотримання прав та забезпечення потреб ВПО в Сумській МТГ. | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2025 | Затверджено пакет змін до місцевого законодав-ства щодо ВПО |
| 1.1. Посприяти налагодженню системи взаємодії Ради ВПО Сумської МТГ з ОМС для забезпечення потреб ВПО. | 01.03.2024 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.03.2024 | Налагоджена система комунікації |
| 1.2. Посприяти проведенню дослідження серед ВПО Сумської МТГ щодо потреб ВПО  | 01.06.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.2025 | Складено аналітичний звіт. Визначено способи задоволення потреб |
| 1.3. Посприяти проведенню моніторингу доступності соціальних послуг (освіта, медична допомога, тощо) для ВПО в Сумській МТГ | 01.06.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.2025 | Складено аналітичний звіт |
| 1.4. Провести моніторинг місцевих, обласних та державних програм та нормативних документів, які стосуються задоволення потреб ВПО  | 01.06.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.2025 | Складено аналітичний звіт |
| 1.5 Підготувати рекомендації та звернення за результатами моніторингу на відповідні структури. | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2025 | Сформовано та подано рекомендації до МР |

**Стратегічний напрям «Створення комфортних та безпечних умов»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача | Дедлайн | Виконавець | Ресурси | Точки контролю | Очікуваний результат |
| 2. До 12.2025 посприяти облаштуванню комфортних укриттів в комунальних освітніх закладах  | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2025 | 50% укриттів шкіл облаштовано |
| 2.1 Посприяти проведенню моніторингу стану укриттів в комунальних освітніх закладах  | 01.07.2024 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.07.2024 | Складено аналітичний звіт |
| 2.2 Посприяти формуванню рекомендацій щодо облаштування укриттів в школах, які мають відповідні приміщення | 31.12.2024 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2024 | Сформовано та подано рекомендації до МР |
| 2.3 Посприяти пошуку фінансування для облаштування укриттів | 01.07.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.07.2025 | Знайдено кошти на переоблашту-вання укриттів |

**Стратегічний напрям «Працевлаштування ВПО»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача | Дедлайн | Виконавець | Ресурси | Точки контролю | Очікуваний результат |
| 3. До 12.2025 в Сумській МТГ провести не менше 24 заходів щодо розвитку власного бізнесу серед ВПО.  | 01.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.202401.12.202401.06.202501.12.2025 | Проведено 24 заходиВзяли участь 600 осіб |
| 3.1 Посприяти у проведенні заходів щодо можливостей працевлаштування серед ВПО, залучивши не менше 600 осіб. | 01.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.202401.12.202401.06.202501.12.2025 | Взяли участь 600 осіб |

**Стратегічний напрям «Інтеграція ВПО»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача | Дедлайн | Виконавець | Ресурси | Точки контролю | Очікуваний результат |
| 4. До 12.2025 посприяти створенню, відлагодженню та впровадженню механізму першого контакту з ВПО, які перемістилися до Сумської МТГ. (Єсіна) | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2025 | Створено і впроваджено механізм першого контакту з ВПО |
| 4.1 До 1.07.2024 у СМТГ посприяти створенню в Хаб первинної адаптації ВПО | 01.07.2024 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.07.2024 | Створено Хаб первинної адаптації |
| 4.2 Посприяти розробці дорожньої карти для адаптації ВПО в Сумській МТГ | 01.12.2024 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.12.2024 | Розроблено і впроваджено дорожню карту для адаптації ВПО в СТГ |
| 4.3 Посприяти розробці механізму співпраці та обміну інформацією з Радами ВПО в інших громадах ( не менше ніж 23)  | 01.06.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.2025 | Розроблено і впроваджено механізм співпраці та обміну інформацією з РВПО |
| 4.4 Посприяти проведенню не менше 24 заходів протидії вигоранню та просвіти щодо взаємодії з травмованими особами для структур, які контактують з ВПО | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 31.12.2025 | Проведено 24 заходи |

**Стратегічний напрям «Організаційний розвиток»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача | Дедлайн | Виконавець | Ресурси | Точки контролю | Очікуваний результат |
| 5. До 12.2025 провести не менше 8 навчань для членів Ради ВПО  | 31.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти Приміщення, Обладнання для тренінгів, Фінансування | 01.03.202401.06.202401.09.202401.12.202401.03.202501.06.202501.09.202501.12.2025 | Проведено 8 заходів  |
| 5.1 Посприяти формуванню бюджету на всі заходи стратегічної цілі | 01.02.2025 | Рада ВПО | Час, Доступ до комп’ютера | 01.02.2025 | Наявний бюджет страт. цілі |
| 5.2 Посприяти залученню від міжнародних та всеукраїнських донорів та грантодавців, не менше 25% бюджету стратегічної цілі щопівроку | 01.12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти | 01.06.202401.12.202401.06.202501.12.2025 | Профінансовано заходи стратегічної цілі на 100%  |
| 6. До 12.2025 провести не менше 4 командоутворюючих заходів, з долученням усієї команди | 12.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти Приміщення, Обладнання для тренінгів, Фінансування | 01.02.202401.11.202401.04.202501.11.2025 | Проведено 4 заходів |
| 6.3 Провести не менше 1 зустрічі за півроку з Радами ВПО інших громад | 31.02.2025 | Рада ВПО | Час, Інтернет, засоби зв’язку, соціальні контакти Приміщення, Обладнання для тренінгів, Фінансування | 01.06.202401.12.202401.06.202501.12.2025 | Проведено 4 заходів |

1. **Висновок**

Стратегічний план Ради є важливим інструментом, спрямованим на досягнення цілей та вирішення ключових проблем, що стоять перед громадою. Цей план встановлює чітку структуру та орієнтацію для діяльності організації, сприяючи ефективному використанню ресурсів та покращенню якості послуг для членів громади.

Чітке визначення стратегічних пріоритетів в плані стимулює співпрацю, спрямовану на позитивний вплив на життя ВПО, забезпечуючи їхні потреби та права. Стратегічний план відіграє ключову роль у залученні необхідних ресурсів, включаючи фінансові, людські та інші, для успішного виконання місії організації.

Важливі завдання та принципи, визначені у стратегічному плані, сприяють створенню стійкої та довгострокової стратегії розвитку, що враховує всі умови та виклики, що постійно змінюються. Впровадження інновацій та постійне вдосконалення діяльності роблять організацію більш адаптивною до змін.

Завдяки стратегічному плану, Сумська міська рада може ефективно співпрацювати з іншими зацікавленими сторонами, сприяючи спільним зусиллям на шляху до соціального розвитку та підвищення якості життя громади ВПО.

2023