**Інформація за результатами загальноміських громадських слухань щодо проєкту Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року та комунікаційної і візуальної концепції бренду м. Суми, логотипу та бренд-буку**

Відповідно до розпорядження міського голови від 04.12.2019 № 429-Р «Про проведення загальноміських громадських слухань з розгляду проєкту Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року та комунікаційної і візуальної концепції бренду м. Суми, логотипу та бренд-буку» **14.12.2019 року** у Сумському обласному академічному театрі драми та музичної комедії імені М.С. Щепкінабуло проведено загальноміські громадські слухання.

У слуханнях взяли участь жителі міста, депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради, керівники виконавчих органів, комунальних установ та комунальних підприємств Сумської міської ради. Загальна кількість учасників громадських слухань – **413 осіб,** з них які мали право голосувати **- 378 осіб.**

Із питань порядку денного слухали:

- директора управління неінвестиційних проєктів Адміністрації міста Люблін Кшиштофа Лонтку щодо проєкту Стратегії розвитку;

- секретаря Сумської міської ради Баранова Андрія Володимировича щодо впровадження стратегії розвитку міста;

- директора ТОВ РВО «Шоколад» Євенко Юлію Сергіївну щодо створення комунікаційної і візуальної концепції бренду м. Суми, логотипу та бренд-буку;

- керівника відділу маркетингу ТОВ РВО «Шоколад» Радченко Еліну Євгенівну з презентацією ідеї бренду міста Суми.

Під час обговорення питань порядку денного учасниками громадських слухань були висловлені пропозиції та задані питання, які стосувалися, зокрема:

- тексту стратегії;

- авторів стратегії;

- впровадження стратегії;

- впровадження міжнародних стандартів ISO;

- розвиток сфери ЖКГ, туризму.

На пропозиції та питання, які були висловлені учасниками громадських слухань, були надані відповіді доповідачами.