Додаток

до рішення виконавчого комітету

від 24.09.2021 № 592

**ПЕРЕЛІК**

**замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Замовник соціальної реклами** | **Тип рекламного засобу** | **Кількість, од. (щомісячно)** | **Період****розміщення** | **Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки** | **Макет** |
| 1. | Національний банк України  | Білборд3м х 6мСіті-лайт1,2м х 1,8м | 55 | жовтень – листопад 2021 року | Тематичні сюжети Всеукраїнської інформаційної кампанії із безпеки готівкових розрахунків «Анатомія гривні»Виготовлення постерів за кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (виконавець – управління архітектури та містобудування Сумської міської ради)Розміщення сюжетів у разі вільних площин конструкцій у операторів зовнішньої реклами. |  |
| 2. | Військова частина 3051 Національна гвардія України | Білборд3м х 6мСіті-лайт 1.2 м х 1.8 м | 55 | жовтень –грудень2021 року  | Тематичні сюжети інформаційного супроводження виконання завдань служби.Виготовлення постерів за кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (виконавець – управління архітектури та містобудування Сумської міської ради) за наданими заявником макетами.Розміщення сюжетів у разі вільних площин конструкцій у операторів зовнішньої реклами. |  |

 **Начальник управління архітектури та**

 **містобудування Сумської міської ради –**

 **головний архітектор А.В. Кривцов**