Додаток

до рішення виконавчого комітету

від 12.03.2019 № 156

**ПЕРЕЛІК**

**замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Замовник соціальної реклами** | **Тип рекламного засобу** | **Кількість, од. (щомісячно)** | **Період**  **розміщення** | **Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки** | **Макет** |
| 1. | Громадська організація «Сумське товариство захисту тварин» | Білборд  3м х 6м  Білборд  3м х 4м  Сіті-лайт  1,2м х 1,8м | 3  3  3 | квітень 2019 –  серпень 2019 | ПП «Фабрика реклами»  Сюжети, присвячені вихованню активної життєвої позиції сумчан у вирішенні питання гуманного регулювання чисельності бездоглядних тварин, формуванню особистої відповідальності за кількість безпритульних тварин на вулицях міста  Виготовлення постерів без залучення коштів місцевого бюджету |  |
| 2. | Асоціація рекламістів Сумщини | Білборд  3м х 6м  Білборд  3м х 4м | 2  2 | квітень 2019 –  серпень 2019 | Сюжети, присвячені вихованню відповідального ставлення до тварин  Виготовлення постерів за власні кошти оператора зовнішньої реклами |  |
| 3. | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | Білборд  3м х 6м  Сіті-лайт  1,2м х 1,8м | 3  3 | Квітень 2019 | Інформаційні сюжети щодо проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу 14.04.2019  Виготовлені постери білбордів та сіті-лайтів буде надано заявником |  |

**Начальник управління архітектури та**

**містобудування Сумської міської ради –**

**головний архітектор А.В. Кривцов**