Додаток

до рішення виконавчого комітету

від 03.03.2017 № 101

**ПЕРЕЛІК**

**замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Замовник соціальної реклами** | | **Тип рекламного засобу** | **Кіль-кість, од. (щомісячно)** | **Період**  **розміщення** | **Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки** |
| 1. | | Сумський міський військовий комісаріат | Сіті-лайт  1,2м х 1,8м  Лайт-бокс  Рекламна стела  Рекламна тумба  Приватна дошка оголошень | 5  5  3  1  15 | березень 2017 –квітень 2017 | Тема сюжету:  популяризація серед громадян України військової служби за контрактом, служби у військовому резерві ЗС України, вступу до військових ВНЗ Міністерства оборони України та військових навчальних підрозділів ВНЗ України. |
| 2. | | Громадська організація «Здорова Молодь» | Біг-борд  3м х 6м  Сіті-лайт  1,2м х 1,8м | 3  4 | квітень 2017 –  травень 2017 | Тема сюжету:  реабілітація і ресоціалізація алко та наркозалежної молоді в м. Суми та Сумській області |
| 3. | | ТОВ «Суми-реклама» | Біг-борд  3м х 6м  Біг-борд  3м х 4м | 3  1 | березень 2017 – квітень 2017 | Тема сюжету:  боротьба з палінням. |
| 4. | | Управління  Служби безпеки України в Сумській області | Біг-борд  3м х 6м | 10 | березень 2017 – квітень 2017 | Тема сюжету:  підвищення рівня національної  свідомості населення, вжиття  контрзаходів з протидії зовнішній  інформаційно-психологічній агресії,  запобігання проявам сепаратизму та  забезпечення стабільності соціально-політичної ситуації в регіоні. |

**Начальник управління –**

**головний архітектор А.В. Кривцов**