Додаток

до рішення виконавчого комітету

від 16.08.2016 № 442

**ПЕРЕЛІК**

**Замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Замовник соціальної реклами** | **Тип рекламного засобу** | **Кіль-кість, од. (щоміся чно)** | **Період****розміщення** | **Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки** |
| 1 | Сумська громадська організація «Бюро аналізу політики» | Біг-борд3м х 6м | 6 | Вересень – жовтень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюСюжет щодо першої в Україні маркетингової кампанії «Система публічних електронних закупівель ProZorro» |
| 2 | Сумська обласна державна адміністрація | Біг-борд3м х 6мСіті-лайт1,2 х 1,8м | 158 | Серпень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюСюжети соціального спрямування до святкування Дня незалежності України |
| 3 | Сумська міська рада | ПеретягІнформаційний куб | 33 | Серпень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюПривітання до Дня незалежності України |
| 4 | Сумська міська рада | ПеретягІнформаційний кубБіг-борд3м х 6м | 336 | Серпень – вересень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюПривітання доДня міста |
| 5 | ТОВ «Суми-реклама» | Біг-борд3м х 6м | 6 | Серпень-грудень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюСоціальні сюжети на тему: «Боротьба з палінням» |
| 6 | Громадський фонд «Суми» | Біг-борд3м х 6м | 6 | Серпень – вересень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюСоціальні сюжети до 25-ї річниці Незалежності Українидля вшанування пам’яті загиблих підчас бойових дій на Сході України у 2014-2016рр. |
| 7 | ПП Фабрика реклами | Борд3м х 4мБіг-борд3м х 6мСіті-лайт1,2 х 1,8м | 135 | Серпень – вересень 2016 року | За визначенням, згідно з адресною програмоюПривітання доДня міста |

**Начальник управління**

**архітектури та містобудування А.В. Кривцов**