



Сумська міська рада  
Виконавчий комітет  
**РІШЕННЯ**

від *19.04.2016* № *233*

**Про розміщення соціальної  
реклами в м. Суми**

На підставі заяв про вирішення питання щодо розміщення соціальної реклами, що надійшли від замовників, відповідно до розділу 9 додатку 1 до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 12.01.2016 № 11 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17.12.2013 № 650 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Суми» (зі змінами), керуючись статтями 12, 16 Закону України «Про рекламу», підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **виконавчий комітет Сумської міської ради**

**ВИРІШИВ:**

1. Дозволити розміщення соціальної реклами на встановлених у м. Суми рекламних засобах замовникам згідно з додатком до цього рішення.

2. Департаменту містобудування та земельних відносин Сумської міської ради забезпечити здійснення контролю за розміщенням соціальної реклами та здійснити коригування щомісячної плати за користування місцями розміщення рекламних засобів для власників спеціальних конструкцій, на яких буде розміщена соціальна реклама, згідно з додатком до цього рішення.

**Міський голова**

**О.М. Лисенко**

Биков В. Б. 700-100

Розіслати: Бикову В. Б.

Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
від 19.04.2016 № 233

**ПЕРЕЛІК**  
**замовників, яким дозволено розміщення соціальної реклами**

№ з/п	Замовник соціальної реклами	Тип рекламного засобу	Кількість, од. (щомісячно)	Період розміщення	Власник рекламних засобів, на яких планується розміщення соціальної реклами, інші примітки
1.	«Молодіжний націоналістичний конгрес» Сумський обласний осередок	Біг-борд 3м x 6м Інформаційні тумби Сіті-лайт 1.2м x 1.8м	5 3 5	квітень-травень 2016	За визначенням, згідно з адресною програмою  Сюжети про проведення Всеукраїнської молодіжної спортивно-патріотичної гри «Гурби-Антонівці»
2.	Сумська міська рада	Біг-борд 3м x 6м	5	квітень-травень 2016	За визначенням, згідно з адресною програмою  Проект «Сумчани»
3.	Благодійна організація «Громадський фонд «Суми»	Біг-борд 3м x 6м	7	квітень-грудень 2016	За визначенням, згідно з адресною програмою  Матеріали про діяльність Центру допомоги учасникам АТО

4.	Військова частина 3051 Національної гвардії України	Біг-борд 3м x 6м	3	квітень- грудень 2016	За визначенням, згідно з адресною програмою
		Сіті-лайт 1.2м x 1.8 м	2		Інформаційні сюжети стосовно служби по контракту

**Заступник директора департаменту  
містобудування та земельних  
відносин Сумської міської ради**



**В. Б. Биков**