|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Сумська міська рада

VIII СКЛИКАННЯ IX СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | від 23 липня 2021 року № 1547-МР | | м. Суми | | |  |   Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) |
|  |
|  |

З метою зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, України та світу, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме:

1.2. Викласти у новій редакції:

1.2.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **31 606, 2 тис. грн.,**  у т. ч. по роках:  2019 рік – 8 635,0 тис. грн.  2020 рік – 11 893,2 тис. грн.  2021 рік – 11 078,0 тис. грн. | **»** |
| 9.1. коштів бюджету  міського бюджету  Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі – бюджет ОТГ)  Сумської міської територіальної громади (далі – бюджет ТГ) | **31 606, 2 тис. грн.,**  у т. ч. по роках:  2019 рік – 8 635,0 тис. грн.  2020 рік – 11 893,2 тис. грн.  2021 рік – 11 078,0 тис. грн. |

1.2.2. Додаток 1 до Програми згідно з додатком 1 до цього рішення.

1.2.3. Завдання 2.5.3. «Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції» додатків 2,3,4 Програми згідно з додатками 2,3,4 до цього рішення.

2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сумської міської ради Полякова С.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

Рішення доопрацьовано і вичитано, текст відповідає оригіналу прийнятого рішення та вимогам статей 6-9 Закону України «Про доступ до публічної інформації» та Закону України «Про захист персональних даних»

Проєкт рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 1547 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) від 23 липня 2021 року №1547-МР був оприлюднений 22 липня 2021, пункт 6, та був завізований:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Головою постійної комісії з питань з питань охорони здоров’я, соціального захисту населення, освіти, науки, культури, туризму, сім’ї, молоді та спорту Сумської міської ради |  | В.М. Домінас |

Начальником управління

стратегічного розвитку міста       О. М. Кубрак

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Начальником відділу

бухгалтерського обліку та звітності,

головний бухгалтер О.А. Костенко

Начальником правового управління О.В. Чайченко

Заступником міського голови з питань

діяльності виконавчих органів ради                  С.В. Поляков

Секретарем міської ради О.М. Рєзник

**ЛИСТ РОЗСИЛКИ**

до рішення Сумської міської ради від 23 липня № 1547-МР

**«Про встановлення туристичного збору»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Внутрішнє розсилання:* | | | | |
| № з/п | Назва виконавчого органу  (прізвище, ім’я, по батькові керівника) | Поштова адреса виконавчого органу | Необхідна кількість паперових носіїв | Електронна адреса виконавчого органу |
| 1. | Постійна комісія з питань з питань охорони здоров’я, соціального захисту населення, освіти, науки, культури, туризму, сім’ї, молоді та спорту Сумської міської ради (Домінас В.М.) | майдан Незалежності, 2 | 1 |  |
| 2. | Відділ  бухгалтерського обліку та звітності (Костенко О.А.) | майдан Незалежності, 2 | 1 |  |
| 3. | Правовове управління Сумської міської ради (Чайченко О.В.) | майдан Незалежності, 2 | 1 |  |
| 4. | Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради (Поляков С.В.) | майдан Незалежності, 2 | 1 |  |
| 5. | Управління стратегічного розвитку міста (Кубрак О.М.) | майдан Незалежності, 2 | 1 |  |

Начальник управління

стратегічного розвитку міста                        О.М. Кубрак

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)

від 23 липня 2021 року № 1547-МР

Ресурсне забезпечення програми «Відкритий інформаційний простір

Сумської міської територіальної громади» на 2019 – 2021 роки

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | | | Усього витрат на виконання програми |
| 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **8 635,0** | **11 893,2** | **11 078,0** | **31 606, 2** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет  бюджет ОТГ  бюджет ТГ | 8 635,0 | 11 893,2 | 11 078,0 | **31 606, 2** |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

#### Додаток 2

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від 23 липня 2021 року № 1547-МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | |
| 2.5. | Забезпечення здійснення культурно-  промоційної діяльності | 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.  2.5.2 Проведення культурно-промоційних заходів  2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | міський бюджет  бюджетОТГ  бюджет ТГ | 2019 рік – 1 002,0;  2020 рік – 3 327,3;  2021 рік – 1 335,5 | Формування позитивного сприйняття міста Суми.  Підвищення туристичної привабливості міста.  Створення туристичних маршрутів. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

#### Додаток 3

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від 23 липня 2021 року № 1547-МР

**Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади»**

**на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансування** | **2019 рік** | | | **2020 рік** | | | **2021 рік** | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | **Обсяг**  **витрат** | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської**  **об’єднаної**  **територіальної громади**  **(бюджет ОТГ)** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської територіальної громади (бюджет ТГ)** | |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Разом, у т.ч.:** | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** | **11 078,0** | **11 078,0** | **-** |  |
| міський бюджет | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** |  |  |  |  |  |  |
| бюджет ОТГ |  |  |  | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** |  |  |  |
| бюджет ТГ |  |  |  |  |  |  | **11 078,0** | **11 078,0** | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  **Мета:** зміцнення позитивного іміджу міста, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, його економічний, інвестиційний потенціал, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми, серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2** | **Разом, у т.ч.:** | **2 963,7** | **2 963,7** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | **-** | **3 127,4** | **3 127,4** | **-** |  |
| міський бюджет | **2 963,7** | **2 963,7** | **-** |  |  |  |  |  |  |
| бюджет ОТГ |  |  |  | **5 081,9** | **5 081,9** | **-** |  |  |  |
| бюджет ТГ |  |  |  |  |  |  | **3 127,4** | **3 127,4** | **-** |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності |  | **1 002,0** | **1 002,0** | **-** | **3 327,3** | **3 327,3** | **-** | **1 335,5** | **1 335,5** | **-** |  |
| 2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції |  | 70,0 | 70,0 | **-** | 277,0 | 277,0 | **-** | 284,5 | 284,5 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» СМР |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

#### Додаток 4

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від 23 липня 2021 року № 1547-МР

**Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської територіальної громади» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік** | | | **2020 рік** | | | **2021 рік** | | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | | **Разом** | **в тому числі** | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |  | | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** | **11 893,2** | **11 681,6** | **211,6** | **11 078,0** | | **11 078,0** | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** | **2 963,6** | **2 963,6** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | - | **3 127,4** | | **3 127,4** | - |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***1 002,0*** | ***1 002,0*** | *-* | ***3 327,3*** | ***3 327,3*** | *-* | ***1 335,5*** | | ***1 335,5*** | *-* |
| ***2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції, тис. грн.*** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***-*** | ***277,0*** | ***277,0*** | ***-*** | ***284,5*** | | ***284,5*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| - витрати на придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної  продукції, тис. грн. | 70,0 | 70,0 | **-** | 277,0 | 277,0 | **-** | 284,5 | | 284,5 | **-** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| - кількість сувенірної і подарункової промоційної продукції, од. | 400 | 400 | **-** | 2 500 | 2 500 | **-** | 5700 | | 5700 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| - середні витрати на один комплект сувенірної і подарункової промоційної продукції, грн. | 175 | 175 | ***-*** | 111 | 111 | ***-*** | 49,9 | | 49,9 | ***-*** |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кубрак О.М.

**Порівняльна таблиця**

**до проєкту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради**

**від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР**

**«Про програму «Відкритий інформаційний  простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади»**

**на 2019-2021 роки (зі змінами)**

тис. грн

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | | **Запропоновані зміни** | | **Додатковий обсяг коштів на 2021 рік** |
| **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | |
| 1136,0 | **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 1335,5 | **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | +199,5 |
| *85,0* | *2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції* | *284,5* | *2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової промоційної продукції* | *+199,5* |