#### Додаток 2

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від 22 липня 2020 року № 7119 - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| 1.1. | Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста.1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо). | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет СМР(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності); департаменти: фінансів, економіки та інвестицій СМР, інфраструктури міста СМР, соціального захисту населення СМР, забезпечення ресурсних платежів СМР; управління: освіти і науки СМР, архітектури та містобудування СМР; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми» СМР, капітального будівництва та дорожнього господарства СМР; відділи: охорони здоров’я СМР, культури та туризму СМР | Бюджет ОТГ |  2019 рік – 4 480,1; 2020 рік – 4 842,3; 2021 рік – 5 108,7 | 1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.5. Можливість трансляції відеоновин, збільшення аудиторії глядачів та читачів.6.Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради.1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 1.2.1 Проведення заходів з нагоди відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста.1.2.2. . Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «Друковані ЗМІ», «Інтернет-видання», «Телебачення та радіомовлення» | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 23,7;2020 рік – 44,8;2021 рік – 47,3 | Підвищення рівняінформування мешканців про м. Суми. |
|  1.3. | Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 – 158,4;2020 – 74,3;2021- 182,1 | Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до демократичного процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми через створення проектів для покращення міста та голосування за них. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1.4. | Проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради | Забезпечення проведення інформаційної кампанії з питань відкритості та доступності Сумської міської ради | 2020-2021 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2020 рік – 34,3;2021 рік – 35,0 | Підвищення обізнаності мешканців міста щодо шляхів вирішення важливих для них питань, отримання безоплатної правової допомоги, інформування про інструменти комунікації громадян з міською владою  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 2.1. | Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми | 2.1.1. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості.2.1.2. Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» (англійською та українською мовами)2.1.3. Виготовлення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми.2.1.4. Створення (виготовлення) відеопрезентації про місто Суми (відеоролик про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми)2.1.5. Поширення інформаційних матеріалів про економічний та інвестиційний потенціал міста Суми (трансляція відео, публікації в ЗМІ, розміщення інформації на веб-ресурсах, розповсюдження інформації під час ярмарок, виставок та інших представницьких заходів)2.1.6. Забезпечення участі у форумах, виставках, інвестиційних заходах (придбання та/або оренда засобів матеріально-технічного забезпечення)2.1.7. Забезпечення проведення стратегічних сесій.2.1.8. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Практична частина.2.1.9. Розробка комунікаційної концепції бренда міста (позиціонування, легенда, слоган).2.1.10. Розробка візуальної концепції бренда міста – основна ідея бренду та її візуалізація | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської рали, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління стратегічного розвитку міста), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 1 139,9;2020 рік – 416,3;2021 рік – 365,7 | 1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року.2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми3. Формування іміджу м.Суми як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами.4. Розробка та впровадження промоційного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку.5. Розробка бренду міста. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | 2.1.11. Розробка логотипу міста та правил його використання2.1.12. Розробка бренд-буку міста (елементи та носії фірмового стилю)2.1.13. Переклад на англійську мову Плану місцевого економічного розвитку міста Суми2.1.14. Забезпечення проведення громадських слухань2.1.15. Переклад документу Стратегія розвитку міста на іноземну мову.2.1.16. Розробка та виготовлення поліграфічної продукції щодо «Стратегії розвитку міста до 2030 року» |  |  |  |  |  |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1;2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |
| 2.3. | Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.2.3.2. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції. 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.2.3.4. Забезпечення розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо). | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 325,4;2020 рік – 353,6;2021 рік – 373,0 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру з символікою міста Суми та пам’ятками міста. |
| 2.4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),  | Бюджет ОТГ |  2019 рік – 117,3;2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  |  |  | КУ «Агенція промоції «Суми» |  |  |  |
| 2.5. | Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | 2.5.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.2.5.2 Проведення культурно-промоційних заходів2.5.3. Придбання та виготовлення сувенірної і подарункової сувенірної продукції | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 1 002,0;2020 рік – 3 327,3;2021 рік – 1 136,0  | Формування позитивного сприйняття міста Суми.Підвищення туристичної привабливості міста.Створення туристичних маршрутів. |
| 2.6. | Підтримка місцевого книговидання | Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)  | Бюджет ОТГ | 2019 рік –198,0;2020 рік – 135,0; 2021 рік – 172,0  | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| 2.7. | Формування механізмів підтримки і просування бренду міста Суми | 2.7.1.Розробка плану просування бренду міста щодо популяризації та сприйняття його як надійного та позитивного образу міста.2.7.2.Створення фото- та відео- контентів про місто Суми для підвищення впізнаваності бренду в різних каналах комунікації.2.7.3. Висвітлення бренду міста в різних каналах комунікацій. | 2020 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради (управління стратегічного розвитку міста, відділ бухгалтерського обліку та звітності, ) | Бюджет ОТГ | 2020 рік – 482,7; 2021 рік – 350,0  | 1 Формування позитивного образу міста Суми.2. Підвищення рівня впізнаваності та лояльності до бренду міста.3. Забезпечення промоції бренду міста через різні канали комунікацій (інтернет, соціальні мережі, телебачення, білборди, сітілайти тощо).  |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** |
| 3.1. | Участь у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, ярмарках, виставках тощо | 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо 3.1.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у міжнародних конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо. | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 226,5;2020 рік – 187,1;2021 рік – 198,3 | Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, форумах, ярмарках, виставках тощо (депутати Сумської міської ради, члени виконавчого комітету Сумської міської ради). |
| 3.2. | Залучення іноземних експертів для обміну досвідом | 3.2.1. Залучення іноземних експертів за програмами SES, SKEW-CIM 3.2.2. Проведення робочих зустрічей по обміну досвідом   | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерськогообліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 62,1;2020 рік – 311,9; 2021 рік – 329,5 | Підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств міста |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | 3.2.3 Забезпечення навчальних візитів з обміну досвідом (депутати Сумськоїміської ради та члени виконавчого комітету Сумської міської ради, що не є посадовими особами виконавчих органів Сумської міської ради) |  |  |  |  |  |
| 3.3. | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 3.3. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 173,0;2020 рік – 188,0; 2020 рік – 198,4 | Поширення інформації про місто Суми та підтримка його іміджу як інвестиційно привабливого міста в Україні та за кордоном |
| 3.4. | Заходи, пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн | 3.4.1 Відрядження офіційних делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення нових партнерських/дружніх відносин3.4.2 Офіційний прийом іноземних делегацій із зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення та підтримки партнерських/дружніх відносин3.4.3 Відрядження делегацій від міста Суми до міст-партпнерів (депутати, члени виконавчого комітету, працівники виконавчих органів Сумської міської ради, представники установ, організацій міста Суми на запрошення приймаючої сторони) | 2019 – 2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності,) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 130,0;2020 рік – 404,8; 2021 рік – 427,8 | Підтримка зв’язків з містами-партнерами та встановлення нових партнерських/дружніх відносин з містами зарубіжних країн. |
| 3.5. | Забезпечення проведення урочистих заходів в місті Суми | 3.5.1 Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми3.5.2 Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми.3.5.3. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми.3.5.4. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за  | 2019-2021роки | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ з організаційно-кадрової  | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 295,5;2020 рік – 572,7; 2020 рік – 583,7 | Підтримка іміджу міста Суми як міста збереження історичної пам’яті, міських традицій, патріотичного виховання молоді, вшанування почесних громадян та видатних мешканців міста.Підтримка зв’язків з містами-партнерами та містами-побратимами. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | кордону на період проведення міських святкувань.3.5.5. Організація проведення форуму видавців, літературного фестивалю та книжкового ярмарку в рамках проведення інформаційної кампанії «Я-сумчанин». |  | роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів ) |  |  |  |
| 3.6. | Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 3.6. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 77,1;2020 рік – 93,2; 2021 рік – 88,4 | Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми |
| 3.7. | Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 3.7.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»3.7.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 45,0;2020 рік – 57,9; 2021 рік – 51,7 | Підтримка та встановлення нових звя’зків з іншими містами України та зарубіжжя |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Никоненко В.В.