Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про цільову Програму підтримки малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки»

від 18 грудня 2019 року № 6107-МР

**Результативні показники**

**виконання завдань цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва**

**Сумської міської об’єднаної територіальної громади на 2020-2022 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **Джерела фінансування**  | **Роки** |  |
| **2020 (проект)** | **2021 (прогноз)** | **2022 (прогноз)** |
| Разом | У тому числі  | Разом | У тому числі  | Разом | У тому числі |
| Загальний фонд | Спец. фонд | Загальний фонд | Спец. фонд | Загальний фонд | Спец. фонд |
| **Всього на виконання Програми****(тис. грн.)** | **Бюджет ОТГ, інші джерела** | **2164,0****1360,0** | **2164,0****-** | **-****-** | **2005,0****970,0** | **2005,0****-** | **-****-** | **2055,0****980,0** | **2055,0****-** | **-****-** |
| **Мета:** забезпечення єдиних підходів до формування та реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, поліпшеннябізнес – клімату, впровадження заходів щодо фінансової підтримки, формування інфраструктури, інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, створення сприятливих умов для провадження діяльності суб’єктами підприємництва, підвищення рівня зайнятості населення міста, зростання їх доходів, поповнення бюджету ОТГ |
| **Завдання 1.** **Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю** |
| **Захід 1.1.** Організація тренінгів для посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради, які є розробниками регуляторних актів, депутатів Сумської міської ради з питань ефективного здійснення регуляторної політики та розробки М – тесту**3117610** | Бюджет ОТГ | 10,0 | 10,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | 10,0 | 10,0 | - |
| **Показник затрат** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію тренінгів  | Бюджет ОТГ | 10,0 | 10,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | 10,0 | 10,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість тренінгів, од. |  | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| Кількість посадових осіб виконавчих органів Сумської міської ради – учасників тренінгу, чол. |  | 30 | 30 | - | 30 | 30 | - | 30 | 30 | - |
| Кількість депутатів Сумської міської ради-учасників тренінгу, чол. |  | 10 | 10 | - | 10 | 10 | - | 10 | 10 | - |
| **Показник ефективності** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходу, грн. |  | 250,0 | 250,0 | - | 250,0 | 250,0 | - | 250,0 | 250,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частка проектів регуляторних актів, погоджених уповноваженим органом без зауважень, від загальної кількості, які направлялись на погодження, од. |  | 60,0 | 60,0 | - | 70,0 | 70,0 | - | 80,0 | 80,0 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 1.2.** Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади**3117610** | Бюджет ОТГ | 80,0 | 80,0 | - | 90,0 | 90,0 | - | 100,0 | 100,0 | - |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію проведення навчань, семінарів , консультацій для суб’єктів підприємництва | Бюджет ОТГ | 80,0 | 80,0 | - | 90,0 | 90,0 | - | 100,0 | 100,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 480 | 480 | - | 560 | 560 | - | 620 | 620 | - |
| Кількість проведених навчань, семінарів, консультацій, од. |  | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 6 | 6 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн. |  | 16,0 | 16,0 | - | 18,0 | 18,0 | - | 16,7 | 16,7 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % |  | - | - | - | 116,7 | 116,7 | - | 110,7 | 110,7 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 1.3.** Проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності з наявності проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради та пропозицій щодо їх вирішення**3117610** | Бюджет ОТГ | 20,0 | 20,0 | - | 20,0 | 20,0 | - | 20,0 | 20,0 | - |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення моніторингу та анкетування суб’єктів підприємницької діяльності | Бюджет ОТГ | 20,0 | 20,0 | - | 20,0 | 20,0 | - | 20,0 | 20,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у анкетуванні, од. |  | 150 | 150 |  | 200 | 200 |  | 250 | 250 |  |
| Кількість отриманих для дослідження відповідей в анкетах, од. |  | 300 | 300 |  | 600 | 600 |  | 1000 | 1000 |  |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного респондента, грн. |  | 133,3 | 133,3 | - | 100,0 | 100,0 | - | 80,0 | 80,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Співвідношення усунених проблемних питань у взаємодії з виконавчими органами Сумської міської ради до виявлених, % |  | 70,0 | 70,0 | - | 80,0 | 80,0 | - | 90,0 | 90,0 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів** |
| **Захід 2.1.** Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів для суб’єктів малого і середнього підприємництва з актуальних питань; проведення на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади форумів, конференцій тощо з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив**3117610** | Бюджет ОТГІнші джерела | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  | - |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію круглих столів для суб’єктів підприємництва  | Бюджет ОТГІнші джерела | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 500 | 500 | - | 500 | 500 | - | 500 | 500 | - |
| Кількість заходів, од. |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходів, грн. |  | 250,0 | 250,0 | - | 250,0 | 250,0 | - | 250,0 | 250,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості зареєстрованих суб’єктів малого і середнього підприємництва, порівняно з попереднім роком, % |  | 108,0 | 108,0 | - | 110,1 | 110,1 | - | 112,2 | 112,2 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 2.2.** Проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади, який включатиме: - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;- розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва Сумської міської об’єднаної територіальної громади**3117610** | Бюджет ОТГІнші джерела | 50,0100,0 | 50,0- | -- | 50,0100,0 | 50,0- | -- | 50,0100,0 | 50,0- | -- |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення аналізу бізнес- середовища Сумської міської об’єднаної територіальної громади | Бюджет ОТГІнші джерела | 50,0100,0 | 50,0- | -- | 50,0100,0 | 50,0- | -- | 50,0100,0 | 50,0- | -- |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість фокус-груп з суб’єктами малого і середнього підприємництва, од. |  | 5 | 5 | - | 6 | 6 | - | 7 | 7 | - |
| Кількість охоплених суб’єктів малого і середнього підприємництва, , од. |  | 300 | 300 | - | 350 | 350 | - | 420 | 420 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість проведених інтерв’ю, од.Кількість проаналізованих регуляторних актів за процедурним напрямком, одКількість проаналізованих регуляторних актів за змістовним напрямком, од |  | 10205 | 10205 | --- | 15257 | 15257 | --- | 203010 | 203010 | --- |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Співвідношення виявлених перешкод розвитку до усунених перешкод, % |  | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 2.3.** Розробка єдиного інформаційного порталу для підприємців – Сумський діловий портал**3117610** | Бюджет ОТГІнші джерела |  50,0200,0 | 50,0200,0 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на розробку єдиного інформаційного порталу для підприємців – Сумський діловий портал | Бюджет ОТГІнші джерела |  50,0200,0 | 50,0200,0 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | 25045 | - | 26700 | 26700 | - | 28100 | 28100 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість унікальних відвідувачівпорталу для підприємців - Сумський діловий портал за рік, чол. |  | 10000,0 | 10000,0 | - | 10000,0 | 10000,0 | - | 10000,0 | 10000,0 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частота оновлення порталу протягом року, тижні |  | 52 | 52 | - | 52 | 52 | - | 52 | 52 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 2.4.** Створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА)**3117610** | Бюджет ОТГІнші джерела |  50,0200,0 | 50,0200,0 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Показник затрат**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на створення інформаційно-аналітичної системи «База НПА» (електронна система контролю версій НПА) | Бюджет ОТГІнші джерела |  50,0200,0 | 50,0200,0 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | 25045 | - | 26700 | 26700 | - | 28100 | 28100 | - |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведення досліджень дієвості роботи та зручності НПА, од |  | 8 | 8 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| **Показник якості**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведено навчання відповідальних виконавців виконавчих органів Сумської міської ради , од. |  | 20 | 20 | - | 30 | 30 | - | 40 | 40 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 3. Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва** |
| **Захід 3.1.**  Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва  **3117610**  | Бюджет ОТГ | 1000,0 | 1000,0 | - | 1000,0 | 1000,0 | - | 1000,0 | 1000,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету ОТГ  | Бюджет ОТГ | 1000,0 | 1000,0 | - | 1000,0 | 1000,0 | - | 1000,0 | 1000,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. |  | 25045 | 25045 | - | 26700 | 26700 | - | 28100 | 28100 | - |
| Кількість реалізованих проектів, од. |  | 2 | 2 |  | 3 | 3 |  | 5 | 5 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. |  | 500,0 | 500,0 | - | 333,3 | 333,3 | - | 200,0 | 200,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од.  |  | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | 2 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 3.2.** Участь Сумської міської ради спільно з Сумським державним університетом (СумДУ) та міжна-родними донорськими організаціями у розвитку Сумського Бізнес Хабу шляхом надання субвенції з Бюджету ОТГ **3119800** | Бюджет ОТГІнші джерела | 199,0500,0 | 199,0- | -- | 100,0500,0 | 100,0- | -- | 100,0500,0 | 100,0- | -- |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на розвиток Сумського Бізнес Хабу | Бюджет ОТГІнші джерела | 199,0500,0 | 199,0- | -- | 100,0500,0 | 100,0- | -- | 100,0500,0 | 100,0- | -- |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Орієнтовна кількість учасників програми, од. |  | 70 | 70 | - | 90 | 90 | - | 120 | 120 | - |
| Кількість нових зареєстрованих підприємців, од. |  | 30 | 30 | - | 50 | 50 |  | 70 | 70 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на навчання одного учасника програми, тис. грн. |  | 9,99 | 2,84 | - | 6,66 | 1,11 | - | 5,0 | 0,83 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Надходження до Бюджету ОТГ коштів від сплати новими зареєстрованими підприємцями податків та зборів, тис. грн.  |  | 220,0 | 220,0 | - | 310,0 | 310,0 | - | 400,0 | 400,0 | - |
| Окупність проекту, % |  | - | 110,6 | - | - | в 3,1 р. | - | - | в 4 р. | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва** |
| **Захід 4.2.** Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу **0217610** | Бюджет ОТГКошти підприємців | 100,060,0 | 100,0- | -- | 110,070,0 | 110,0- | -- | 130,080,0 | 130,0- | -- |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | Бюджет ОТГКошти підприємців | 100,060,0 | 100,0- | -- | 110,070,0 | 110,0- | -- | 130,080,0 | 130,0- | -- |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у чемпіонаті, од. |  | 200 | 200 | - | 220 | 220 | - | 240 | 240 | - |
| Кількість номінацій відкритого Сумського чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу, од. |  | 80 | 80 | - | 80 | 80 | - | 80 | 80 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного призера чемпіонату, тис. грн. |  | 2,0 | 1,25 | - | 2,38 | 1,5 | - | 2,75 | 1,75 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва, залучених до участі у чемпіонаті, % |  | - | - | - | 110,0 | 110,0 | - | 109,1 | 109,1 | - |
| **Відповідальний виконавець:**Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 4.3.** Проведення фестивалю вуличної їжі**0217610** | Бюджет ОТГ | 55,0 | 55,0 | - | 65,0 | 65,0 | - | 75,0 | 75,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю вуличної їжі | Бюджет ОТГ | 55,0 | 55,0 | - | 65,0 | 65,0 | - | 75,0 | 75,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість відвідувачів фестивалю вуличної їжі, чол. |  | 300 | 300 | - | 400 | 400 | - | 460 | 460 | - |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у фестивалі, од. |  | 15 | 15 | - | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного учасника фестивалю, тис. грн. |  | 3,67 | 3,67 | - | 3,75 | 3,75 | - | 4,0 | 4,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка зростання відвідувачів фестивалю вуличної їжі, % |  | - | - | - | 133,3 | 133,3 | - | 115,0 | 115,0 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 4.4.** Організація участі представників Сумської міської об’єднаної територіальної громади у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | Кошти підприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців | 100,0 | - | - | 100,0 | - | - | 100,0 | - | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на участь представників Сумської міської об’єднаної територіальної громади у національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходах | Кошти підприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців | 100,0 | - | - | 100,0 | - | - | 100,0 | - | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. |  | 25045 | - | - | 26700 | - | - | 28100 | - | - |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва-учасників національних та міжнародних спеціалізованих виставкових та інших бізнес-заходів, од. |  | 60 | - |  | 80 | - |  | 100 | - |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на одного учасника, тис. грн. |  | 1,66 | - | - | 1,25 | - | - | 1,0 | - | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості суб’єктів малого та середнього підприємництва, залучених до участі у заходах, од. |  | 2 | - |  | 3 | - |  | 4 | - |  |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 4.5.** Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця**3117610** | Бюджет ОТГ | 150,0 | 150,0 | - | 150,0 | 150,0 | - | 150,0 | 150,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | Бюджет ОТГ | 150,0 | 150,0 | - | 150,0 | 150,0 | - | 150,0 | 150,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах, од. |  | 30 | 30 | - | 35 | 35 | - | 40 | 40 | - |
| Кількість відвідувачів заходу, од. |  | 400 | 400 |  | 600 | 600 |  | 800 | 800 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на одного суб’єкта малого і середнього підприємництва, залученого до участі у урочистих заходах**,** тис. грн. |  | 5,0 | 5,0 | - | 4,3 | 4,3 | - | 3,8 | 3,8 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходу, % |  | - | - | - | 150,0 | 150,0 | - | 133,3 | 133,3 | - |
| **Відповідальний виконавець:** Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Захід 4.6.** Проведення фестивалю «Слобожанські смаки»**КПКВК 0217610** | Бюджет ОТГ | 100,0 | 100,0 | - | 110,0 | 110,0 | - | 120,0 | 120,0 | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю «Слобожанські смаки» | Бюджет ОТГ | 100,0 | 100,0 | - | 110,0 | 110,0 | - | 120,0 | 120,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість суб’єктів малого та середнього підприємництва – учасників заходу, од. |  | 18 | - | - | 18 | - | - | 18 | - | - |
| Кількість відвідувачів фестивалю «Слобожанські смаки», чол. |  | 300 | - | - | 300 | - | - | 300 | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні затрати на одного учасника заходу, грн. |  | 2333,33 | - | - | 2333,33 | - | - | 2333,33 | - | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка зростання відвідувачів фестивалю «Слобожанські смаки», % |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Відповідальний виконавець:** Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради (Виконавчий комітет Сумської міської ради) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 5. Вивчення передового практичного досвіду інших міст України, розвиток міжнародного співробітництва** |
| **Захід 5.1.** Організація участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва**3117610** | Бюджет ОТГКоштипідприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг коштів, які планується витратити на організацію участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування | Бюджет ОТГКошти підприємців;громадських організацій та об’єднань підприємців | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- | 150,0100,0 | 150,0- | -- |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість осіб залучених до вивчення досвіду, од |  | 6 | 6 |  | 6 | 6 |  | 6 | 6 |  |
| Кількість поїздок , од. |  | 2 | 2 |  | 3 | 3 |  | 3 | 3 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на одну особу, залучену до вивчення досвіду, тис. грн. |  | 41,7 | 25,0 | - | 41,7 | 25,0 | - | 41,7 | 25,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отримання та розповсюдження практичного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, од |  | 12 | 12 | - | 18 | 18 | - | 18 | 18 | - |
| **Відповідальний виконавець**: Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_