|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  Проект  оприлюднено 21 серпня 2018 року |

Сумська міська рада

VІІ СКЛИКАННЯ XLV СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 26 жовтня 2018 року № 3837 - МР |
| м. Суми |
|  |
| Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами) |

 З метою забезпечення проведення у рамках розробки Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року перших секторальних стратегічних сесій, реалізації проекту «Алея підвісних парасольок в Сумах», придбання промопродукції з символікою громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 – МР (зі змінами), а саме:

 1.1. Викласти у новій редакції:

 1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **15 891,8 тис. грн.,**у т.ч. по роках:2016 рік – 3 286,7, тис. грн.2017 рік – 4 261,5, тис. грн.2018 рік – 8 343,6 тис. грн. | » |
| 9.1. коштів міського бюджету | 15 891,8тис. грн.,у т.ч. по роках:2016 рік – 3 286,7, тис. грн.2017 рік – 4 261,5, тис. грн.2018 рік – 8 343,6 тис. грн. |

 1.1.2. Додаток 1 «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» до Програми (додаток 1 до цього рішення);

 1.1.3. Завдання 2.3.2. «Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто  Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3,4 до Програми (додатки 3,4 до цього рішення);

 1.1.4. Завдання 2.6. «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення).

* 1. Доповнити:

 1.2.1. Завдання 1.3. «Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 2,3,4 до Програми доповнити завданням 1.3.7. «Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції» (додатки 2,3,4 до цього рішення).

 1.2.2. Завдання 2.1. «Промоція потенціалу міста Суми» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми доповнити завданням 2.1.6. «Проведення секторальних стратегічних сесій» (додатки 2,3,4 до цього рішення).

 1.3. Внести зміни до стовпчика 7 «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» додатку 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» до Програми:

 - у завданні 3 «Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «2018 рік - 340,2» замінити на «2018 рік - 365,7».

 2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Костенко О.А.

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки»

(зі змінами)»

 від 26 вересня 2018 року № 3837 - МР

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **3 286,7** | **4 261,5** | **8 343,6** | **15 891,8** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 3 286,7 | 4 261,5 | 8 171,3 | 15 891,8 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Костенко О.А.

#### Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від 26 вересня 2018 року № 3837 - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| 3. | Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 2017 - 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2017 – 70,0;2018 - 118,4 | Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 1. | Промоція потенціалу міста Суми | 2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку.2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій | 2016 – 2017 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс», КУ «Агенція промоції «Суми») | Міський бюджет | 2016 рік – 19,0;2017 рік - 0,0;2018 рік – 980,3 | 1. Активізація пошуку інвестиційних та донорських ресурсів задля виконання міських програм соціального та економічного розвитку.2. Розробка та впровадження промоційно-туристичного логотипу міста Суми.3. Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |
| 6 | Проведення культурно-промоційних заходів: | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 2016-2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 79,0;2017 рік – 391,0;2018 рік – 965,0 | Формування позитивного сприйняття міста Суми. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Костенко О.А.

#### Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від 25 липня 2018 року № 3677 – МР

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

 тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (прогноз)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8343,6** | **8119,5** | **224,1** |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| **Всього на виконання****підпрограми 1** | **Міський бюджет** | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3861,8** | **3676,8** | **185,0** |  |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | **Міський бюджет** | **-** | **-** | **-** | **70,0** | **70,0** | **-** | **118,4** | **118,4** | **-** |  |
| 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | 18,7 | 18,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання** **підпрограми 2, тис.грн.** | **Міський бюджет** |  **574,2** |  **574,2** | **-** | **1669,9** |  **1669,9** | **-** | **2794,2** | **2794,2** | - |  |
|  **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 2.1.** Промоція потенціалу міста Суми  | **Міський бюджет** | **19,0** | **19,0** | **-** | **0,0** | **0,0** | **-** | **980,3** | **980,3** | **-** |  |
| 2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій | Міський бюджет | - | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | 128,1 | 128,1 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділи: «Проектний офіс», бухгалтерського обліку та звітності)  |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 2.3.**Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору | **Міський бюджет** | **153,5** | **153,5** | **-** | **351,1** | **351,1** | **-** | **365,7** | **365,7** | – |  |
| 2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто  Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 12,9 | 12,9 | - | 13,7 | 13,7 | - | 40,0 | 40,0 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.6.**  Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн. | **Міський бюджет** | **79,0** | **79,0** | - | **391,0** | **391,0** | - | **965,0** | **965,0** | - |  |
| 2.6.1.Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 25,0 | 25,0 | **-** | 283,8 | 283,8 | **-** | 845,0 | 845,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.: | Міський бюджет | 54,0 | 54,0 | **-** | 107,2 | 107,2 | **-** | 120,0 | 120,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - послуги фото-, відеозйомки, видатки на відрядження, виготовлення поліграфічної продукції | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 72,0 | 72,0 | **-** | 100,5 | 100,5 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо) | Міський бюджет | - | - | **-** | 1,2 | 1,2 | **-** | 1,5 | 1,5 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - створення інформаційного буклету  | Міський бюджет | 7,0 | 7,0 | **-** |  - |  - | **-** | - | - | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| - виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста Суми | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 | **-** | 10,0 | 10,0 | **-** | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - перевезення картин | Міський бюджет | - | - | **-** | 24,0 | 24,0 | **-** | 18,0 | 18,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Костенко О.А.

#### Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від 26 вересня 2018 року № 3837 - МР

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (план)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8343,6** | **8119,5** | **224,1** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| **Всього на виконання підпрограми 1** | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3861,8** | **3676,8** | **185,0** |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми*** | **-** | **-** | **-** | ***70,0*** | ***70,0*** | ***-*** | ***118,4*** | ***118,4*** | **-** |
| ***1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції*** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | ***18,7*** | ***18,7*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, тис. грн. | - | - | - |  |  |  | - | 18,7 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість промоційної продукції, од. | - | - | - |  |  |  | 350 | 350 |  |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір вартості 1 промоційної продукції, грн. | - | - | - |  |  |  | 53,43 | 53,43 |  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** |  **574,2** |  **574,2** | **-** | **1669,9** |  **1669,9** | **-** | **2794,2** | **2794,2** | - |
|  **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| ***Завдання 2.1. Промоція потенціалу міста Суми***  | ***19,0*** | ***19,0*** | ***-*** | ***0,0*** | ***0,0*** | ***-*** | ***980,3*** | ***980,3*** | **-** |
| ***2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***128,1*** | ***128,1*** | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на проведення стратегічних сесій, тис.грн. | - | - | - | - | - | - | 128,1 | 128,1 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість стратегічних сесій , од. | - | - | - | - | - | - | 13 | 13 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість проведення однієї стратегічної сесії, грн. | - | - | - | - | - | - | 9 853,85 | 9 853,85 |  |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис . грн.*** | **153,5** | **153,5** | **-** | **351,1** | **351,1** | **-** | **365,7** | **365,7** | – |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на створення:- промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн. | 95,8 |  95,8 | - | 101.5 | 101,5 | - | 107,4 | 107,4 | - |
| - розміщення та просування матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т.ч. Муніципальному інформаційному порталі) та у друкованих ЗМІ, тис. грн. | 12,9 | 12,9 | - | 13,7 | 13,7 | - | 40,0 | 40,0 | - |
| - виготовлення та придбання промопродукції та упаковки для неї, тис. грн..  | 33,0 | 33,0 | - | 223,4 | 223,4 | - | 218,3 | 218,3 | - |
| - розробку, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн. | 11,8 | 11,8 | - | 12,5 | 12,5 | - | - | - | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Створення промоційних матеріалів, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - аудіоматеріали, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| - відеоролики, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 | - | 3 | 3 | - |
| - фотоальбом «Суми- сучасне місто», од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - |
| - промоційні поліграфічні матеріали, од. | 1100 | 1100 | - | 1100 | 1100 | - | 1100 | 1100 | - |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в електронних ЗМІ, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 10 | 10 | - |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в друкованих ЗМІ, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | - | - | - |
| Виготовлення та придбання комплектів упаковки для промопродукції, од. | 150 | 150 | - | 550 | 550 | - | 550 | 550 | - |
| Кількість сувенірної продукції з символікою та пам’ятками міста Суми, од. | 180 | 180 | - | 2640 | 2640 | - | 2320 | 2320 | - |
| Кількість зовнішніх рекламоносіїв, на яких розміщено матеріали про місто Суми, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - білборди, од. | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | - | - | - |
| - сітілайти, од. | 9 | 9 | - | 9 | 9 | - | - | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн. | 550,00 | 550,00 | - | 582,50 | 582,50 | - | 615,24 | 615,24 | - |
| Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн. | 17800,00 | 17800,00 | - | 18851,98 | 18851,98 | - | 19911,46 | 19911,46 | - |
| Вартість одиниці фотоальбому, грн. |  2660,00 |  2660,00 | - | 2817,21 | 2817,21 | - | 2975,54 | 2975,54 | - |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн. | 24,55 | 24,55 | - | 26,00 | 26,00 | - | 27,54 | 27,54 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у електронних ЗМІ, грн. | 350,00 | 350,00 | - | 370,69 | 370,69 | - | 4000,00 | 4000,00 | - |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у друкованих ЗМІ, грн. | 2300,00 | 2300,00 | - | 2435,93 | 2435,93 | - | - | - | - |
| Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн. | 61,00 | 61,00 | - | 39,1 | 39,1 | - |  93,3 | 93,3 | - |
| Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн. | 132,22 | 132,22 | - | 76,48 | 76,48 | - | 150,20 | 150,20 | -- |
| Середній розмір витрат на розміщення інформації на 1 зовнішньому рекламоносію, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - на білбордах, од. | 500,00 | 500,00 | - | 529,55 | 529,55 | - | - | - | - |
| - на сітілайтах, од. | 200,00 | 200,00 | - | 211,82 | 211,82 | - | - | - | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток збільшення аудиторії, що отримує інформацію про місто Суми в порівнянні з попереднім роком, % | 10 | 10 | - | 15 | 15 | - | 20 | 20 | - |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***965,0*** | ***965,0*** | - |
| ***2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***25,0*** | ***25,0*** |  | ***283,8*** | ***283,8*** | - | ***845,0*** | ***845,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | *-* | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість проектів, од. | 2 | 2 | *-* | 9 | 9 | - | 12 | 12 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні розмір витрат на реалізацію одного проекту, грн. |  12500,00 | 12500,00 | *-* |  31533,33 |  31533,33 | - | 70416,66 | 70416,66 | - |
| ***2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***54,0*** | ***54,0*** | ***-*** | ***107,2*** | ***107,2*** | - | ***120,0*** | ***120,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн., у т.ч.: | 54,0 | 54,0 | - | 107,2 | 107,2 | - | 120,0 | 120,0 | -- |
| - на послуги фото-, відеозйомки, видатки на відрядження, виготовлення поліграфічної продукції | 27,0 | 27,0 | - | 72,0 | 72,0 | - | 100,5 | 100,5 | - |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн. | - | - | - | 1,2 | 1,2 | - | 1,5 | 1,5 | - |
| - на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн.  | 7,0 | 7,0 | - | - | - | - | - | - | -- |
| - на виготовлення та друк білінгвальноїкарти-схеми центральної частини міста, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - |
| - на послуги по перевезенню картин, тис. грн. | - | - | - | 24,0 | 24,0 |  | 18,0 | 18,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-** кількість культурно-промоційних заходів, од. | 40 | 40 |  | 40 | 40 | - | 40 | 40 | - |
| - кількість інформаційних буклетів, шт. | 200 | 200 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - кількість проспектів з картою-схемою, шт. | 4000 | 4000 | - | 2000 | 2000 | - | - | - | - |
| - кількість послуг по перевезенню картин, од. | - | - | - | 6 |  6 | - | 6 | 6 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| - середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн. | 675,00 | 675,00 |  | 1830,00 | 1830,00 | - | 3000,00 | 3000,00 | - |
| - середні розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн. | 35,00 | 35,00 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн. | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | 5,00 | - | - | - | - |
| - середній розмір витрат на перевезення картин, грн. | - | - | - | 4000,00 | 4000,00 | - | 3000,00 | 3000,00 | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Костенко О.А.

**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року №204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми**» **на 2016-2018 роки (зі змінами)»**

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | **Запропоновані зміни** | **Додатковий обсяг коштів на 2018 рік** |
| **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| 99,7 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 118,4 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | +18,7 |
| - | *-* | *18,7* | *1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання* *промопродукції* | *+18,7* |
| **Підпрограма ІІ. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 852,2 | * 1. Промоція потенціалу міста Суми
 | 980,3 | * 1. Промоція потенціалу міста Суми
 | +128,1 |
| *-* | *-* | *128,1* | *2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій* | *+128,1* |
| 340,2 | Завдання 2.3. Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору | 365,7 | Завдання 2.3. Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору | +25,5 |
| *14,5* | *2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто  Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ* | *40,0* | *2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто  Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ* | *+25,5* |
| 892,5 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | 965,0 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | + 72,5 |
| *744,8* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *845,0* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *+ 100,2* |
| *147,7* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *120,0* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *- 27,7* |
| 2 184,6 |  | 2 429,4 |  | +244,8 |

**Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності О.А. Костенко**