#### Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 29 листопада 2017 року № 2838 - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** | | | | | | | |
| 1. | Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.  1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.  1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради».  1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста.  1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).  1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради.  1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних  виставок | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста;  соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми», капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності),Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Міський бюджет | 2016 рік – 1362,2;  2017 рік – 1557,3;  2018 рік – 3427,9 | 1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.  2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.  3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.  4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.  5. Можливість трансляції відеоновин, збільшення аудиторії глядачів та читачів.  6.Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 2. | Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | 1.2.1 Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ»)  1.2. 2 Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів. | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2016 рік – 9,0;  2017 рік – 9,6;  2018 рік – 46,3 | Підвищення рівня  інформування про м. Суми, діяльність виконавчого комітету, депутатського корпусу та міського голови |
| 3. | Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).  1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.  1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.  1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.  1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 2017 - 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2017 – 70,0;  2018 - 74,7 | Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми |
| 4**.** | Поліпшення матеріально-технічної бази КП «Інфосервіс» СМР | 1.4. Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР | 2016 рік | Виконавчий комітет Сумської міської ради  відділ бухгалтерського облікута звітності),  КП «Інфосервіс» СМР | Міський бюджет | 2016 рік- 713,0 | Забезпечення організації онлайн-трансляцій засідань постійних депутатських комісій |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | |
| 1. | Промоція потенціалу міста Суми | 2.1.1. Забезпечення розробки прогнозу економічного і соціального розвитку міста Суми на середньостроковий період та стратегії розвитку міста Суми на період до 2025 року. | 2016 – 2017 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») | Міський бюджет | 2016 рік – 19,0;  2017 рік - 0,0;  2018 рік – 852,2 | 1. Активізація пошуку інвестиційних та донорських ресурсів задля виконання міських програм соціального та економічного розвитку. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | 2.1.2. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку. |  |  |  |  | 2. Розробка та впровадження промоційно-туристичного логотипу міста Суми.  3. Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва | **7** | **8** |
| 2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина».  2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».  2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю «Ніч міста»  2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми. | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 109,6;  2017 рік – 257,7;  2018 рік – 88,2 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму. |
| 3. | Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору | 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо- , відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.  2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних  інформаційних ресурсах, у т.ч. на Муніципальному інформаційному порталі та у друкованих ЗМІ.  2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції.  2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.  2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.  2.3.6. Оплата послуг з розробки тавиготовлення промоційних | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 153,5;  2017 рік – 351,1;  2018 рік – 340,2 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру, відродження народних ремесел. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).  2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми |  |  |  |  |  |
| 4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 111,6;  2017 рік – 118,2  2018 рік – 124,9 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |
| 5. | Підтримка місцевого книговидання | 2.5.1. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «Політ у безсмертя».  2.5.2.Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль».  2.5.3.Забезпечення видання книги  Є. Положія «Іловайськ».  2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія».  2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда  2.5. 6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».  2.5.7. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем».  2.5.8. Забезпечення видання книги  А. Волошина «Часомобіль».  2.5.9.Забезпечення видання книги  А. Волошина«Фантастичні оповідання. НЛО і Чорнобильська АЕС».  2.5.10. Забезпечення видання книги до 30-х роковин Чорнобильської трагедії.  2.5.11. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск 21»  2.5.12. Забезпечення видання книги «Легенди Сум». | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2016 рік –101,5;  2017 рік – 551,9;2018 рік – 164,0 | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  |  | 2.5.13. Забезпечення видання книги про засновника міста Суми  Г. Кондратьєва.  2.5.14. Забезпечення видання книги «Збірка нарисів про сумчан»  2.5.15. Забезпечення видання книги «Збірка молодих авторів»  2.5.16. Забезпечення видання книги  А. Волошина «Ельза»  2.5.17. Забезпечення видання книги  А. Коршунової «Казкове місто Суми»  2.5.18. Забезпечення видання книги  Л. Ромен«Місто моєї долі»  2.5.19. Забезпечення видання книги  О. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії»  2.5.20. Забезпечення видання книги  Л. Пермінової «Молиться и не унывать»  2.5.21. Забезпечення видання книги  «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»  2.5.22. Забезпечення видання книги  «Економічна оцінка енергозберігаючих програм в комунальних установах   м. Суми»  2.5.23. Забезпечення видання книги  О. Вертіля «Володимир Голубничий»  2.5.24. Забезпечення видання книги  «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск ХХІІІ»  2.5.25. Забезпечення видання книги  «Сумчанин: серцем живу»  2.5.26. Забезпечення видання книги  «Суми: твій громадський простір»  2.5.27. Забезпечення видання книги  «Суми. Туристичні азимути» |  |  |  |  |  |
| 6 | Проведення культурно-промоційних заходів: | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.  2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 2016-2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 79,0;  2017 рік – 391,0;  2018 рік – 832,5 | Формування позитивного сприйняття міста Суми. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1. | Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах та проведення робочих зустрічей | 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах.  3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами. | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, | Міський бюджет | 2016 рік – 34,8;  2017 рік – 36,9;  2018 рік – 38,9 | Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, проектах.  Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами |
| 2. | Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках. | 3.2.1. Участь офіційних делегацій від міста Суми у міжнародних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші).  3.2.2. Участь офіційних делегацій від міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, | Міський бюджет | 2016 рік – 44,0;  2017 рік – 46,6;  2018 рік – 80,5 | Обмін досвідом, поширення знань про місто Суми |
| 3. | Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | 3.3.1. Підготовка матеріалів та оплата послуг з оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості міста Суми | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності),  департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | Міський бюджет | 2016 рік – 29,7;  2017 рік – 35,0;  2018 рік – 48,0 | Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми |
| 4. | Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн | 3.4.1.Відрядження делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення партнерських зв’язків  3.4.2. Прийом офіційних делегацій з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення партнерських зв’язків | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | Міський бюджет | 2016 рік – 26,8;  2017 рік – 28,4;  2018 рік – 353,6 | Налагодження партнерських зв’язків з містами зарубіжних країн |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 5. | Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширенням | 3.5. Забезпечити виготовлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми»  англійською та українською мовами; виготовлення та поширення (трансляція, тощо) промоційного відеоролика про інвестиційний та економічний потенціал міста Суми | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | Міський бюджет | 2016 рік – 20,0;  2017 рік – 180,1  2018 рік – 135,0 | Розповсюдження серед потенційних інвесторів з метою залучення інвестицій в економіку міста Суми |
| 6. | Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 3.6. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | Міський бюджет | 2016 рік – 54,1;  2017 рік – 57,3;  2018 рік – 155,0 | Розповсюдження іміджевої продукції з метою популяризації міста Суми в Україні та закордоном |
| 7. | Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів у місті Суми | 3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми.  3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми.  3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, , відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, | Міський бюджет | 2016 рік – 126,6;  2017 рік – 134,0;  2018 рік – 244,6 | Налагодження партнерських зв’язків з українськими та іноземними містами |
| 8. | Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами - побратимами та пошуком нових міст-партнерів | 3.8. Відрядження делегацій міста Суми до міст-побратимів та міст- партнерів (м. Враца, Болгарія; м. Целлє, ФРН; м. Гожув Влкп,  м.Люблін, Республіка Польща,  м. Жлобін, Республіка Білорусь,  м. Банська Бистриця, Словаччина,  м. Красногорівка) | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради) | Міський бюджет | 2016 рік –101,4;  2017 рік – 107,5;  2018 рік – 160,0 | Підтримка побратимських зв’язків з містами-партнерами та налагодження зв’язків з новими  містами-побратимами |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9. | Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | 3.9. Забезпечення прийому та перебування делегацій з міст-побратимів (м. Целлє, ФРН; м. Враца, Болгарія; м. Гожув Влкп, м. Люблін, Республіка Польща, м. Жлобін, Республіка Білорусь, м.Банська Бистриця, Словаччина,  м. Красногорівка) | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, ), відділ культури та туризму | Міський бюджет | 2016 рік – 47,7;  2017 рік – 50,5;  2018 рік – 80,0 | Налагодження зв’язків з містами-побратимами щодо промоційного та культурного обміну |
| 10. | Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 3.10. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи) | Міський бюджет | 2016 рік – 79,0;  2017 рік – 83,7;  2018 рік – 62,9 | Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми |
| 11. | Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | 3.11. Проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті Суми, в містах України та зарубіжжя | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 39,2;  2017 рік – 41,5;  2018 рік – 66,8 | Налагодження партнерських зв’язків з іншими містами України та зарубіжжя |
| 12. | Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі | 3.12 Здійснення витрат, пов’язаних з перебуванням іноземних фахівців у м. Суми. | 2017 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, | Міський бюджет | 2017 рік – 117,1;  2018 рік – 199,3 | Обмін досвідом, підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств Сумської міської ради |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 13. | Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 3.13.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»;  3.13.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 2018 рік | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) | Міський бюджет | 2018 рік - 35,0 |  |
| 14. | Відрядження офіційних делегацій міста Суми на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | 3.14. Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради по Україні | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) | Міський бюджет | 2016 рік – 25,0;  2017 рік – 26,5;  2018 рік – 28,0 | Налагодження партнерських зв’язків з іншими містами України |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

#### Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 29 листопада 2017 року № 2838 - МР

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | | | **2017 рік (проект)** | | | | **2018 рік (прогноз)** | | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | | **у тому числі кошти міського бюджету** | |  | |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **7548,5** | | **7324,,4** | **224,1** |  | |
| **Мета програми:**створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва,створення привабливого інвестиційного клімату | | | | | | | | | | | | | |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**  Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання**  **підпрограми 1** | **Міський бюджет** | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3548,9** | | **3363,9** | **185,0** |  | |
| **КТКВК 010116/КПКВК 0310180/КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об’єднаних територіальних громадах»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.1.**Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | **Міський бюджет** | **1362,2** | **1282,2** | **80,0** | **1557,3** | **1477,3** | **80,0** | **3427,9** | | **3242,9** | **185,0** |  | |
| 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | Міський бюджет | 899,3 | 819,3 | 80,0 | 1023,0 | 943,0 | 80,0 | 2095,0 | | 1910,0 | 185,0 | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.1.2.Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської радив друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 76,3 | 76,3 | - | 76,3 | 76,3 | - | 76,3 | | 76,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | Міський бюджет | 75,0 | 75,0 | - | 80,0 | 80,0 | - | 85,0 | | 85,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | Міський бюджет | 311,6 | 311.6 | --- | 378,0 | 378,0 | - | 1083,6 | | 1083,6 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| - он-лайн трансляції заходів Сумської міської ради та її виконавчих органів; | Міський бюджет | 139,0 | 139,0 | -- | 198,0 | 198,0 | -- | 864,0 | | 864,0 | - |  | |
| - новини; | Міський бюджет | 96,0 | 96,0 | - | 99,0 | 99,0 | -- | 134,0 | | 134,0 | - |  | |
| - систематизація, зберігання та управління відеозаписами; | Міський бюджет | 5,8 | 5,8 | - | 6,2 | 6,2 | - | 6,6 | | 6,6 | - |  | |
| - звукове супроводження офіційних заходів; | Міський бюджет | 10,8 | 10,8 | - | 11,5 | 11,5 | - | 12,2 | | 12,2 | - |  | |
| - створення відеороликів до 5 хв. | Міський бюджет | 60,0 | 60,0 | - | 63,3 | 63,3 | - | 66,8 | | 66,8 | - |  | |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує | – | – | – | – | – | – | – | | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних | Міський бюджет |  |  |  |  |  |  | 88,0 | | 88,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | |
| виставок |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |
| **КТКВК 250404/КПКВК 0318600 /КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.2.**Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | **Міський бюджет** |  |  |  |  |  |  | **46,3** | | **46,3** |  |  | |
| 1.2.1 Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ») | Міський бюджет |  |  |  |  |  |  | 36,1 | | 36,1 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.2. 2 Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів. | Міський бюджет |  |  |  |  |  |  | 10,2 | | 10,2 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| **КТКВК 240900**/**КПКВК 0319180 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.2.** Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста | **Міський бюджет** | **9,0** | **–** | **9,0** | **9,6** | **-** | **9,6** | **-** | | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджетум. Суми | **Міський бюджет** | **-** | **-** | **-** | **70,0** | **70,0** | **-** | **74,7** | | **74,7** | **-** |  | |
| 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо) | Міський бюджет | - | - | - | 20,0 | 20,0 | - | 21,3 | | 21,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція. | Міський бюджет | - | - | - | 25,0 | 25,0 | - | 26,7 | | 26,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | Міський бюджет | - | - | - | 20,0 | 20,0 | - | 21,3 | | 21,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях. | Міський бюджет | - | - |  | 5,0 | 5,0 | - | 5,4 | | 5,4 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | |
| 1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | Коштів не потребує | - | - | - | - | - | - | - | | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради | |
| **КТКВК 180409«Внески органів влади Автономної республіки Крим та органів місцевого самоврядування у статутні капітали суб’єктів підприємницької діяльності»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.4*.*** Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР | Міський бюджет | 713,0 | - | 713,0 | - | - | - | - | | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КП «Інфосервіс» СМР | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  **Мета:** формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі | | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2.** | **Міський бюджет** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2312,0** | | **2312,0** | - |  | |
| **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.1.** Промоція потенціалу міста Суми | **Міський бюджет** | **19,0** | **19,0** | **-** | **0,0** | **0,0** | **-** | **852,2** | | **852,2** | **-** |  | |
| 2.1.1.Забезпечення розробки прогнозу економічного і соціального розвитку міста Суми на середньостроковий період та стратегії розвитку міста Суми на період до 2025 року. | Міський бюджет | **–** | **–** | **-** | - | - | **-** | 762,2 | | 762,2 | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс») | |
| 2.1.2. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | Міський бюджет | 19,0 | 19,0 | **–** | - | - | **–** | 90,0 | | 90,0 | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ «Проектний офіс»,),  КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| **КТКВК 250404/КПКВК 0318600/КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | **Міський бюджет** | **109,6** | **109,6** | **-** | **257,7** | **257,7** | **-** | **88,2** | | **88,2** | **-** |  | |
| 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно- промоційного маршруту «Архітектурна спадщина» | Міський бюджет | 77,1 | 77,1 | - | 68,0 | 68,0 | **-** | 50,0 | | 50,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | Міський бюджет | 16,3 | 16,3 | - | 17,3 | 17,3 | **-** | 20,0 | 20,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю «Ніч міста» | Міський бюджет | - | - | - | 155,2 | 155,2 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | Міський бюджет | 16,2 | 16,2 | - | 17,2 | 17,2 | **-** | 18,2 | 18,2 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), |
| **Завдання 2.3.**Промоція міста  Суми як відкритого інформаційного простору | **Міський бюджет** | **153,5** | **153,5** | **-** | **351,1** | **351,1** | **-** | **340,2** | **340,2** | – |  |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | Міський бюджет | 55,5 | 55,5 | - | 58,8 | 58,8 | - | 62,2 | 62,2 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т. ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ | Міський бюджет | 12,9 | 12,9 | - | 13,7 | 13,7 | - | 14,5 | 14,5 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | Міський бюджет | 9,2 | 9,2 | - | 21,5 | 21,5 | - | 51,8 | 51,8 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | Міський бюджет | 23,8 | 23,8 | - | 201,9 | 201,9 | - | 166,5 | 166,5 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | Міський бюджет | 11,8 | 11,8 | - | 12,5 | 12,5 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 28,6 | 28,6 | - | 30,3 | 30,3 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми | Міський бюджет | 13,3 | 13,3 | **-** | 14,1 | 14,1 | - | 14,9 | 14,9 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.4.** Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | Міський бюджет | **111,6** | **111,6** | **-** | **118,2** | **118,2** | **-** | **124,9** | **124,9** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **КТКВК 120300/КПКВК 0317213/КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.5.** Підтримка місцевого книговидання | **Міський бюджет** | **101,5** | **101,5** | **-** | **551,9** | **551,9** | **-** | **164,0** | **164,0** |  |  |
| 2.5.1. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «Політ у безсмертя». | Міський бюджет | 10,0 | 10,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.2. Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль». | Міський бюджет | 6,3 | 6,3 | - | - | - | - | 5,0 | 5,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.3. Забезпечення видання книги  Є. Положія «Іловайськ». | Міський бюджет | 9,0 | 9,0 | **-** | - | - | **-** | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія». | Міський бюджет | 35,0 | 35,0 | **-** | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда». | Міський бюджет | 6,5 | 6,5 | **-** | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.5.6. Забезпечення видання книги  «Суми і Сумщина Олексія Столбіна». | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.7. Забезпечення видання книги  П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем». | Міський бюджет | - | - | - | 15,0 | 15,0 | - | 32,0 | 32,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.8. Забезпечення видання книги  А. Волошина «Часомобіль». | Міський бюджет | 3,5 | 3,5 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.9. Забезпечення видання книги  А. Волошина «Фантастичні оповідання. НЛО і Чорнобильська АЕС» | Міський бюджет | 3,5 | 3,5 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.10. Забезпечення видання книги до 30-х роковин Чорнобильської трагедії. | Міський бюджет | 7,7 | 7,7 | - | - | - | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.11. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск 21». | Міський бюджет | - | - | - | 36,0 | 36,0 | - | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.12. Забезпечення видання книги «Легенди Сум» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 20,0 | 20,0 |  |  |  |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.13. Забезпечення видання книги про засновника міста Суми  Г. Кондратьєва | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 193,0 | 193,0 | **-** | 40,0 | 40,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.14. Забезпечення видання книги «Збірка нарисів про сумчан» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 80,0 | 80,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.15. Забезпечення видання книги «Збірка молодих авторів» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 47,0 | 47,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.16.Забезпечення видання книги  А. Волошина «Ельза» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 4,5 | 4,5 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.17. Забезпечення видання книги  А. Коршунової «Казкове місто Суми» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 49,5 | 49,5 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.18. Забезпечення видання книги  Л. Ромен «Місто моєї долі» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 15,0 | 15,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.19.Забезпечення видання книги  О. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 32,8 | 32,8 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.20. Забезпечення видання книги  Л. Пермінової «Молиться и не унывать» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 5,0 | 5,0 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.21.Забезпечення видання книги  «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 49,6 | 49,6 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.22. Забезпечення видання книги «Економічна оцінка енергозберігаючих програм в комунальних установах  м. Суми» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 4,5 | 4,5 | **-** | **-** | **-** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.23. Забезпечення видання книги  О. Вертіля «Володимир Голубничий» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 6,0 | 6,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.24. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія. Випуск ХХІІІ». | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 4,0 | 4,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 32,0 | 32,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.26. Забезпечення видання книги «Суми: твій громадський простір» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 15,0 | 15,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 2.5.27. Забезпечення видання книги «Суми: Туристичні азимути» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 30,0 | 30,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.6.** Проведення культурно-промоційних заходів | Міський бюджет | **79,0** | **79,0** | **-** | **391,0** | **391,0** | **-** | **832,5** | **832,5** | **-** |  |
| 2.6.1.Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 25,0 | 25,0 | **-** | 283,8 | 283,8 | **-** | 662,8 | 662,8 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.: | Міський бюджет | 54,0 | 54,0 | **-** | 107,2 | 107,2 | **-** | 169,7 | 169,7 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів ( виставок, майстер-класів, прес-коференцій, круглих столів тощо) | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 72,0 | 72,0 | **-** | 108,2 | 108,2 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо) | Міський бюджет | - | - | **-** | 1,2 | 1,2 | **-** | 1,5 | 1,5 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - створення інформаційного буклету | Міський бюджет | 7,0 | 7,0 | **-** | - | - | **-** | 22,0 | 22,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста Суми | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 | **-** | 10,0 | 10,0 | **-** | 20,0 | 20,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - перевезення картин | Міський бюджет | - | - | **-** | 24,0 | 24,0 | **-** | 18,0 | 18,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**  **Мета:** розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 3.** | Міський бюджет | **628,3** | **603,3** | **25,0** | **945,1** | **892,6** | **52,5** | **1687,6** | **1648,5** | **39,1** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 3.1.** Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах та проведення робочих зустрічей | Міський бюджет | **34,8** | **34,8** | **–** | **36,9** | **36,9** | **–** | **38,9** | **27,8** | **11,1** |  |
| 3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах | Міський бюджет | 6,0 | 6,0 | **–** | 6,4 | 6,4 | – | 6,7 | 6,7 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| 3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами | Міський бюджет | 28,8 | 28,8 | **–** | 30,5 | 30,5 | – | 32,2 | 21,1 | 11,1 | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.2.** Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках | Міський бюджет | **44,0** | **44,0** | **–** | **46,6** | **46,6** | **–** | **80,5** | **80,5** | **–** |  |
| 3.2.1. Участь офіційних делегацій від міста Суми у міжнародних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші) | Міський бюджет | 44,0 | 44,0 | **–** | 46,6 | 46,6 | – | 80,5 | 80,5 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| 3.2.2. Участь офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку | Кошти за рахунок кошторисних призначень або приймаючої сторони | **–** | **–** | **–** | – | – | – | – | – | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.3.** Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | Міський бюджет | **29,7** | **29,7** | **–** | **35,0** | **35,0** | **–** | **48,0** | **48,0** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.4.** Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн | Міський бюджет | **26,8** | **26,8** | **\_** | **28,4** | **28,4** | **\_** | **353,6** | **353,6** | **\_** |  |
| 3.4.1. Відрядження делегацій від міста Суми до зарубіжних країн з метою встановлення партнерських зв’язків | Міський бюджет | 26,8 | 26,8 | **-** | 28,4 | 28,4 | **-** | 219,9 | 219,9 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 3.4.2. Прийом офіційних делегацій з зарубіжних країн, що прибувають до міста Суми з метою встановлення партнерських зв’язків | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | 133,7 | 133,7 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.5.**  Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми»  з виготовленням промоційного відеоролику та його поширенням | Міський бюджет | **20,0** | **20,0** | **-** | **180,1** | **180,1** | **-** | **135,0** | **135,0** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 3.6.** Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | Міський бюджет | **54,1** | **54,1** | **–** | **57,3** | **57,3** | **–** | **155,0** | **155,0** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, управління з господарських та загальних питань), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.7.** Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | Міський бюджет | **126,6** | **126,6** | **–** | **134,0** | **134,0** | **–** | **244,6** | **244,6** | **–** |  |
| 3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми | Міський бюджет | 31,6 | 31,6 | **–** | 33,5 | 33,5 | – | 62,3 | 62,3 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| 3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми | Міський бюджет | 66,8 | 66,8 | **–** | 70,7 | 70,7 | – | 150,9 | 150,9 | – | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи, відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| 3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань | Міський бюджет | 28,2 | 28,2 | **\_** | 29,8 | 29,8 | \_ | 31,4 | 31,4 | \_ | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики;) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Завдання 3.8.** Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами - побратимами та пошуком нових міст-партнерів | Міський бюджет | **101,4** | **101,4** | **–** | **107,5** | **107,5** | **–** | **160,0** | **160,0** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.9.** Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | Міський бюджет | **47,7** | **47,7** | **–** | **50,5** | **50,5** | **–** | **80,0** | **80,0** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності департамент комунікацій та інформаційної політики), відділ культури та туризму |
| **Завдання 3.10.** Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | Міський бюджет | **79,0** | **79,0** | **–** | **83,7** | **83,7** | **–** | **62,9** | **62,9** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ з організаційно-кадрової роботи) |
| **Завдання 3.11.** Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | Міський бюджет | **39,2** | **39,2** | **–** | **41,5** | **41,5** | **–** | **66,8** | **66,8** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **Завдання 3.12.** Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі: | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | **117,1** | **91,1** | **26,0** | **199,3** | **199,3** | **–** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради |
| **Завдання 3.13.** Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | Міський бюджет |  |  |  |  |  |  | **35,0** | **35,0** |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| 3.13.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» |  |  |  |  |  |  |  | 20,0 | 20,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| 3.13.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» |  |  |  |  |  |  |  | 15,0 | 15,0 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **КТКВК 240900/КПКВК 0319180/КПКВК 02107692«Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади и фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 3.14.** Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | Міський бюджет | **25,0** | **–** | **25,0** | **26,5** | **–** | **26,5** | **28,0** | **–** | **28,0** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, департамент комунікацій та інформаційної політики) |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

#### Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 29 листопада 2017 року № 2838 - МР

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2016 рік (план)** | | | **2017 рік (план)** | | | | **2018 рік (план)** | | | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | | **в тому числі** | | | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **7548,5** | | **7324,,4** | **224,1** | | |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість**  Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.** | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3548,9** | | **3363,9** | **185,0** | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | |
| **КТКВК 010116/КПКВК 0310180/КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об’єднаних територіальних громадах»** | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.*** | **1362,2** | **1282,2** | **80,0** | **1557,3** | **1477,3** | **80,0** | **3427,9** | | **3242,9** | **185,0** | | |
| ***1.1.1.Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.*** | 899,3 | 819,3 | 80,0 | 1023,0 | 943,0 | 80,0 | 2095,0 | | 1910,0 | 185,0 | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.: | 810,0 | 730,0 | 80,0 | 923,0 | 843,0 | 80,0 | 1990,0 | | 1805,0 | 185,0 | | |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн. | 238,0 | 238,0 | **-** | 396,0 | 396,0 | **-** | 420,0 | | 420,0 | **-** | | |
| - питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, тис.грн. | - | - | **-** | - | - | **-** | 150,0 | | 150,0 |  | | |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, тис. грн. | 90,0 | 90,0 | **-** | 90,0 | 90,0 | **-** | 185,0 | | 185,0 | **-** | | |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, тис. грн. | 30,0 | 30,0 | **-** | 30,0 | 30,0 | **-** | 90,0 | | 90,0 | **-** | | |
| - питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн. | 90,0 | 90,0 | **-** | 90,0 | 90,0 | **-** | 190,0 | | 190,0 | **-** | | |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства, тис. грн. | 90,0 | 90,0 | **-** | 90,0 | 90,0 | **-** | 185,0 | | 185,0 | **-** | | |
| - питань комунального майна та земельних відносин, тис.грн. | - | - | **-** | - | - | **-** | 180,0 | | 180,0 |  | | |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 77,0 | 77,0 | **-** | 77,0 | 77,0 | **-** | 165,0 | | 165,0 | **-** | | |
| - пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн. | 70,0 | 70,0 | **-** | 70,0 | 70,0 | **-** | 120,0 | | 120,0 | **-** | | |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, тис. грн. | 80,0 | - | 80,0 | 80,0 | - | 80,0 | 185,0 | | - | 185,0 | | |
| - питань благоустрою міста, тис.грн. | - | - | - | - | - | - | 120,0 | | 120,0 |  | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.: | 89,3 | 89,3 | **-** | 100,0 | 100,0 | **-** | 105,0 | | 105,0 | **-** | | |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету | 39,3 | 39,3 | **-** | 50,0 | 50,0 | **-** | 55,0 | | 55,0 | **-** | | |
| - питань культурного життя міста, тис. грн. | 50,0 | 50,0 | **-** | 50,0 | 50,0 | **-** | 50,0 | | 50,0 | **-** | | |
| Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них: | 10 | 10 | **-** | 10 | 10 |  | 10 | | 10 |  | | |
| - телебачення, од. | 3 | 3 | **-** | 3 | 3 | - | 3 | | 3 | - | | |
| - радіо, од. | 7 | 7 | **-** | 7 | 7 | - | 7 | | 7 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення: | 900,0 | 811,1 | 88,9 | 1025,5 | 936,6 | 88,9 | 1025,5 | | 936,6 | 88,9 | | |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв. | 314,5 | 314,5 | **-** | 440,0 | 440,0 | **-** | 440,0 | | 440,0 | **-** | | |
| - питань бюджету та соціально-економічного розвитку міста, хв.. | - | - | **-** | - | - | **-** | 166,67 | | 166,67 |  | | |
| - досягнень та проблем освітянської галузі, хв. | 100,0 | 100,0 | **-** | 100,0 | 100,0 | **-** | 205,55 | | 205,55 | **-** | | |
| - розвитку сфери охорони здоров’я населення, хв. | 33,3 | 33,3 | **-** | 33,3 | 33,3 | **-** | 100,0 | | 100,0 | **-** | | |
| - питань реалізації державної соціальної політики, хв. | 100,0 | 100,0 | **-** | 100,0 | 100,0 | **-** | 211,11 | | 211,11 | **-** | | |
| - актуальних проблем житлово-комунального господарства, хв. | 100,0 | 100,0 | **-** | 100,0 | 100,0 | **-** | 205,55 | | 205,55 | **-** | | |
| - питань комунального майна та земельних відносин,хв. | - | - | **-** | - | - | **-** | 200,00 | | 200,00 |  | | |
| - питань культурного життя міста, хв. | 85,5 | 85,5 | **-** | 85,5 | 85,5 | **-** | 183,33 | | 183,33 | **-** | | |
| - пріоритетних напрямків містобудування, хв. | 77,8 | 77,8 | **-** | 77,8 | 77,8 | **-** | 133,33 | | 133,33 | **-** | | |
| - питань будівництва об’єктів та доріг, хв. | 88,9 | - | 88,9 | 88,9 | - | 88,9 | 205,55 | | - | 205,55 | | |
| питань благоустрою міста,хв. | - | - | - | - | - | - | 133,33 | | 133,33 |  | | |
| Обсяг радіопродукту, хв., з них: | 446,2 | 446,2 | **-** | 500,0 | 500,0 | **-** | 525,0 | | 525,0 | **-** | | |
| - діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету | 125,0 | 125,0 | **-** | 250,0 | 250,0 | **-** | 275,0 | | 275,0 | **-** | | |
| - питань культурного життя міста, хв. | 250,0 | 250,0 | **-** | 250,0 | 250,0 | **-** | 250,0 | | 250,0 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  | **-** |  | |  | **-** | | |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв. | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | | 900,00 | 900,00 | | |
| Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв. | 200,00 | 200,00 | **-** | 200,00 | 200,00 | **-** | 200,00 | | 200,00 | **-** | | |
| ***1.1.2.Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.*** | ***76,3*** | ***76,3*** | **-** | ***76,3*** | ***76,3*** | **-** | ***76,3*** | | ***76,3*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн. | 76,3 | 76,3 | **-** | 76,3 | 76,3 | **-** | 76,3 | | 76,3 | **-** | | |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. | 3 | 3 | **-** | 3 | 3 | **-** | 3 | | 3 | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість друкованих матеріалів, од. | 50 | 50 | **-** | 50 | 50 | **-** | 50 | | 50 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на випуск 1 матеріалу, грн. | 1526,0 | 1526,0 | - | 1526,0 | 1526,0 | - | 1526,0 | | 1526,0 | - | | |
| ***1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»,***  ***тис. грн.*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***-*** | ***80,0*** | ***80,0*** | ***-*** | ***85,0*** | | ***85,0*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн. | 75,0 | 75,0 | - | 80,0 | 80,0 | - | 85,0 | | 85,0 | - | | |
| Кількість друкованих періодичних видань, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - | | |
| Кількість номерів, що планується випустити, од. | 18 | 18 | - | 19 | 19 | - | 20 | | 20 | - | | |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| Загальний тираж, од. | 3600 | 3600 | **-** | 3800 | 3800 | **-** | 4000 | | 4000 | **-** | | |
| - у т.ч. разовий, од. | 200 | 200 | **-** | 200 | 200 | **-** | 200 | | 200 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на випуск одного примірника, грн. | 20,8 | 20,8 | **-** | 21,05 | 21,05 | **-** | 21,25 | | 21,25 | **-** | | |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Темп зростання кількості тиражу до попереднього року, % | - | - | **-** | 5 | 5 | **-** | 5 | | 5 | **-** | | |
| ***1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста, тис. грн.*** | ***311,6*** | ***311,6*** | **-** | ***378,0*** | ***378,0*** | ***-*** | ***1083,6*** | | ***1083,6*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на висвітлення в мережі Інтернет, тис. грн. | 235,0 | 235,0 | - | 297,0 | 297,0 | - | 864,0 | | 864,0 | - | | |
| Обсяг витрат на інші послуги, тис. грн. | 76,6 | 76,6 | - | 81,0 | 81,0 | - | 219,6 | | 219,6 | - | | |
| Он-лайн трансляції апаратних нарад при міському голові, од. | 48 | 48 | **-** | 48 | 48 | - | 48 | | 48 | - | | |
| Он-лайн трансляції засідань виконавчого комітету СМР, од. | 12 | 12 | **-** | 12 | 12 | - | 12 | | 12 | - | | |
| Он-лайн трансляції сесій СМР, од. | 11 | 11 | **-** | 11 | 11 | - | 11 | | 11 | - | | |
| Он-лайн трансляції постійних комісій СМР VІІ скликання, од. | 50 | 50 | **-** | 120 | 120 | - | 140 | | 140 | - | | |
| Кількість відеоновин, розміщених в мережі Інтернет, од. | 460 | 460 | **-** | 500 | 500 | - | 550 | | 550 | - | | |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість переглядів новин, од. | 350000 | 350000 | **-** | 380000 | 380000 | - | 400000 | | 400000 | - | | |
| Накопичення відеоінформації, хв. | 4800 | 4800 | **-** | 4800 | 4800 | - | 4800 | | 4800 | - | | |
| Звукове супроводження офіційних заходів, год. | 45 | 45 | **-** | 45 | 45 | - | 45 | | 45 | - | | |
| Кількість створених відеороликів, од. | 4 | 4 | **-** | 4 | 4 | - | 4 | | 4 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на один перегляд новини, розміщеної на сайті Сумської міської ради, грн. | 0,89 | 0,89 | **-** | 0,73 | 0,73 | - | 1,04 | | 1,04 | - | | |
| Видатки на накопичення відеоінформації, грн./хв. | 1,2 | 1,2 | **-** | 1,27 | 1,27 | - | 1,38 | | 1,38 | - | | |
| Видатки на звукове супроводження офіційних заходів, грн./год. | 240,0 | 240,0 | **-** | 240,0 | 240,0 | - | 270,0 | | 270,0 | - | | |
| Середні видатки на створення 1 відеоролика, грн. | 15000 | 15000 | **-** | 15886,5 | 15886,5 | - | 16779,3 | | 16779,3 | - | | |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Відсоток збільшення популярності офіційного сайту Сумської міської ради відносно попереднього року, % | 31 | 31 | **-** | 8 | 8 | - | 5 | | 5 | - | | |
| ***1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних виставок*** | - | - | **-** | - | - | - | ***88,0*** | | ***88,0*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних виставок | - | - | **-** | - | - | - | 88,0 | | 88,0 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - Кількість друкованої продукції, од. | - | - | **-** | - | - | - | 2000 | | 2000 | - | | |
| **-** кількість тематичних виставок, од. | - | - | **-** | - | - | - | 4 | | 4 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - середні видатки на одиницю друкованої продукції, грн. | - | - | **-** | - | - | - | 20,00 | | 20,00 | - | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| - середні видатки на проведення 1 тематичної виставки, грн. | - | - | **-** | - | - | - | 12000,00 | | 12000,00 | - | | |
| **КТКВК 250404/КПКВК 0318600 /КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста*** | - | - | **-** | - | - | - | ***46,3*** | | ***46,3*** | - | | |
| ***1.2.1 Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ»)*** | - | - | **-** | - | - | - | ***36,1*** | | ***36,1*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ») | - | - | **-** | - | - | - | 36,1 | | 36,1 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| **-** кількість номінацій, од | - | - | **-** | - | - | - | 2 | | 2 | - | | |
| **-** кількість переможців, осіб | - | - | **-** | - | - | - | 3 | | 3 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - середні видатки на придбання 1 цінного подарунку для переможців, грн. | - | - | **-** | - | - | - | 6016,7 | | 6016,7 | - | | |
| ***1.2. 2 Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів.*** | - | - | **-** | - | - | - | ***10,2*** | | ***10,2*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн. | - | - | **-** | - | - | - | 10,2 | | 10,2 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од. | - | - | **-** | - | - | - | 8 | | 8 | - | | |
| Кількість журналістів, нагороджених до Дня журналіста, осіб | - | - | **-** | - | - | - | 10 | | 10 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на придбання1 подарунку до Дня журналіста, грн. | - | - | **-** | - | - | - | 566,7 | | 566,7 | - | | |
| **КТКВК 240900**/**КПКВК 0319180/КПКВК 0217692«Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 1.2.Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста,***  ***тис. грн.*** | ***9,0*** | ***-*** | ***9,0*** | ***9,6*** | ***-*** | ***9,6*** | ***-*** | | ***-*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста, тис. грн. | 9,0 | - | 9,0 | 9,6 | - | 9,6 | - | | - | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість ЗМІ, що відзначені до Дня журналіста, од. | 8 | - | 8 | 8 | - | 8 | - | | - | - | | |
| Кількість журналістів, нагороджених до Дня журналіста, осіб | 10 | - | 10 | 10 | - | 10 | - | | - | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на придбання1 подарунку до Дня журналіста, грн. | 500,0 | - | 500,0 | 533,3 | - | 533,3 | - | | - | - | | |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, тис. грн.*** | - | - | *-* | ***70,0*** | ***70,0*** | **-** | ***74,7*** | | ***74,7*** | **-** | | |
| ***1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо), тис. грн.*** | - | - | *-* | ***20,0*** | ***20,0*** | **-** | ***21,3*** | | ***21,3*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| Обсяг витрат, тис. грн. | - | - | - | 20,0 | 20,0 | **-** | 21,3 | | 21,3 | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість листівок, шт. | - | - | - | 8500 | 8500 | - | 8500 | | 8500 | - | | |
| Кількість бланків для голосування, шт. | - | - | - | 8500 | 8500 | - | 8500 | | 8500 | - | | |
| Кількість інших інформаційних матеріалів, шт. | - | - | - | 700 | 700 | - | 700 | | 700 | - | | |
| Кількість оголошень, шт. | - | - | - | 160 | 160 | - | 160 | | 160 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість 1 листівки, грн. | - | - | - | 1,00 | 1,00 | - | 1,10 | | 1,10 | - | | |
| Середня вартість 1 бланку для голосування, грн. | - | - | - | 1,00 | 1,00 | - | 1,00 | | 1,00 | - | | |
| Середня вартість одиниці іншого інформаційного матеріалу, грн. | - | - | - | 2,00 | 2,00 | - | 2,60 | | 2,60 | - | | |
| Середня вартість 1 оголошення, грн. | - | - | - | 10,00 | 10,00 | - | 10,00 | | 10,00 | - | | |
| ***1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалівта їх трансляція, тис.грн.*** | - | - | - | ***25,0*** | ***25,0*** | **-** | ***26,7*** | | ***26,7*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат, тис. грн. | - | - | - | 25,0 | 25,0 | **-** | 26,7 | | 26,7 | **-** | | |
| Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них: | - | - | - | 8 | 8 | - | 8 | | 8 | - | | |
| - телебачення, од. | - | - | - | 3 | 3 | - | 3 | | 3 | - | | |
| - радіо, од. | - | - | - | 5 | 5 | - | 5 | | 5 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість відеоматеріалів, од. | - | - | - | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| Обсяг 1 відеоматеріалу, хв. | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - | | |
| Кількість трансляцій на телебаченні, хв. | - | - | - | 10 | 10 | - | 10 | | 10 | - | | |
| Кількість аудіоматеріалів, од. | - | - | - | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| Кількість виходів на радіо, од. | - | - | - | 3 | 3 | - | 3 | | 3 | - | | |
| Обсяг 1 аудіоматеріалу, хв. | - | - | - | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на створення 1 матеріалу на телебаченні, грн./хв. | - | - | - | 1000,00 | 1000,00 | - | 1250,00 | | 1250,00 | - | | |
| Середні видатки на 1 трансляцію на телебаченні, грн./хв. | - | - | - | 200,00 | 200,00 | - | 220,00 | | 220,00 | - | | |
| Середні видатки на створення 1 матеріалу на радіо, грн./хв. | - | - | - | 1000,00 | 1000,00 | - | 1000,00 | | 1000,00 | - | | |
| Середні видатки на 1 трансляцію на радіо, грн./хв. | - | - | - | 100,00 | 100,00 | - | 100,00 | | 100,00 | - | | |
| ***1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ, тис. грн.*** | - | - | - | ***20,0*** | ***20,0*** | **-** | ***21,3*** | | ***21,3*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат, тис. грн. | - | - | - | 20,0 | 20,0 | **-** | 21,3 | | 21,3 | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість ЗМІ, од. | - | - | - | 4 | 4 | **-** | 4 | | 4 | **-** | | |
| Кількість матеріалів для розміщення у друкованих ЗМІ, од. | - | - | - | 4 | 4 | **-** | 4 | | 4 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середній розмір вартості розміщення одиниці матеріалу (2 ст. формату А3), грн. | - | - | - | 1250,00 | 1250,00 | - | 1331,25 | | 1331,25 | **-** | | |
| ***1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.*** | - | - | - | ***5,0*** | ***5,0*** | **-** | ***5,4*** | | ***5,4*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат, тис. грн. |  |  |  | 5,0 | 5,0 | **-** | 5,4 | | 5,4 | **-** | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість постерів для білбордів, од. |  |  |  | 10 | 10 | **-** | 10 | | 10 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість виготовлення 1 постеру для білборду, грн. |  |  |  | 500,00 | 500,00 | **-** | 540,00 | | 540,00 | **-** | | |
| **Показник якості** (в цілому по завданню 1.3): |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Частка жителів м. Суми, залучених до участі у процесі громадського (партиципаторного) бюджету, у загальній кількості жителів міста, % | 1,9 | 1,9 | - | 2,4 | 2,4 | - | 3,2 | | 3,2 | - | | |
| Кількість поданих проектів, од. | 75 | 75 | - | 90 | 90 | **-** | 110 | | 110 | **-** | | |
| Динаміка кількості поданих проектів у порівнянні з попереднім роком, % | - | - | - | 120,0 | 120,0 | - | 122,0 | | 122,0 | - | | |
| Кількість жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти, осіб | 4000 | 4000 | - | 5000 | 5000 | - | 7000 | | 7000 |  | | |
| Динаміка кількості жителів міста, що взяли участь у голосуванні за проекти у порівнянні з попереднім роком, % | - | - | - | 125,0 | 125,0 | - | 140,0 | | 140,0 | - | | |
| **КТКВК 180409«Внески органів влади Автономної республіки Крим та органів місцевого самоврядування у статутні капітали суб’єктів підприємницької діяльності»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 1.4. Поповнення статутного капіталу КП «Інфосервіс» СМР, тис. грн.*** | ***713,0*** | ***-*** | ***713,0*** | ***-*** | - | **-** | - | | - | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - обсяг статутного капіталу на початок року, тис.грн. | 1383,5 | - | 1383,5 | - | - | **-** | - | | - | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - обсяг коштів, яки планується спрямувати на поповнення статутного капіталу підприємства, тис.грн. | 713,0 | - | 713,0 | - | - | **-** | - | | - | **-** | | |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - співвідношення суми поповнення статутного капіталу до розміру статутного капіталу на початок року, % | 51,5 | - | 51,5 | - | - | **-** | - | | - | **-** | | |
| - обсяг статутного капіталу на кінець року, тис. грн.. | 2096,5 | - | 2096,5 | - | - | **-** | - | | - | **-** | | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми**  Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2312,0** | | **2312,0** | - | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | | |
| **КТКВК 180410/КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.1.Промоція потенціалу міста Суми, тис. грн.*** | ***19,0*** | ***19,0*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***852,2*** | | ***852,2*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на розробку прогнозу економічного і соціального розвитку міста Суми на середньостроковий період та забезпечення розробки стратегії розвитку міста Суми на період до 2025 року, тис. грн | - | - | - | - | - | - | 762,2 | | 762,2 | - | | |
| Обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста та розробку брендбуку, тис.грн., у т.ч.: | 19,0 | 19,0 | - | - | - | - | 90,0 | | 90,0 | **-** | | |
| - обсяг витрат на визначення промоційного логотипу міста, тис. грн.; | 19,0 | 19,0 | - | - | - | - | 45,0 | | 45,0 | **-** | | |
| - обсяг витрат на розробку бренд буку, тис. грн.. | - | - | - |  |  | - | 45,0 | | 45,0 | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість етапів стосовно розробки Стратегії розвитку міста Суми, од. | - | - | - | - | - | - | 7 | | 7 | **-** | | |
| Кількість етапів стосовно розробки Стратегії розвитку міста Суми, од. | - | - | - | - | - | - | 6 | | 6 | **-** | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| Кількість промоційних логотипів, од. | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | | 1 | **-** | | |
| Кількість бренд-буків, од. | - | - | - |  |  | - | 1 | | 1 | **-** | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість одного етапу стосовно розробки Стратегії розвитку міста Суми, грн.. | - | - | - |  |  | - | 108885,71 | | 108885,71 | **-** | | |
| Середня вартість розробки брендової продукції, грн. | 19,0 | 19,0 | - |  |  | - | 45,0 | | 45,0 | **-** | | |
| **КТКВК 250404/КПКВК 0318600/КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.2.Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища*** | ***109,6*** | ***109,6*** | ***-*** | ***257,7*** | ***257,7*** | ***-*** | ***88,2*** | | ***88,2*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих напромоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 93,4 | 93,4 | - | 240,5 | 240,5 | - | 70,0 | | 70,0 | - | | |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 16,2 | 16,2 | - | 17,2 | 17,2 | - | 18,2 | | 18,2 |  | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість розроблених проектів, од. | 2 | 2 | - | 3 | 3 | - | 2 | | 2 | - | | |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - | 15 | | 15 | - | | |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - | 200 | | 200 | - | | |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - | 50 | | 50 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 46675,00 | 46675,00 | - | 80166,66 | 80166,66 | - | 35000,00 | | 35000,00 | - | | |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 500,00 | 500,00 | - | 530,00 | 530,00 | - | 560,00 | | 560,00 |  | | |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 6,00 | 6,00 | \_ | 6,50 | 6,50 | - | 7,00 | | 7,00 |  | | |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів, грн. | 150,00 | 150,00 | - | 159,00 | 159,00 | - | 168,00 | | 168,00 | - | | |
| ***Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору,***  ***тис . грн.*** | ***153,5*** | ***153,5*** | - | ***351,1*** | ***351,1*** | ***-*** | ***340,2*** | | ***340,2*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на створення:  - промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн. | 95,8 | 95,8 | - | 101.5 | 101,5 | - | 107,4 | | 107,4 | - | | |
| - розміщення та просування матеріалів про місто Суми на електронних інформресурсах (у т.ч. Муніципальному інформаційному порталі) та у друкованих ЗМІ, тис. грн. | 12,9 | 12,9 | - | 13,7 | 13,7 | - | 14,5 | | 14,5 | - | | |
| - виготовлення та придбання промопродукції та упаковки для неї, тис. грн.. | 33,0 | 33,0 | - | 223,4 | 223,4 | - | 218,3 | | 218,3 | - | | |
| - розробку, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн. | 11,8 | 11,8 | - | 12,5 | 12,5 | - | - | | - | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Створення промоційних матеріалів, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - аудіоматеріали, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | | 4 | - | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| - відеоролики, од. | 3 | 3 | - | 3 | 3 | - | 3 | | 3 | - | | |
| - фотоальбом «Суми- сучасне місто», од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | | 5 | - | | |
| - промоційні поліграфічні матеріали, од. | 1100 | 1100 | - | 1100 | 1100 | - | 1100 | | 1100 | - | | |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в електронних ЗМІ, од. | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | | 4 | - | | |
| Кількість промоційних та інформаційних статей в друкованих ЗМІ, од. | 5 | 5 | - | 5 | 5 | - | 5 | | 5 | - | | |
| Виготовлення та придбання комплектів упаковки для промопродукції, од. | 150 | 150 | - | 550 | 550 | - | 550 | | 550 | - | | |
| Кількість сувенірної продукції з символікою та пам’ятками міста Суми, од. | 180 | 180 | - | 2640 | 2640 | - | 2320 | | 2320 | - | | |
| Кількість зовнішніх рекламоносіїв, на яких розміщено матеріали про місто Суми, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - білборди, од. | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | - | | - | - | | |
| - сітілайти, од. | 9 | 9 | - | 9 | 9 | - | - | | - | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн. | 550,00 | 550,00 | - | 582,50 | 582,50 | - | 615,24 | | 615,24 | - | | |
| Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн. | 17800,00 | 17800,00 | - | 18851,98 | 18851,98 | - | 19911,46 | | 19911,46 | - | | |
| Вартість одиниці фотоальбому, грн. | 2660,00 | 2660,00 | - | 2817,21 | 2817,21 | - | 2975,54 | | 2975,54 | - | | |
| Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн. | 24,55 | 24,55 | - | 26,00 | 26,00 | - | 27,54 | | 27,54 | - | | |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у електронних ЗМІ, грн. | 350,00 | 350,00 | - | 370,69 | 370,69 | - | 391,52 | | 391,52 | - | | |
| Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у друкованих ЗМІ, грн. | 2300,00 | 2300,00 | - | 2435,93 | 2435,93 | - | 2572,83 | | 2572,83 | - | | |
| Середня вартість 1 комплекту упаковки для промопродукції, грн. | 61,00 | 61,00 | - | 39,1 | 39,1 | - | 93,3 | | 93,3 | - | | |
| Середня вартість одиниці сувенірної продукції, грн. | 132,22 | 132,22 | - | 76,48 | 76,48 | - | 150,20 | | 150,20 | -- | | |
| Середній розмір витрат на розміщення інформації на 1 зовнішньому рекламоносію, в т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - на білбордах, од. | 500,00 | 500,00 | - | 529,55 | 529,55 | - | - | | - | - | | |
| - на сітілайтах, од. | 200,00 | 200,00 | - | 211,82 | 211,82 | - | - | | - | - | | |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Відсоток збільшення аудиторії, що отримує інформацію про місто Суми в порівнянні з попереднім роком, % | 10 | 10 | - | 15 | 15 | - | 20 | | 20 | - | | |
| ***Завдання 2.4.Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.*** | ***111,6*** | ***111,6*** | ***-*** | ***118,2*** | ***118,2*** | ***-*** | ***124,9*** | | ***124,9*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн. | 111,6 | 111,6 | - | 118,2 | 118,2 | - | 124,9 | | 124,9 | **-** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість делегацій міста до міст України, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 111600,00 | 111600,00 | - | 118200,00 | 118200,00 | - | 124900,00 | | 124900,00 | - | | |
| **КТКВК 120300/КПКВК 0317213/КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання, тиc. грн.*** | ***101,5*** | ***101,5*** | ***-*** | ***551,9*** | ***551,9*** | ***-*** | ***164,0*** | | ***164,0*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість угод з видавництвами | 8 | 8 | *-* | 13 | 13 | *-* | 8 | | 8 | - | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість книговидань всього, од. | 9 | 9 | *-* | 13 | 13 | *-* | 8 | | 8 | *-* | | |
| Тираж книговидань всього, од. | 1950 | 1950 | *-* | 4850 | 4850 | - | 2850 | | 2850 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Видатки на одне видання, грн. | 11277,78 | 11277,78 | *-* | 42453,84 | 42453,84 | - | 20500,00 | | 20500,00 | - | | |
| Видатки на одиницю тиражу, грн. | 52,05 | 52,05 |  | 113,79 | 113,79 | - | 57,54 | | 57,54 | - | | |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***832,5*** | | ***832,5*** | - | | |
| ***2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***25,0*** | ***25,0*** |  | ***283,8*** | ***283,8*** | - | ***662,8*** | | ***662,8*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | *-* | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - кількість проектів, од. | 2 | 2 | *-* | 9 | 9 | - | 10 | | 10 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - середні розмір витрат на реалізацію одного проекту, грн. | 12500,00 | 12500,00 | *-* | 31533,33 | 31533,33 | - | 66280,00 | | 66280,00 | - | | |
| ***2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***54,0*** | ***54,0*** | ***-*** | ***107,2*** | ***107,2*** | - | ***169,7*** | | ***169,7*** | - | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн., у т.ч.: | 54,0 | 54,0 | - | 107,2 | 107,2 | - | 169,7 | | 169,7 | -- | | |
| - на виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів ( виставок, майстер-класів, прес-коференцій, круглих столів тощо), тис. грн. | 27,0 | 27,0 | - | 72,0 | 72,0 | - | 108,2 | | 108,2 | - | | |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн. | - | - | - | 1,2 | 1,2 | - | 1,5 | | 1,5 | - | | |
| - на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн. | 7,0 | 7,0 | - | - | - | - | 22,0 | | 22,0 | -- | | |
| - на виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста,  тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | 20,0 | | 20,0 | - | | |
| - на послуги по перевезенню картин, тис. грн. | - | - | - | 24,0 | 24,0 |  | 18,0 | | 18,0 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| **-** кількість культурно-промоційних заходів, од. | 40 | 40 |  | 40 | 40 | - | 40 | | 40 | - | | |
| - кількість інформаційних буклетів, шт. | 200 | 200 | *-* | *-* | - | *-* | 440 | | 440 | *-* | | |
| - кількість проспектів з картою-схемою, шт. | 4000 | 4000 | - | 2000 | 2000 | - | 4000 | | 4000 | - | | |
| - кількість послуг по перевезенню картин, од. | - | - | - | 6 | 6 | - | 6 | | 6 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| - середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн. | 675,00 | 675,00 |  | 1830,00 | 1830,00 | - | 4067,50 | | 4067,50 | - | | |
| - середні розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн. | 35,00 | 35,00 | *-* | *-* | - | *-* | 15,00 | | 15,00 | *-* | | |
| - середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн. | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | | 5,00 | - | | |
| - середній розмір витрат на перевезення картин, грн. | - | - | - | 4000,00 | 4000,00 | - | 3000,00 | | 3000,00 | - | | |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету**  Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв’язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів | | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.** | **628,3** | **603,3** | **25,0** | **945,1** | **892,6** | **52,5** | **1687,6** | | **1648,5** | **39,1** | | |
| **Відповідальний виконавець:** виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради | | | | | | | | | | | | |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0317500 /КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | | | |
| ***1*** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| ***Завдання 3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, проведення робочих зустрічей, тис. грн.*** | ***34,8*** | ***34,8*** | ***-*** | ***36,9*** | ***36,9*** | ***-*** | ***38,9*** | | ***38,9*** | ***-*** | | |
| ***3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, тис. грн.*** | ***6,0*** | ***6,0*** | ***-*** | ***6,4*** | ***6,4*** | ***-*** | ***6,7*** | | ***6,7*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, тис. грн. | 6,0 | 6,0 | **-** | 6,4 | 6,4 | - | 6,7 | | 6,7 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах, од. | 3 | 3 | **-** | 3 | 3 | - | 3 | | 3 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість одного організаційного внеску, грн. | 2 000,00 | 2 000,00 | **-** | 2 133,00 | 2 133,00 | - | 2 233,00 | | 2 233,00 | - | | |
| ***3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами, тис. грн.*** | ***28,8*** | ***28,8*** | ***-*** | ***30,5*** | ***30,5*** | ***-*** | ***32,2*** | | ***21,1*** | 11,1 | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків на організацію зустрічей з іноземними експертами в місті Суми,  тис. грн. | 28,8 | 28,8 | **-** | 30,5 | 30,5 | - | 32,2 | | 21,1 | 11,1 | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість робочих зустрічей, од. | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| Кількість іноземних експертів, що візьмуть участь в робочій зустрічі, осіб | 4 | 4 | **-** | 4 | 4 | - | 4 | | 4 | - | | |
| Кількість інформаційних стендів, од. | - | - | **-** | - | - | - | - | | - | 1 | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні видатки на одну робочу зустріч з іноземними експертами, грн. | 3600,00 | 3600,00 | **-** | 3 812,00 | 3 812,00 | - | - | | 10 560,00 | - | | |
| Середні видатки на придбання одного інформаційного стенду, грн. | - | -- |  | - | - | - | - | | - | 111100,00 | | |
| ***Завдання 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках*, виставках, *тис. грн.*** | ***44,0*** | ***44,0*** | ***-*** | ***46,6*** | ***46,6*** | ***-*** | ***80,5*** | | ***80,5*** | ***-*** | | |
| ***3.2.1. Участь делегацій від міста Суми у міжнародних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн.*** | ***44,0*** | ***44,0*** | ***-*** | ***46,6*** | ***46,6*** | ***-*** | ***80,5*** | | ***80,5*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків на участь у міжнародних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн. | 44,0 | 44,0 | **-** | 46,6 | 46,6 | - | 80,5 | | 80,5 | ***-*** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість членів делегацій, що братимуть участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках, осіб | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од. | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 | - | 4 | | 4 | - | | |
| **Показник ефективності**: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні витрати на участь у одному міжнародному заході (форум, ярмарок, виставка), грн. | 10 995,00 | 10 995,00 | **-** | 11 645,00 | 11 645,00 | - | 20 125,00 | | 20 125,00 | - | | |
| ***3.2.2. Участь у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку (кошти за рахунок кошторисних призначень або приймаючої сторони), тис. грн.*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | | ***-*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Витрати за рахунок інших джерел | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | ***-*** | | ***-*** | ***-*** | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | | |
| Кількість виставкових заходів, семінарів, проектів із місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку, од. | 2 | 2 | **-** | 2 | 2 | - | 2 | | 2 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість днів проведення виставкових заходів, семінарів, проектів з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку, од. | 5 | 5 | **-** | 5 | 5 | - | 5 | | 5 | - | | |
| ***Завдання 3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості, тис. грн.*** | ***29,7*** | ***29,7*** | **-** | ***35,0*** | ***35,0*** | ***-*** | ***48,0*** | | ***48,0*** | ***-*** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг витрат на оновлення кредитного рейтингу, тис. грн. | 29,7 | 29,7 | **-** | 35,0 | 35,0 | - | 48,0 | | 48,0 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Підтвердження ступеня надійності та інвестиційної привабливості міста | uaA-ста- більний | uaA-ста-  більний | **-** | uaA-ста- більний | uaA-ста- більний | - | uaA-ста- більний | | uaA-ста-  більний | - | | |
| **Завдання 3.4*. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн, тис. грн.*** | ***26,8*** | ***26,8*** | ***-*** | ***28,4*** | ***28,4*** | ***-*** | ***353,6*** | | ***353,6*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій від міста Суми до міст зарубіжних країн,  тис. грн. | 26,8 | 26,8 | - | 28,4 | 28,4 | - | 219,9 | | 219,9 | **-** | | |
| Обсяг видатків на прийом делегацій з міст зарубіжних країн, тис. грн. | - | - | - | - | - | - | 133,7 | | 133,7 |  | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість делегацій від міста Суми до міст зарубіжних країн, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 2 | | 2 | - | | |
| Кількість делегацій з міст зарубіжних країн, од. | - | - | - | - | - | - | 4 | | 4 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 26,8 | 26,8 | - | 28,4 | 28,4 | - | 109 950,0 | | 109 950,0 | - | | |
| Середні витрати на прийом однієї делегації, грн. | - | -- | - | -- | - | - | 33 420,00 | | 33 420,00 | - | | |
| **Завдання 3.5. *Оновлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширенням, тис. грн.*** | ***20,0*** | ***20,0*** | ***-*** | ***180,1*** | ***180,1*** | ***-*** | ***135,0*** | | ***135,0*** | **-** | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Обсяг видатків на виготовлення іміджевого інформаційного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми», тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 46,2 | 46,2 | - | 75,0 | | 75,0 | - | | |
| Обсяг видатків на виготовлення промоційного відеоролику, тис. грн. | - | - | - | 83,9 | 83,9 | - | - | | - | - | | |
| Обсяг видатків на поширення промоційного відеоролику, тис. грн. | - | - | - | 50,0 | 50,0 | - | 55,0 | | 55,0 | - | | |
| Обсяг видатків на виготовлення інформаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста, од. | - | - | - | - | - | - | 5,0 | | 5,0 | - | | |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Кількість виготовлених комплектів інвестиційного паспорту, од. | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - | 150 | | 150 | - | | |
| Кількість виготовлених та поширених відеороликів, од. | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - | | |
| Кількість виготовлених інформаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста, од. | - | - | -- | - | - | - | 1 000 | | 1 000 | - | | |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | |
| Середня вартість одного комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми», грн. | 0,2 | 0,2 | - | 462,00 | 462,00 | - | 500,00 | | 500,00 | - | | |
| Середня вартість виготовлення одного відеоролика, грн. | - | - | - | 83 900,0 | 83 900,0 | - |  | |  | - | | |
| Середня вартість виготовлення та поширення одного відеоролика, тис. грн. |  |  |  | 50 000,0 | 50 000,0 |  | 55 000,0 | | 55 000,0 |  | | |
| 1 | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** |
| Середня вартість одиниці виготовлених інформаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста, грн. | - | - | - | - | - | - | 5,00 | | 5,00 | - |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** | | | | | | | | | | |
| **Завдання 3.6. *Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми*** | ***54,1*** | ***54,1*** | ***–*** | ***57,3*** | ***57,3*** | ***–*** | ***155,0*** | | ***155,0*** | ***–*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Витрати на придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми, тис. грн. | 54,1 | 54,1 | – | 57,3 | 57,3 | – | 155,0 | | 60,5 | **–** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Кількість іміджевої продукції з символікою міста Суми, од. | 350 | 350 | - | 520 | 520 | - | 1 500 | | 1 500 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Середні витрати на один комплект іміджевої продукції з символікою міста Суми, грн. | 154,0 | 154,0 | - | 110,2 | 110,2 | - | 103,33 | | 103,33 | **-** |
| ***Завдання 3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів у місті Суми, тис. грн.*** | **126,6** | **126,6** | **-** | **134,0** | **134,0** | **-** | **244,6** | | **244,6** | ***-*** |
| ***3.7.1. Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн.*** | 31,6 | 31,6 | - | 33,5 | 33,5 | - | 62,3 | | 62,3 | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми,  тис. грн. | 31,6 | 31,6 | - | 33,5 | 33,5 | - | 33,6 | | 33,6 | **-** |
| Витрати на перебування представників іноземних офіційних делегацій з нагоди Дня Європи в місті Суми, тис. грн. |  |  |  |  |  |  | 28,7 | | 28,7 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Кількість представників іноземних офіційних делегацій, що відвідають місто Суми з нагоди святкування Дня Європи, осіб | 15 | 15 | **-** | 15 | 15 | - | 10 | | 10 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Середні витрати на перебування одного представника офіційних делегацій з нагоди святкування Дня Європи в місті Суми, грн. | 2 106,7 | 2 106,7 | **-** | 2 233,33 | 2 233,33 | - | 2 870,0 | | 2 870,0 | - |
| ***3.7.2. Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми*, *тис. грн.*** | ***66,8*** | ***66,8*** | ***-*** | ***70,7*** | ***70,7*** | ***-*** | ***150,9*** | | ***150,9*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Витрати на проведення урочистих заходів з нагоди Дня міста Суми, тис. грн. | 66,8 | 66,8 | - | 70,7 | 70,7 | - | 79,9 | | 79,9 | *-* |
| Витрати на перебування представників іноземних офіційних делегацій з нагоди урочистих заходів до Дня міста Суми, тис. грн. |  |  |  |  |  |  | 71,0 | | 71,0 |  |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Кількість представників іноземних офіційних делегацій, що відвідають місто Суми з нагоди урочистих заходів до Дня міста, осіб | 20 | 20 | **-** | 20 | 20 | - | 20 | | 20 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Середні витрати на перебування одного представника іноземних офіційних делегацій з нагоди урочистих заходів до Дня міста Суми, грн. | 3 340,0 | 3 340,0 | **-** | 3 535,0 | 3 535,0 | - | 3 550,0 | | 3 550,0 | - |
| ***3.7.3. Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань*, *тис. грн.*** | ***28,2*** | ***28,2*** | ***-*** | ***29,8*** | ***29,8*** | ***-*** | ***31,4*** | | ***31,4*** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Витрати на проведення прес-турів для журналістів на період проведення міських святкувань, тис. грн. | 28,2 | 28,2 | - | 29,8 | 29,8 | - | 31,4 | | 31,4 | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість журналістів, що відвідають місто Суми, осіб | 15 | 15 | **-** | 15 | 15 | **-** | 15 | 15 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на перебування одного журналіста в місті Суми, грн. | 1 088,0 | 1 088,0 | **-** | 1 986,0 | 1 986,0 | - | 2 093,0 | 2 093,0 | **-** |
| ***Завдання 3.8. Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів, тис. грн.*** | **101,4** | **101,4** | **-** | **107,5** | **107,5** | **-** | **160,0** | **160,0** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до міст-побратимів та міст-партнерів, тис. грн. | 101,4 | 101,4 | - | 107,3 | 107,3 | - | 160,0 | 160,0 | *-* |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість делегацій міста до міст-побратимів, од. | 5 | 5 |  | 5 | 5 |  | 5 | 5 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 20280,0 | 20 280,0 | **-** | 21 460,0 | 21 460,0 | - | 32 000,0 | 32 000,0 | - |
| ***Завдання 3.9. Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами, тис. грн.*** | **47,7** | **47,7** | **-** | **50,5** | **50,5** | **-** | **80,0** | **80,0** | **-** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат для організації та проведення промоційних обмінів з містами-побратимами, тис. грн. | 47,7 | 47,7 | - | 50,5 | 50,5 | - | 80,0 | 80,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Загальна кількість заходів, од. | 4 | 4 | **-** | 4 | 4 | - | 4 | 4 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на організацію та проведення одного заходу з промоційного обміну з містами-побратимами, грн. | 3 975,0 | 3 975,0 | **-** | 4 208,3 | 4 208,3 | - | 6 666,67 | 6 666,67 | **-** |
| ***Завдання 3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой», тис. грн.*** | **79,0** | **79,0** | **-** | **83,7** | **83,7** | **-** | **62,9** | **62,9** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на організацію прийому гуманітарних місій, тис. грн. | 79,0 | 79,0 | - | 83,7 | 83,7 | - | 62,9 | 62,9 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг гуманітарної допомоги, тис. грн. | 400,0 | 400,0 | - | 400,0 | 400,0 | - | 400,0 | 400,0 | - |
| Кількість представників гуманітарних місій зі Швейцарії, що відвідають місто Суми, осіб | 26 | 26 | - | 26 | 26 | - | 26 | 26 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на перебування 1 представника гуманітарної місії «Конвой» в місті Суми, грн. | 702,3 | 702,3 | - | 744,2 | 744,2 | - | 559,3 | 559,3 | - |
| ***Завдання 3.11.Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо), тис. грн.*** | **39,2** | **39,2** | **-** | **41,5** | **41,5** | **-** | **66,8** | **66,8** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження та прийом делегацій, тис. грн. | 39,2 | 39,2 | - | 41,5 | 41,5 | - | 66,8 | 66,8 | ***-*** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Загальна кількість членів делегацій, осіб | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - | 20 | 20 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження / прийом однієї особи, грн. | 1 960,00 | 1 960,00 | - | 2 075,00 | 2 075,00 | - | 3340,00 | 3340,00 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| ***Завдання 3.12. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі, тис. грн.*** | **-** | **-** | **-** | ***117,1*** | ***91,1*** | ***26,0*** | ***199,3*** | ***199,3*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на перебування іноземних експертів у м. Суми, тис. грн. | **-** | **-** | **-** | 117,1 | 91,1 | 26,0 | 199,3 | 199,3 | ***-*** |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість іноземних експертів, що планується залучити, осіб | **-** | **-** | **-** | 3 | 3 | - | 5 | 5 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн. | **-** | **-** | **-** | 39 033,33 | 39 033,33 | 8 666,66 | 39 860,00 | 39 860,00 | - |
| ***Завдання 3.13.Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»*** |  |  |  |  |  |  | ***35,0*** | ***35,0*** | - |
| ***3.13.1 Організація робочих зустрічей в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»*** | **-** | **-** | **-** | - | - | - | ***20,0*** | ***20,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на перебування експертів у м. Суми, тис. грн. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 20 | 20 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість робочих зустрічей планується, од. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Кількість іноземних експертів, які приймуть участь у робочій зустрічі, осіб | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 5 | 5 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на перебування 1 іноземного експерта, грн. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 2 000,00 | 2 000,00 | - |
| ***3.13.2 Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України»*** | **-** | **-** | **-** | - | - | - | ***15,0*** | ***15,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження представників виконавчого комітету Сумської міської ради , тис. грн. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 15,0 | 15,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість представників Виконавчого комітету Сумської міської ради, осіб | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 2 | 2 | - |
| Кількість відряджень, од. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 2 | 2 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні видатки на відрядження 1 особи, грн. | **-** | **-** | **-** | - | - | - | 3750,00 | 3750,00 | - |
| ***Завдання 3.14. Відрядження офіційних делегацій міста Суми на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст*** | ***25,0*** | ***-*** | ***25,0*** | ***26,5*** | ***-*** | ***26,5*** | ***28,0*** | ***-*** | ***28,0*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до міст України, тис. грн. | 25,0 | - | 25,0 | 26,5 | - | 26,5 | 28,0 | - | 28,0 |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість делегацій міста Суми до міст України, од. | 4 | - | 4 | 4 | - | 4 | 5 | - | 5 |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 6 250,00 | - | 6 250,00 | 6 625,00 | - | 6 625,00 | 5 600,00 | - | 5600,00 |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.