**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***ЗВІТ***

***про повторне відстеження результативності регуляторного акта –*
рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер**

Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07.07.2020 № 343 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів відстеження

Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради.

**3.** **Цілі прийняття акта**

Регуляторний акт прийнято з метою закладення основ переходу на якісно новий рівень забезпечення членів міської територіальної громади сучасними рекламними носіями, впорядкування розміщення рекламних засобів, вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі.

Зазначений акт передбачає врахування змін чинного законодавства України, їх впорядкування та створення єдиного локального акту, яким будуть врегульовані питання розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

Відстеження результативності цього регуляторного акту здійснювалося після набрання його чинності у термін з 16.08.2021 по 16.09.2021.

**5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)**

Проводиться повторне відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Методом одержання результатів відстеження є статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

 Повторне відстеження результативності Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської територіальної громади здійснювалося шляхом аналізу:

- кількості поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;

- кількості наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами,

- розмір надходжень до бюджету територіальної громади.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного метода одержання результатів відстеження.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показники результативності** | 01.01.2021 - 01.08.2021 |
| 1 | кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами | 154 |
| 2 | кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 153 |
| 3 | кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 11 |
| 4 | розмір надходжень до бюджету територіальної громади | 2535,6 тис.грн. |

**9.** **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

З прийняттям даного регуляторного акту досягнуто задекларованих цілей, які ставились за мету при його прийнятті. Результати реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення визначених цілей оцінюється позитивно. Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені законодавством, а саме:

- періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

**Перший заступник міського голови М. Є. Бондаренко**

***Кривцов А. В.***

***Галицький М.О., 700-105***