**Деталізованої схеми розміщення**

**засобів зовнішньої реклами у м. Суми**

**(текстова частина)**

1. Деталізована схема розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми (надалі – Деталізована схема) розроблена з дотриманням таких вимог:

- врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста;

- врахуваннязонування розміщення рекламних засобів на територіїм. Суми;

- врахування Класифікатора;

- дотримання експлуатаційних вимог до розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах;

- зменшення кількості місць розташування рекламних засобів у відповідності до встановлених вимог та обмежень.

2 . Зміни до Деталізованої схеми можуть вноситися не частіше, ніж один раз на п’ять років.

3. Деталізована схема передбачає граничну кількість та типи рекламних засобів у відповідній зоні:

**Форматна зона 0** (нульова): зона, вільна від зовнішньої реклами (розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється);

**Форматна зона 1** (малий формат): кількість – 28 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»;

**Форматна зона 2** (середній формат): кількість – 150 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»;

**Форматна зона 3** (великий формат): кількість – 367 засобів зовнішньої реклами, враховуючи дозволені типи рекламних засобів відповідно до затвердженого рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми».

Місця для розміщення рекламних засобів надаються виключно на підставі цієї Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми

**Начальник управління**

**архітектури та містобудування –**

**головний архітектор А.В. Кривцов**