**додаток**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Редакція проєкту** | **Особа, якою надані пропозиції** | **Зміст пропозицій,**  **правова підстава їх надання** | **Позиція Розробника проєкту щодо врахування/не врахування пропозиції,**  **правові підстави** | **Редакція змін до проєкту** |
|  | 4.1.4. Протягом **п'яти** робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Робочий орган протягом **двох** робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу (*підстава – п.10 Типових правил розміщення зовнішньої реклами в редакції зі змінами, внесеними постановою КМ від 16.12.2015 № 1173* ) | **Вмотивовано відхилено** (*підстава - чинною є редакція Типових правил станом на 14.06.2012 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161)* | **Залишено без змін** |
| 2 | 4.3.2. Робочий орган протягом **не більше як п'ятнадцяти робочих днів** із дня одержання від Адміністратора належним чином оформлених двох примірників дозволу та супровідного листа готує проект рішення виконавчого органу ради про розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади. Зазначений проект рішення подається на розгляд Виконавчого органу ради.  Виконавчий орган ради відповідно до затвердженого регламенту роботи на своїх засіданнях розглядає проект рішення про розміщення зовнішньої реклами та приймає рішення щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами або про відмову у його наданні.  4.3.4. У разі прийняття Виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, керівник Робочого органу протягом десяти робочих днів із дня прийняття такого рішення підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою Робочого органу та передає один примірник дозволу адміністратору, а другий залишається Рробочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу фіксується в журналі реєстрації заяв та дозволів.  Рішення Виконавчого органу ради про відмову у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами протягом встановленого цим підпунктом Правил строку надсилається Адміністратору для передачі заявникові. | 1. Робочий орган протягом **не більш як двох робочих днів** з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.  {Пункт 19 в редакції Постанови КМ № 1173 від 16.12.2015}  Виконавчий орган ради **протягом одного робочого дня** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. {Пункт 20 в редакції Постанови КМ № 1173 від 16.12.2015}   1. Строк видачі документів дозвільного характеру становить **10 робочих днів**, якщо інше не встановлено законом (частина 1 ст. 4-1 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності») | **Вмотивовано відхилено** (підстава:  - чинною є редакція Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161;  -ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», Регламент роботи виконавчих органів Сумської міської ради) | **Залишено без змін** |
| 3 | 4.2.2. Дії щодо отримання погоджень **вчиняються заявником** у строк, визначений п. 4.1.8, 4.1.9 розділу 4 цих Правил. | Видача дозволу **погоджується робочим органом** з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:  ……….  Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.  (підстава – п. 16 Типових правил в редакції зі змінами, внесеними постановою КМ від 16.12.2015 № 1173 ) | **Вмотивовано відхилено** (*підстава - чинною є редакція Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161)* | **Залишено без змін** |
| 4. | 4.1.8. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником Робочого органу відповідного рішення.  4.1.9. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником Робочого органу не більш, ніж на три місяці.  3.5 (додаток 2 до рішення) У разі продовження строку встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами з підстав, зазначених у підпункті 4.1.9. пункту 4.1 розділу 4 Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, визначеної у відповідному договорі тимчасового користування місцем (місцями), що знаходиться в комунальній власності, для розміщення рекламного засобу.  4.1.14. Протягом п'яти днів із дати отримання заявником рішення про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник укладає з Робочим органом договір на право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, та надає Робочому органу копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати. | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Скасувати п. 4.1.8, 4.1.9, 4.1.14 3.5 (додатку 2 до рішення), оскільки така ситуація призводить до стягнення з субєктів господарювання, що мають намір розмістити зовнішню рекламу, плати за перевищений строк видачі дозволу | **Вмотивовано відхилено** (підстава - чинною є редакція Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161, згідно якої п. 4.1.8, 4.1.9, 4.1.14 3.5 (додатку 2 до рішення) є правомірними ) | **Залишено без змін** |
| 5. | 4.3.5. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для одержання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) негативного висновку за результатами проведеної технічної експертизи спеціалізованого підприємства, установи, організації (в разі розміщення дахової конструкції);  4) відмови в погодженні дозволу на розміщення зовнішньої реклами від органів та осіб, передбачених пунктом 4.2. розділу 4 цих Правил;  5) невідповідності типу рекламного засобу або місця його розташування затвердженій Комплексній схемі розміщення рекламних засобів із зонуванням території та/або затвердженим деталізованим схемам розміщення рекламних засобів;  6) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пунктах 3.1.18 та 3.2 цих Правил. | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Виключити посилання на п. 3.2 у пункті 6) підпункту 4.3.5 пункту 4.3 розділу 4, оскільки п. 3.2 визначає естетичні вимоги до розміщення зовнішньої реклами, що може стати субєктивним приводом для відмови у наданні дозволу | **враховано** | П.п.4.3.5  6) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пункті 3.1.18 цих Правил. |
| 6. | 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за договором тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, за період 3 місяці підряд та більше;  4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пунктах 3.1.2, 3.1.18 та 3.2 цих Правил;  5) не погодження дозволу зацікавленими особами (особами, що зазначені в погоджувальній частині дозволу). | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Виключити посилання на п. 3.2 у підпункті 4) пункту 7.6 розділу 7 цих Правил, оскільки п. 3.2 визначає естетичні вимоги до розміщення зовнішньої реклами, що може стати субєктивним приводом для відмови у продовженні строку дії дозволу | **враховано** | П. 7.6.  4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пунктах 3.1.2, 3.1.18 цих Правил |
| 7. | 3.3.4. У разі розташування рекламного засобу, що є складовою частиною зупинки громадського транспорту, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язується забезпечити:  - утримання рекламного засобу в належному стані;  - утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень;  - виконання інших санітарних норм. | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Завищені вимоги до субєкта господарювання | **Враховано** | 3.3.4. У разі розташування рекламного засобу, що є складовою частиною зупинки громадського транспорту, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язується забезпечити:  - утримання рекламного засобу в належному стані;  - утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень, які були спричинені **внаслідок експлуатації розміщеного на ній рекламного засоб**у.» |
| 8. | Спосіб повідомлення суб’єкта господарювання щодо дій чи правочинів, вчинених Робочим органом, виключно за допомогою поштового зв’язку | **Сумське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (лист від 21.04.2020 № 68-02/594** | Спосіб повідомлення суб’єкта господарювання по тексту додатків до рішення позбавляє останнього права на захист своїх інтересів | **враховано** | По тексту додатків доповнити спосіб повідомлення іншими способами повідомлень такими як повідомлення за допомогою електронної пошти (у випадку наявності) та/або телефонного зв’язку. |
| 9. | Розділ 1 Загальні положення (проєкт Правил)  Визначення термінів:  Пп.1.3.17 Соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена у будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.  Пп. 1.3.16 розділу 1.Самовільно встановлений рекламний засіб - рекламний засіб, що розміщується самовільно, без наявності виданого у встановленому порядку дозволу, після прийняття Виконавчим органом ради рішення про анулювання дозволу або про відмову у наданні такого дозволу; рекламний засіб, що розміщується на підставі дозволу, строк дії якого закінчився та не продовжений.  Пп. 1.3.19 . Узгоджувальна комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Комісія) - постійно діючий колегіальний орган, створений з метою забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.  П. 1.3.8 Комплексна схема розміщення рекламних засобів – затверджені в установленому порядку текстові та графічні матеріали, що визначають зонування розміщення рекламних засобів на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади, а також рекомендовані місця розміщення, типи рекламних засобів, розміщення яких допускається в межах відповідної території (квартал, вулиця, сквер, проспект, провулок, проїзд, площа, майдан тощо).  П. 1.3.6. Дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення Виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Видалити з тексту. Визначення терміну не передбачене Законом України «Про рекламу»  Видалити з тексту. Не є предметом регулювання розміщення зовнішньої реклами  Видалити з тексту. Не передбачена законодавством про рекламу  Видалити з тексту. Не передбачена законодавством про рекламу  Викласти відповідно до норм абзацу четвертого частини першої ст.1 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» | **Вмотивовано відхилено** (підстава – визначення терміну «соціальна реклама» наведено у ст. 1 ЗУ «Про рекламу» в ідентичній редакції, ст 12 ЗУ «Про рекламу»)  **Враховано**  **Вмотивовано відхилено** ( п. 5 Типовими правилами встановлено, що  у процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами. Узгоджувальна комісія є консультативно-дорадчим органом, що забезпечує виконання вказаної норми в тому числі. Правовою основою утворення та діяльності таких органів є Конституція України та інші нормативно-правові акти.  **Вмотивовано відхилено**  Комплексна схема розміщення рекламних засобів є механізмом регулювання розміщення зовнішньої реклами.  Розробляється на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», відповідно до п.4 Типових правил  **Вмотивовано відхилено**Відповідає визначенню «дозвіл» у Типових правилах  Абзац четвертий частини першої ст.1 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» містить узагальнений термін «документ дозвільного характеру», проте п. 63 переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності , що затв. ЗУ «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» містить відсилочну норму на визначення «дозвіл» у Типових правилах | Залишено без змін  Пп 1.3.16 видалено з тексту проєкту Правил  п2.1.15. в новій редакції: «Організовує проведення демонтажу ~~самовільно розміщених~~ ~~рекламних засобів та~~ рекламних засобів, встановлених з порушенням законодаства про рекламу та цих Правил, відповідно до затвердженого Виконавчим органом ради Порядку демонтажу  пп. 1.3.19 викладено в новій редакції: «~~Узгоджувальна~~ Комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Комісія) - постійно діючий консультативно-дорадчий колегіальний орган, створений з метою забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади, а також залучення до процесу регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на громадських засадах представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.  **Залишено без змін**  **Залишено без змін** |
| 10. | 1.3.4. Демонтаж - це комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з його основою від місця його розміщення та транспортування у місце його подальшого зберігання. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити з тексту проєкту Правил, оскільки термін не визначений законодавством про рекламу | **враховано** | П.1.3.4 виключений з тексту проєкту Правил |
| 11. | Повноваження робочого органу:  2.1.3. Розглядає заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, видачу дублікату, анулювання дозволу та продовження строку його дії.  2.1.4. Приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника, за якою було встановлено пріоритет.  2.1.5. Здійснює підготовку та подає на розгляд в установленому порядку проекти рішень Виконавчого органу ради щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами чи про відмову у його наданні, продовження строку дії дозволу, анулювання дозволу, щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням цих Правил.  2.1.15. Організовує проведення демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів та рекламних засобів, встановлених з порушенням законодаства про рекламу та цих Правил, відповідно до затвердженого Виконавчим органом ради Порядку демонтажу. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити з тексту проєкту Правил з причини невідповідності ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності | **Вмотивовано відхилено**Повноваження робочого органу, зазначені в пп.2.1.3-2.1.5 проєкту Правил, визначені п. 6 Типових правил, не є дозвільною (погоджувальною) процедурою  Повноваження робочого органу, зазначені у пп.2.1.15 делеговані рішенням Виконавчого органу ради на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування», «Про благоустрій населених пунктів» | **Залишено без змін** |
| 12 | П. 3.3. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу рекламних засобів.  3.3.1. При виконанні робіт із монтажу, експлуатації та демонтажу рекламних засобів необхідно дотримуватися:  1) вимог технічних нормативів щодо забезпечення техніки безпеки під час проведення зазначених робіт;  2) вимог щодо забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях проведення зазначених робіт.  3.3.2. Роботи зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій здійснюється відповідно до затверджених Правил благоустрою міста Суми та інших чинних нормативних актів на підставі виданого у встановленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами.  3.3.3. Рекламні засоби повинні утримуватися у належному технічному стані з дотримання вимог техніки безпеки.  Пошкоджені спеціальні конструкції та рекламні сюжети протягом доби відновлюються розповсюджувачем зовнішньої реклами.  3.3.4. У разі розташування рекламного засобу, що є складовою частиною зупинки громадського транспорту, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язується забезпечити:  - утримання рекламного засобу в належному стані;  - утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень, які були спричинені внаслідок експлуатації розміщеного на ній рекламного засобу;  - виконання інших санітарних норм. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | П.3.3 розділу виключити з проєкту Правил | **Частково враховано** | **Пункт 3.3. Загальні вимоги здійснення монтажу, експлуатації та демонтажу рекламних засобів виключений з проєкту Правил**  **П.п.3.3.1-3.3.4 включені до пункту 3.1** |
| 13 | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.  4.1.5. Рішення про встановлення за заявником пріоритету оформлюється довідкою, яка підписується керівником Робочого органу.  4.1.6. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету Робочий орган передає Адміністратору довідку про встановлення пріоритету та два примірники дозволу (бланки) за встановленою формою (додаток 3 до Правил).  Робочий орган визначає органи, установи та підприємства (осіб), з якими необхідно погодити розміщення рекламного засобу.  4.1.7. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету Робочий орган протягом двох днів з дня прийняття такого рішення передає Адміністратору документи та вмотивовану відповідь із зазначенням підстави відмови (у т.ч. у разі наявності - дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконавчого комітету Сумської міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі).  Адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від Робочого органу письмової відмови надсилає її заявникові та повертає всі подані документи.  Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;  4) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил.  4.1.8. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником Робочого органу відповідного рішення.  4.1.9. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником Робочого органу не більш, ніж на три місяці у разі:  1) продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою розроблення проектної документації для розміщення дахових рекламних засобів;  2) письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.  У разі продовження Робочим органом строку оформлення дозволу з підстав, зазначених вище, Робочий орган не пізніше наступного робочого дня з дня прийняття керівником відповідного рішення направляє письмове повідомлення про це Адміністратору, який не пізніше наступного робочого дня з дня отримання повідомлення від Робочого органу письмово повідомляє заявника.  4.1.10. Дата і номер прийняття Робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету вноситься до журналу реєстрації заяв та дозволів.  4.1.11. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому чинним законодавством України.  4.1.12. Інформація про подані заяви та встановлені Робочим органом пріоритети є відкритою і може надаватися запитувачу за його письмовою заявою.  4.1.13. Протягом строку, зазначеного у підпунктах 4.1.8., 4.1.9. пункту 4.1. розділу 4 цих Правил, заявник заповнює обидва примірники бланку дозволу та подає їх Адміністратору разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.  4.1.14. Протягом п'яти днів із дати отримання заявником рішення про встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник укладає з Робочим органом договір на право тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, та надає Робочому органу копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.  4.1.15. Місця розташування рекламних засобів щодо яких було встановлено пріоритет та що були надані розповсюджувачу зовнішньої реклами згідно з договором і знаходяться у власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, не можуть бути передані іншим юридичним чи фізичним особам під час дії такого пріоритету.  4.1.16. У разі недодержання заявником строків, зазначених у підпунктах 4.1.8., 4.1.9. пункту 4.1. розділу 4 цих Правил, та у разі ненадання ним у встановлений строк документів, зазначених у підпунктах 4.1.13., 4.1.14 пункту 4.1. розділу 4 цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику через Адміністратора, про що Робочий орган робить відповідний запис у журналі реєстрації заяв та дозволів.  Кошти, сплачені відповідно до договору на право тимчасового користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розташування рекламного засобу протягом зазначеного строку, заявнику не повертаються. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити п. 4.1.4 – 4.1.18 як такі що не відповідають законодавству про рекламу | **Вмотивовано відхилено** (відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 14 | 4.2.1. У разі розміщення рекламного засобу на місцях, що належать до державної або приватної власності, заявник або уповноважена ним особа протягом п’яти робочих днів з дня встановлення пріоритету надає Робочому органу через Адміністратора завірені у встановленому порядку копії документів, що посвідчують перебування місць розміщення рекламного засобу у державній або приватній власності. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити абзац другий пп. 4.2.1 п. 4.2 розділу 4 як такий, що не відповідає законодавству про рекламу | **враховано** | **Виключено абзац другий пп. 4.2.1 п. 4.2 розділу 4** |
| 15. | Пп.5.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл, і розповсюджувач зовнішньої реклами власними силами та засобами переміщає рекламний засіб на нове місце.  У разі недосягнення згоди щодо нового місця, запропонованого Робочим органом, розповсюджувач зовнішньої реклами має право надати власну пропозицію щодо нового місця розміщення рекламного засобу.  Строк дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити абзац третій пп.5.1.4 | **Вмотивовано відхилено** (відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 16 | Пп.5.2.9. Внесення змін у дозвіл та його переоформлення у випадках, передбачених підпунктом 5.2.1. пункту 5.2. цього розділу Правил, здійснюється Робочим органом шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни до дозволу.  Усі зміни, що вносяться до дозволів з будь-яких підстав, підписуються керівником Робочого органу із зазначенням дати підписання.  У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду та переоформлення дозволу, з цією особою укладається договір тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності, для розташування рекламного засобу. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити пп.5.2.9 розділу 5 | **враховано** | Виключено пп.5.2.9 розділу 5 |
| 17 | Розділ 7 Продовження строку дії дозволу | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити розділ 7 з проєкту Правил | **Вмотивовано відхилено**  Продовження строку дії дозволу передбачено законодавством про рекламу | **Залишено без змін** |
| 18 | П.11.2 Контроль за додержанням зазначених у дозволі умов на право виконання робіт зі встановлення фундаменту, монтажу, експлуатації та демонтажу спеціальних конструкцій, якості виконання робіт із відновлення порушеного покриття (асфальтового покриття, тротуарної плитки, трав'яного покриття тощо) та приведенням місця проведення робіт у відповідність до Правил благоустрою міста Суми здійснює відповідний уповноважений орган Сумської міської ради. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити П.11.2 | **Вмотивовано відхилено** ( п. 45 Типових правил передбачено , що контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільських, селищних, міських рад та інші органи відповідно до законодавства. | **Залишено без змін** |
| 19 | П.11.3 Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальних конструкцій, розміщені на них сюжети, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів, стан благоустрою місць їх розміщення несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно з чинним законодавством України. | Виключити П.11.3 | **Вмотивовано відхилено** (п. 47 Типових правил зазначено, що Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством. | **Залишено без змін** |
| 20 | П.11.8 Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цих Правил, підлягають демонтажу відповідно до затвердженого Виконавчим органом ради Порядку демонтажу рекламних засобів. | виключити П.11.8 | **Вмотивовано відхилено** (Повноваження органів місцевого самоврядування на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів») | **Залишено без змін** |
| 21. | Пункт 2.1 Розділу 2 Функції та повноваження Робочого органу. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Пункт 2.1 Розділу 2 привести у відповідність пункту 6 Типових правил | П. 6 Типових правил передбачає, що Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства. | **Залишено без змін** |
| 22. | Обмеження та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Привести у відповідність до частини 5 ЗУ «Про рекламу» | Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначений у проєкті Правил, визначений з урахуванням повноважень органів місцевого самоврядування відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» . Правила є регуляторним нормативно-правовим актом органів місцевого самоврядування, що обовязковий до виконання на всій території СМОТГ. | **Залишено без змін** |
| 23. | Форма заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Привести у відповідність до форми , що визначена у додатку 1 до Типових Правил | Частково враховано, доповнена згідно вимог ЗУ «Про захист персональних даних» | **Частково внесені зміни** |
| 24. | підпункт 4.1.1 пункту 4.1 розділу 4 проєкту Правил щодо переліку та вимог до документів, що подаються заявником для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Зміст підпункту 4.1.1 пункту 4.1 розділу 4 проєкту Правил привести у відповідність до пункту 9 Типових правил | **враховано** | **Зміст підпункту 4.1.1 пункту 4.1 розділу 4 проєкту Правил приведено у відповідність до пункту 9 Типових правил** |
| 25. | Пункт 4.1 Подача документів для отримання дозволу  Розділу 4 | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Доповнити пункт 4.1 Розділу 4 проєкту Правил:  Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.  У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом. | **Вмотивовано відхилено** (не відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 26. | Пункт 4.2 розділу 4 – дії щодо отримання погоджень вчиняються заявником за визначеною процедурою | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Пункт 4.2 розділу 4 – дії щодо отримання погоджень вчиняються дозвільним органом за визначеною процедурою | **Вмотивовано відхилено** (не відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 27. | Підпункти 4.3.1 -4.3.4 пункту 4.3 Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами  Розділу 4 | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Підпункти 4.3.1 -4.3.4 пункту 4.3 Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами  Розділу 4 привести у відповідність до вимог абзацу четвертого пункту 10, пунктів 19-21 Типових Правил | **Вмотивовано відхилено** (не відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161;  -ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», Регламент роботи виконавчих органів Сумської міської ради)) | **Залишено без змін** |
| 28. | Підпункт 4.3.4 пункту 4.3 розділу 4 – підстави для відмови у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Підпункт 4.3.4 пункту 4.3 розділу 4 привести у відповідність до вимог статті 41 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» | **Вмотивовано відхилено**Частиною 5 статті 41 ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачено, що Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру. | **Залишено без змін** |
| 29 | Розділ 4 Порядок отримання (надання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Доповнити реченням: «Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», відповідно до п. 3 Типових правил | **Вмотивовано відхилено** (п. 3 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 не містить такої норми) | **Залишено без змін** |
| 30. | Підпункт 5.2.1 пункту 5.2 розділу 5 - У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити підпункт 5.2.1 пункту 5.2 розділу 5 | **Вмотивовано відхилено** (відповідає п.30 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 | **Залишено без змін** |
| 31. | Підпункт 5.2.3 пункту 5.2 розділу 5 –перелік документів для переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити Підпункт 5.2.3 пункту 5.2 розділу 5 | **Вмотивовано відхилено**  (відповідає п.30 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 | **Залишено без змін** |
| 32. | Підпункт 5.2.7 пункту 5.2 розділу 5 – підстави для відмови у переоформленні дозволу | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити Підпункт 5.2.7 пункту 5.2 розділу 5 | **Вмотивовано відхилено** ( п.30 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 передбачає відмову у переоформленні дозволу) | **Залишено без змін** |
| 33. | Підпункт 5.2.8 пункту 5. 2 розділу 5 Забороняється розташовувати спеціальні конструкції у разі переходу права власності (та на інших підставах) на них без переоформлення дозволів у порядку та строки, встановлені цими Правилами. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | виключити Підпункт 5.2.8 пункту 5. 2 розділу 5 | **враховано** | **Підпункт 5.2.8 пункту 5. 2 розділу 5 виключено з проєкту Правил** |
| 34 | Розділ 11 проєкту Правил. Контроль за дотриманням Правил та відповідальність за їх порушення. | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Привести у відповідність Типовим правилам | Доповнено на підставі ЗУ «Про місцеве самоврядування», «Про благоустрій населених пунктів» | **Залишено без змін** |
| 35 | Додаток 3 до проєкту Правил -форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Привести у відповідність до додатку 3 Типових правил, шляхом виключення слів «строк дії дозволу» | **Вмотивовано відхилено** (відповідає додатку 3 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 36 | Розділ 8. Плата за користування місцями розміщення рекламних засобів  Розділ 9. Визначення площі місця розміщення рекламного засобу | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Виключити розділи 8,9. | **Вмотивовано відхилено**  Передбачені п. 32 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 37. | Додаток 3 до проєкту рішення – Примірний договір тимчасового користування місцями, що знаходяться в комунальній власності , для розміщення рекламних засобів | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | виключити Додаток 3 до проєкту рішення | **Вмотивовано відхилено** (укладання договору тимчасового користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розміщення рекламного засобу передбачене п. 13 редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 38. | Пункти 3.1-3.5 додатку 2 до рішення – Порядок визначення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розміщення рекламних засобів | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Невідповідність Пункти 3.1-3.5 додатку 2 до рішення положенню Типових правил | **Вмотивовано відхилено**  (відповідає редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161) | **Залишено без змін** |
| 39. | АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ  до проекту регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Сумської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади» | **Сектор Державної регуляторної служби у Сумській області (лист від 30.04.2020 № 13.17-05/43)** | Доопрацювати у відповідності до вимог ЗУ «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» | **Частково враховано** | **доопрацьовано** |
| 40 | Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади | **ДП «Перехід Аутдор» (лист № 13/05/20від 13.05.2020)**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» (лист № 13/05-2 від 13.05.2020)** | Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (ч.1 ст. 16 ЗУ «Про рекламу» | **Вмотивовано відхилено**  Відповідає постанові КМУ «Про затвердження **Типових правил** розміщення зовнішньої реклами» | **Залишено без змін** |
| 41 | 4.2.4. На вимогу Робочого органу дозвіл погоджується з:  1) уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та конструкцій розміщених над проїжджою частиною доріг; | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.2.4. На вимогу Робочого органу дозвіл погоджується з:  1) уповноваженим підрозділом Національної поліції – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування ~~та конструкцій розміщених над проїжджою частиною доріг;~~  (суперечить п. 16 Типових правил) | **Враховано** | Внесено зміни до підпункту 4.2.4 пункту 4.2 Розділу 4 |
| 42 | 10.2.5. Робочий орган має право звернутись до розповсюджувача зовнішньої реклами щодо розміщення соціальних сюжетів, шляхом надсилання письмового запиту. У випадку відсутності вільних площин необхідних для розміщення соціальних сюжетів, власник рекламного засобу надає письмову відповідь щодо відсутності таких місць для розміщення вищевказаних сюжетів.  Замовник соціальної реклами (крім випадків коли замовником виступає Сумська міська рада, її виконавчі органи) самостійно вирішує питання про розміщення сюжетів соціальної реклами з розповсюджувачами зовнішньої реклами. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 10.2.5. Робочий орган має право звернутись до розповсюджувача зовнішньої реклами щодо розміщення соціальних сюжетів, шляхом надсилання письмового запиту. У випадку відсутності вільних площин необхідних для розміщення соціальних сюжетів, власник рекламного засобу надає письмову відповідь щодо відсутності таких місць для розміщення вищевказаних сюжетів.  Замовник соціальної реклами (~~крім випадків коли замовником виступає Сумська міська рада, її виконавчі органи)~~ самостійно вирішує питання про розміщення сюжетів соціальної реклами з розповсюджувачами зовнішньої реклами.  Містить дискримінаційну норму | **Враховано** | Внесено зміни до підпункту 10.2.5 пункту 10.2 розділу 10 |
| 43 | П. 3.2 Естетичні вимоги розміщення рекламних засобів | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Привести у відповідність до вимог ЗУ «Про рекламу» | **Вмотивовано відхилено** (відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування», «Про благоустрій населених пунктів» | **Залишено без змін** |
| 44 | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, ~~з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил~~, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету  (**невідповідність Типовим правилам).** | **Вмотивовано відхилено** (відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування» | **Залишено без змін** |
| 45 | 4.1.7. ….  Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;  4) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.7.  ….  Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:  1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;  2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;  3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;  4~~) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил.~~  **(невідповідність Типовим правилам).** | **Вмотивовано відхилено** (відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування» | **Залишено без змін** |
| 46 | 1.3.19. Узгоджувальна комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Комісія) - постійно діючий колегіальний орган, створений з метою забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.  Положення про Комісію та її склад затверджується розпорядженням міського голови. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Є новим органом, що братиме участь у дозвільній процедурі,  Виключити як такий, що не передбачений законом | **Вмотивовано відхилено** комісія з питань розміщення зовнішньої реклами є консультативно-дорадчим органом, створення якого можливе відповідно до законодавства.  Дозволяє залучати громадськість до процесів регулювання розміщення реклами на території громади | Залишено без змін |
| 47 | 6.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення Виконавчого органу ради у таких випадках:  1) звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;  2) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;  3) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;  4) невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців з дати надання дозволу. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 6.1. Анулювання дозволу здійснюється на підставі рішення Виконавчого органу ради у таких випадках:  1) звернення розповсюджувача зовнішньої реклами із заявою про анулювання дозволу;  2) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації;  3) наявності в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця;  ~~4) невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців з дати надання дозволу.~~  **( не відповідає чинному законодавству)** | **Вмотивовано відхилено** Повноваження органів місцевого самоврядування – зазначена підстава анулювання дозволу спрямована на забезпечення рівних можливостей суб’єктів господарювання на ринку , унеможливлення тіньової торгівлі місцями для розміщення рекламних засобів | **Залишено без змін** |
| 48 | 4.3.5. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:  ……..  6) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пунктах 3.1.18 та 3.2 цих Правил. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.3.5. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:  …….  ~~6) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пунктах 3.1.18 та 3.2 цих Правил.~~  ~~(~~**не відповідає чинному законодавству)** | **Частково враховано** | Викладено в наступній редакції:  4.3.5. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі:  ……..  6) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у пункті 3.1.18 цих Правил. |
| 49 | 4.3.8. Дозвіл надається строком на п’ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві. | **ДП «Перехід Аутдор»** | Дозвіл видається на необмежений строк | **Вмотивовано відхилено –** редакція Розробника проєкту відповідає положенням Типових правил (п. 23) | **Залишено без змін** |
| 50 | 7.2 . У разі продовження строку дії дозволу  Робочий орган …..  - визначає зацікавлених осіб, з якими необхідно погодити дозвіл (про що повідомляє заявника через Адміністратора);  Підпункти4, 5 пункту 7.6 | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Виключити з проєкту Правил  Виключити підпункти 4, 5 пункту 7.6 | **Вмотивовано відхилено** Відповідно до Типових правил погодження дійсне протягом строку дії дозволу.  Тобто по закінченню строку дії погодження дозволу підлягає поновленню органами, установами, організаціями, що зазначені в Типових правилах як такі, що погоджують дозвіл | **Залишено без змін** |
| 51 | 5.1.4 …У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 5.1.4 …У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце, яким вважається місце що знаходиться у тій самій форматній зоні міста для розміщення рекламних засобів, що визначена у затвердженій Комплексній схемі розміщення рекламних засобів | **Враховано** | Викладено в редакції: 5.1.4 …У десятиденний строк із початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце, яким вважається місце що знаходиться у тій самій форматній зоні населеного пункту для розміщення рекламних засобів, що визначена у затвердженій Комплексній схемі розміщення рекламних засобів |
| 52 | Порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Підвищення тарифу є порушенням ст. 6 Господарського Кодексу України | **Вмотивовано відхилено** Ст. 28 ЗУ «Про місцеве самоврядування» - Повноваження виконавчих органів ради.  Тарифи за користування місцями розміщення рекламних засобів у м. Суми не змінювались з 2013 року попри стрімке зростання цін та тарифів, в тому числі на послуги операторів зовнішньої реклами .  Навіть при збільшенні тарифу у запропонованому розмірі, такий тариф є одним з найнижчих в Україні (за проведеним попереднім аналізом). | **Залишено без змін** |
| 53 | П. 2.1.4 проєкту Примірного договору тимчасового користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Викласти в редакції:  2.1.4. Організовувати демонтаж рекламного засобу з подальшим відшкодуванням коштів Розповсюджувачем реклами, якщо останнім не проведений демонтаж добровільно у встановлені терміни, у випадках, визначених чинним законодавством, Правилами та Порядком демонтажу» | **Вмотивовано відхилено –** повноваження органів місцевого самоврядування | **Залишено без змін** |
| 54 | 3.2.7. проєкту Примірного договору -Надати Робочому органу документ, що підтверджує міцність та стійкість складного (у т.ч. дахового) рекламного засобу. Користувач не має права вносити зміни та доповнення до затвердженої проектної документації на конструкцію рекламного засобу без узгодження з уповноваженими органами. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Виключити, адже пункт містить норми, які мають бути врегульовані Правилами , а не договором | **Вмотивовано відхилено –** законодавством про рекламу визначено вичерпний перелік документів , що подаються при отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами . Норми примірного договору підлягають обговоренню сторонами , що укладають такий договір та можуть коригуватись | **Залишено без змін** |
| 55 | 5.3. проєкту Примірного договору - Несплата коштів за користування місцем (місцями) з вини Користувача протягом 3 (трьох) місяців є підставою для дострокового розірвання Договору. | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Виключити | **Вмотивовано відхилено -** повноваження органів місцевого самоврядування  Норми примірного договору підлягають обговоренню сторонами , що укладають такий договір та можуть коригуватись | **Залишено без змін** |
| 56 | Аналіз регуляторного впливу | **ДП «Перехід Аутдор»**  **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | доопрацювати | **Частково враховані** | **Доопрацьований, Внесені зміни** |
| 57 | Розділ 1 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради (лист від 12.05.2020 № 375/07-15.02)** | доповнити новим пунктом 1.6. наступного змісту: «1.6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.»; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 58 | Підпункт 2.1.8. пункту 2.1. розділу 2 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | викласти в наступній редакції: «2.1.8. Здійснює ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів Сумської міської об’єднаної територіальної громади, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру.»; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 59 | Підпункт 3.1.14. пункту 3.1. розділу 3 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | після слова «Виробник» доповнити словами «та Замовник» далі по тексту у відповідних відмінках; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 60 | Пункт 4 підпункту 3.1.18. пункту 3.1. розділу 3 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | виключити, оскільки суперечить ч. 5 ст. 16 Закону України «Про рекламу» (далі по тексту - Закон) та абз.2 пункту 37 Постанови Кабінету Міністрів від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі по тексту Постанова); | **Вмотивовано відхилено -** Верховна Рада ухвалила зміни до закону "Про рекламу" (щодо використання окремих елементів благоустрою та контактної мережі при здійсненні рекламної діяльності) (№3454). | **Залишено без змін** |
| 61 | Підпункт 3.1.19. пункту 3.1. розділу 3 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | суперечить вимогам чинного законодавства, яке регулює вказану сферу правовідносин та підлягає доопрацюванню відповідно до ст. 22 Закону та п.37 Постанови; | **Вмотивовано відхилено –** повністю відповідає ст. 22 ЗУ «Про рекламу» | **Залишено без змін** |
| 62 | абзац 2 підпункту 3.2.3. пункту 3.2. розділу 3 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | слово «мають» замінити словом «можуть» далі по тексту; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 63 | По тексту документу | **Правове управління Сумської міської ради** | По тексту додатків до проєкту рішення нумерацію, а також посилання на підпункти, пункти та розділи додатку до проєкту рішення привести у відповідність до правил нормотворчої техніки; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 64 | Пункт 4.2. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення в частині погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами | **Правове управління Сумської міської ради** | привести у відповідність до вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», а саме, здійснення всіх процедур щодо отримання погоджень робочим органом. | **Вмотивовано відхилено –** відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 | **Залишено без змін** |
| 65 | Пункти 4.1.- 4.3. розділу 4 та інші розділи Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | Строки зазначені у пунктах 4.1.- 4.3. розділу 4 та в інших розділах Додатку 1 до проєкту рішення є довгостроковими, необґрунтованими та невиправданими, що, як наслідок, призводить до затягування процесу отримання заявником дозволу на розміщення зовнішньої реклами в цілому та недоотримання бюджетом коштів, отже, вважаємо, що вони підлягають перегляду у бік зменшення відповідно до вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», що, як наслідок, потребує перегляд інших строків у інших підпунктах, пунктах та розділах Додатків до проєкту рішення, що, як наслідок, також в цілому впливає на суть тексту у Правилах та підлягає опрацюванню. | **Вмотивовано відхилено** відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161 | **Залишено без змін** |
| 66 | підпункти 4.3.1. та 4.3.2. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | усунути не узгодженість та розбіжності щодо подачі Робочим органом пропозицій на Комісію, надання рекомендацій Комісією та підготовкою Робочим органом відповідного проєкту рішення Виконавчого комітету Сумської міської ради шляхом розмежування функцій та конкретики поступових дій з урахуванням строків. Крім того, вважаємо за необхідне у Правилах передбачити більш конкретні приписи щодо функцій Комісії; | **Частково враховано**  Приписи щодо функцій Комісії передбачені у Положенні про її діяльність, що затверджується розпорядженням міського голови | **Внесені зміни** |
| 67 | Абзац 3 підпункту 4.3.2. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | привести у відповідність до ч. 6 ст. 41 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» враховуючи принцип мовчазної згоди; | відповідає чинній редакції Типових правил станом на 14.06.20212 з урахуванням змін, внесених постановою КМУ від 22 березня 2017 р. № 161, ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» та затвердженому Регламенту роботи ВК СМР | **Залишено без змін** |
| 68 | Абзац 2 підпункту 4.3.4. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | доповнити новим реченням наступного змісту: «Відмова у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами фіксується у журналі реєстрації заяв та дозволів.»; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 69 | Підпункт 4.3.5. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | привести у відповідність до ч. 5 ст. 41 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» в частині переліку підстав відмови у видачі документів дозвільного характеру; | **Вмотивовано відхилено –** ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні», повноваження органів місцевого самоврядування | **Залишено без змін** |
| 70 | Підпункт 4.3.8. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | після слів «розміщення зовнішньої реклами» доповнити новими словами наступного змісту «та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.»; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 71 | Підпункт 4.3.10. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | Підпункт 4.3.10. пункту 4.3. розділу 4 Додатку 1 до проєкту рішення після слів «рекламного засобу» доповнити новими словами наступного змісту «(розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).»; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 72 | розділ 5 Додатку 1 до проєкту рішення | **Правове управління Сумської міської ради** | підлягає доопрацюванню з урахуванням вимог чинного законодавства; | **Враховано** | **Внесені зміни** |
| 73 | Підпункти 6.4. та 6.5. розділу 6 Додатку 1 до проєкту рішення  Розділ 7 | **Правове управління Сумської міської ради** | підлягають доопрацюванню відповідно до ч.7 ст. 41 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»; | **Вмотивовано відхилено –** відповідає нормам закону | **Залишено без змін** |
| 74 | Додатку 1 до Правил розміщення зовнішньої реклами | **Правове управління Сумської міської ради** | першу строчку бланку Заяви після слова «Заявник» доповнити словами «(або уповноважена ним особа)», слова «ідентифікаційний номер фізичної особи» по тексту бланка замінити на «реєстраційний номер облікової картки платника податків», нижні строчки бланку після слів «адміністративно-правових відносин» та перед слова «Заповнюється адміністратором:» привести у відповідність до Додатку 1 до Типових правил. | **Частково враховано** | **Зміни внесені** |
| 75 | Додаток 3 до Правил розміщення зовнішньої реклами | **Правове управління Сумської міської ради** | замість слів «ідентифікаційний код (номер)» записати слова «ідентифікаційний код (реєстраційний номер облікової картки платника податків)» | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 76 | пункт 1.4. розділу 1 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | слово «розташування» замінити на «розміщення»; | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 77 | підпункт 2.1.6. пункту 2.1. розділу 2 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | слова «штрафних санкцій» замінити на «неустойки» далі по тексту | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 78 | підпункт 3.2.5. пункту 3.2. розділу 3 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | слова «за діючими на день сплати тарифами, затвердженими у встановленому порядку» виключити та переформулювати підпункт по суті; | **Вмотивовано відхилено –** текст відображає суть дій | **Залишено без змін** |
| 79 | підпункт 3.2.18. пункту 3.2. розділу 3 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | число «10» замінити на число «11»; | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 80 | підпункти 3.2.19. та 3.2.21. пункту 3.2. розділу 3 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | слова «термін» замінити на «строк»; | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 81 | Розділ 6 Примірного договору. | **Правове управління Сумської міської ради** | викласти в новій редакції:  «6. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ (ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ) | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 82 | підпункт 8.1.3. пункту 8.1. розділу 8 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | замість слів «про відмову у продовженні строку» записати слова «про відмову у видачі (продовженні) строку»; | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 83 | пункт 8.7. розділу 8 Примірного договору | **Правове управління Сумської міської ради** | після цифр та слів «10 днів» доповнити словами « до дати розірвання цього Договору». | **враховано** | **Зміни внесені** |
| 84 | Базовий документ – Типові правила розміщення зовнішньої реклами | **Правове управління Сумської міської ради** | Застосування Типових правил розміщення зовнішньої реклами в редакції зі змінами від 16.12.2015№ 1173; № 161 від 22.03.2017 | **Вмотивовано відхилено** – від 16.12.2015№ 1173 скасовано рішенням суду (постанова Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016, ухвала Київського апеляційного адміністративного суду від 25.08.2016 | **Направлені звернення до Міністерства юстиції та КМУ для надання роз’яснень** |