**Додаток до протоколу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Редакція проєкту**  | **Особа, якою надані пропозиції**  | **Зміст пропозицій,****правова підстава їх надання** | **Позиція Розробника проєкту щодо врахування/не врахування пропозиції,****правові підстави** | **Редакція змін до проєкту** |
| 1 | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.4. Протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви Робочий орган, ~~з урахуванням вимог пункту 3.1.2 Правил~~, перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник Робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету(**невідповідність Типовим правилам).** | враховано | **Зміни внесено** |
| 2 | 4.1.7. ….Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;4) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 4.1.7. ….Підставою для відмови у встановленні пріоритету є:1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для отримання дозволу;2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;3) наявність на заявлене місце пріоритету іншого заявника або наявність рішення виконавчого органу ради про надання дозволу на заявлене місце іншому суб’єкту господарювання;4~~) невідповідність вимогам розташування рекламного засобу, визначених пунктом 3.1.2 цих Правил.~~**(невідповідність Типовим правилам).** | враховано | **Зміни внесено** |
| 3 | 1.3.19. Узгоджувальна комісія з питань розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади (далі - Комісія) - постійно діючий колегіальний орган, створений з метою забезпечення узгодженості дій уповноважених органів по розгляду питань, що стосуються розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади.Положення про Комісію та її склад затверджується розпорядженням міського голови | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | залучити до роботи Комісії представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами (за відповідними поданнями). | Включити до складу Комісії  | Будуть внесені зміни до положення про діяльність Комісії та склад комісії |
|  | 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;3) наявність у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за договором тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, за період три місяці підряд та більше;4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у підпунктах 3.1.2, 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил;5) не погодження дозволу зацікавленими особами (особами, що зазначені в погоджувальній частині дозволу). | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:1) подання розповсюджувачем зовнішньої реклами неповного пакету документів, необхідного для продовження строку дії дозволу;2) виявлення в документах, поданих розповсюджувачем зовнішньої реклами, недостовірних відомостей;3) наявність у розповсюджувача зовнішньої реклами заборгованості за договором тимчасового користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення рекламного засобу, за період три місяці підряд та більше;4) невідповідності загальним вимогам, зазначеним у підпунктах ~~3.1.2~~, 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил;5) не погодження дозволу зацікавленими особами (особами, що зазначені в погоджувальній частині дозволу). | Частково враховано | **Редакція Розробника проєкту:** 7.6. Підставами для відмови у продовженні строку дії дозволу є:…..4) невідповідності вимогам, зазначеним у підпункті 3.1.18 пункту 3.1 розділу 3 цих Правил , затвердженій Комплексній схемі розміщення рекламних засобів із зонуванням території, затвердженому Класифікатору типових рекламних засобів . |
| 4 | П 5.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на одній із підстав, викладених у підпункті 4.3.5. пункту 4.3. розділу 4 цих Правил. | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | 5.1.3. Заявнику може бути відмовлено у внесенні змін на підставах, що викладені в частинах1-3,5,6 підпункту 4.3.4 пункту 4.3 розділу 4 цих Правил. | **враховано** | **Внесені зміни** |
| 5 | 7.2 . У разі продовження строку дії дозволуРобочий орган …..- визначає зацікавлених осіб, з якими необхідно погодити дозвіл (про що повідомляє заявника через Адміністратора); | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»****ГО «Асоціація рекламістів Сумщини»****ПП «Фабрика реклами»****ТОВ «Октагон Аутдор»****ДП «Біг-Борд»****Кривошей І.М.** | Виключити з проєкту Правил | **Вмотивовано відхилено** Відповідно до Типових правил погодження дійсне протягом строку дії дозволу. Тобто по закінченню строку дії погодження дозволу підлягає поновленню органами, установами, організаціями, що зазначені в Типових правилах як такі, що погоджують дозвіл | **Залишено без змін** |
| 6 | 5.2. Переоформлення дозволу | **ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»** | Привести у відповідність до Типових правил | **враховано** | **Внесені зміни** |