**ТЕСТ   
малого підприємництва (М-Тест)**

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 8 листопада 2016р. по

16 лютого 2017 р.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п\н | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консуль  тацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1.1. | Робоча зустріч головного архітектора м. Суми, начальника робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами з операторами. | Присутні: 8 осіб.  Кривцов А.В.  Галицький М.О.  Смолянинов А.Ф.  Люлько Н.О.  Захарова І.М.  Кривошей І.М.  Стаднік Л.В.  Степченко В.Г. | В цілому регулювання не сприймається.  Уточнюються питання щодо форматних зон та конструкцій, що можуть бути розміщені.  Обговорюється поетапне введення Коплекної схеми (ведуться переговори щодо перехідного періоду)  (Протокол від 08.11.2016 )  Прийнято рішення про проведення громадських обговорень за допомогою інтернет-ресурсів, де зможуть взяти участь представники громадськості шляхом надання зауважень та пропозицій робочому органу. |
| 1.2. | Інтернет-консультації  (Громадські обговорення комплексної схеми розміщення рекламних засобів з зонуванням території м. Суми, що були розміщені на інформаційному порталі Сумської міської ради.  Обговорення проводились шляхом надання пропозицій і зауважень громадськості на адресу управління архітектури та містобудування СМР (м. Суми, вул. Воскресенська, 8А; електронна адреса: [arh@smr.gov.ua](mailto:arh@smr.gov.ua)). | Пропозиції та зауваження надійшли від 6-ти суб’єктів господарювання, зайнятих у сфері розміщення зовнішньої реклами. | Розглянуто питання щодо поетапного впровадження комплексної схеми розміщення рекламних засобів з зонуванням території м. Суми.  Прийнято рішення провести круглий стіл та обговорити проблемні питання щодо затвердження комплексної схеми розміщення рекламних засобів з зонуванням території м. Суми. |
| 1.3. | Консультації з представниками  операторів зовнішньої реклами, що здійснюють свою діяльність на території м. Суми | Присутні - 9 осіб:  Кривцов А.В.  Галицький М.О.  Овсянко Д.С.  Кривошей І. М.  Захарова І.М.  Стаднік Л.В.  Солдатенко Д.А.  Степченко В.Г.  Люлько Н.О. | Метою консультацій було визначення впливу запланованого врегулювання на суб’єктів малого підприємництва,  визначення детального переліку процедур, уточнення питання щодо форматних зон та конструкцій що можуть бути розміщені, розгляд питання щодо поетапного впровадження комплексної схеми розміщення рекламних засобів з зонуванням території м. Суми.  Відповідей від запрошених представників операторів зовнішньої реклами не було отримано, тому спільно було прийнято рішення про проведення письмових консультацій щодо зазначених вище питань. |
| 1.4. | Консультації проведені між представниками  операторів зовнішньої реклами, що здійснюють свою діяльність на території м. Суми та робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами  Пристуні на консультації депутати СМР як представники інтересів територіальної громади м. Суми. | Присутні - 10 осіб:  Кривцов А.В.  Галицький М.О.  Кузін О.В.  Гордін Ю.А.  Поліщук О.  Волощин О.І.  Біловол І.В.  Степченко В.Г.  Никоненко В.В.  Мельник В.А. | Розуміючи інтериеси територіальної громади щодо невпорядкованості зовнішньої реклами, її перенасиченість, вирішили:   * збалансувати інтереси як жителів міста, так і субєктів господарювання; * представники операторів зовнішньої реклами нададуть письмово викладені пропозиції з графічними матеріалами щодо комплекної схеми, яка буде більш прийнятною для суєктів господарювання. |
| 1.5. | Письмові консультації із спеціалістами  ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» | Лист надійшов від імені ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» | Отримано інформацію, що у перший стартовий рік впровадження регулювання одному суб’єкту малого підприємництва необхідно буде:  1.Придбати необхідне обладнання (нові РЗ) вартість яких в середньому становить – 205 575,00 грн. за одиницю.  2. Погодити розташування РЗ з КП «Міськсвітло» та іншими установами. Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік – введення новик РЗ в договори з іншими установами. Вартість погодження в середньому  –10 000грн.  3.Розірвати угоди на технічне та інше обслуговування РЗ з підрядниками з комунальними підприємствами, енергопостачальними компаніями та ін.) складає  5 509,00 грн.  4. Вартість демонтажу 1 РЗ складає 15 000 грн.  5. Заглибити фундамент в середньому 2 РЗ. Заглиблення фундаменту 1 РЗ складає  10 000 грн.  Інші часові витрати:  Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть – відповідь не надана.  Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання – відповідь не надана у годинному вимірі. |
| 1.6. | Консультації із спеціалістами  ФОП Солдатенко Д.А. | Лист надійшов від  Солдатенко Д.А. | В цілому регулювання не сприймається.  Отримано інформацію, що у перший стартовий рік впровадження регулювання одному суб’єкту малого підприємництва необхідно буде:  1.Придбати необхідне обладнання (нові РЗ) середня вартість якого становить  - 200 000 грн. за одиницю.  2. Погодити розташування РЗ з КП «Міськсвітло» та іншими установами. Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік. Вартість погодження в середньому –  8 000 грн.  3.Розірвати угоди на технічне та інше обслуговування РЗ з підрядниками з комунальними підприємствами, енергопостачальними компаніями та ін.).  4. Заглибити фундамент в середньому 2 РЗ. Заглиблення фундаменту 1 РЗ складає  9 000 грн.  Інші часові витрати:  5.Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть на одного оператора ринку реклами- відповідь не надана.  6. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть – відповідь не надана. Середня кількість процедур – відповідь не надана. |
| 1.7. | Консультації із спеціалістами  ТОВ «Суми-реклама»  Вих. № 07 від 16.02.2017р. | Лист надійшов від імені  ТОВ «Суми-реклама» | В цілому регулювання не сприймається.  Отримано інформацію, що у перший стартовий рік впровадження регулювання одному суб’єкту малого підприємництва необхідно буде:  1.Придбати необхідне обладнання (нові РЗ), вартість якого становить – 250 000 грн. за одиницю.  2. Погодити розташування РЗ з КП «Міськсвітло» та іншими установами. Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік. Вартість погодження в середньому –  5 000 грн.  3.Розірвати угоди на технічне та інше обслуговування РЗ з підприємствами, енергопостачальними компаніями та ін.).  4. Заглибити фундамент в середньому 2 РЗ. Заглиблення фундаменту 1 РЗ складає  14 000 грн.  Інші часові витрати:  Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання - відповідь не надана.  Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання в середньому складатимуть 2 місяці (в середньому з них 44 р.дн. з 8-годиниим робочим днем)–  352 год. Середня кількість процедур –5. (відповідно до.  п. ІІ листа № 07 від 16.02.2017) |
| 1.8. | Консультації із спеціалістами  ФОП Кривошей І.М. | Лист надійшов від імені  Кривошей І.М. | Отримано інформацію, що у перший стартовий рік впровадження регулювання одному суб’єкту малого підприємництва необхідно буде:  1.Придбати необхідне обладнання (нові РЗ) вартість яких в середньому становить – 205 575,00 грн. за одиницю.  2. Погодити розташування РЗ з КП «Міськсвітло» та іншими установами. Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік – введення новик РЗ в договори з іншими установами. Вартість погодження в середньому  – 10 000 грн.  3.Розірвати угоди на технічне та інше обслуговування РЗ з підрядниками з комунальними підприємствами, енергопостачальними компаніями та ін.) складає  5 509,00 грн.  4. Вартість демонтажу 1 РЗ складає 15 000 грн.  5. Заглибити фундамент в середньому 2 РЗ. Заглиблення фундаменту 1 РЗ складає  10 000 грн.  Інші часові витрати:  Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть – відповідь не надана.  Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання – відповідь не надана у годинному вимірі. |
| 1.9. | Консультації з ГС «Асоціація рекламістів Сумщини» | Лист надійшов від імені голови ГС Люлько Н.О. | В цілому регулювання не сприймається.  Прийняття РА призведе до втрат близько 65% рекламних засобів підприємств- учасників Спілки.  Для продовження ведення своєї професійної діяльності на ринку оператори мають залучити інвестиції в сумі до 160 млн. грн. повернення яких потребує десятки років та фактично не може мати гарантій. |

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання: 197 (одиниць), з них малого підприємництва 10 (одиниць) та мікропідприємництва 187 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 %.

Дозволи на розміщення реклами в місті Суми, видані до набрання чинності цим рішенням, є чинними до закінчення строку їх дії, відповідно кількість суб’єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання в перший рік (стартовий рік упровадження регулювання) та наступний рік відповідатиме показникам зазначеним у наведеній нижче таблиці.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількісний аналіз змін на одного оператора ринку реклами у розрізі дати кінця дії Дозволів\* | | | | |
|  |  | | | |
| 2017р. | 2018р. | 2019-2021р.р. | За 5 років |
| Кількість операторів на яких поширюватимуться вимоги регулювання | 86 | 35 | 76 | 197 |
| Кількість рекламних конструкцій, од | 260 | 147 | 318 | 725 |
| Середня кількість рекламних конструкцій на одного оператора, од | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Кількість рекламних конструкцій, яка підлягає демонтажу, од | 166 | 98 | 216 | 480 |
| Питома вага РЗ, що підлягає демонтажу після закінчення строку дії Дозволу | 64% | 67% | 68% | 66% |
| Питома вага РЗ, що підлягає демонтажу у розрізі строку реалізації | 7% | 37% | 56% | 100% |
| Середня кількість рекламних конструкцій, яка підлягає зміні, од | 34 | 15 | 41 | 87 |
| Питома вага РЗ, що підлягає зміні після закінчення строку дії Дозволу | 13% | 10% | 13% | 12% |
| Питома вага РЗ, що підлягає зміні у розрізі строку реалізації | 7% | 32% | 61% | 100% |
| Середня кількість РЗ що підлягають демонтажу на 1 оператора реклами | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Середня кількість РЗ що підлягають зміні на 1 оператора реклами | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Середня кількість РЗ, що підлягає заглибленню на одного оператора | 2 | 6 | 5 | 3 |

\* Аналіз проведено на підставі інформації, яка міститься в базі даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами (Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Порядковий номер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років | | Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання | | | | | | 1 | Придбання необхідного обладнання (одноразові витрати)  Формула: кількість необхідних одиниць обладнання Х вартість одиниці | 1 РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 250 000 грн. (вартість однієї одиниці) = 250 000 грн. | 1 РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  250 000грн.  (вартість однієї одиниці) = 250 000 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  250 000грн.  (вартість однієї одиниці) х 5 років =  1 250 000 грн. | | 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік – погодження розташування РЗ з  КП «Міськсвітло» та іншими установами  Формула: кількість необхідних одиниць обладнання х вартість погодження | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  8 250,00грн.  (вартість погодження) =  8 250,00 грн. | 1РЗ(кількість РЗ, що потребують заміни) х  8 250,00грн.  (вартість погодження) =  8 250,00 грн. | 1РЗ(кількість РЗ, що потребують заміни) х  8 250,00 грн.  (вартість погодження) х 5 років =  41 250,00 грн. | | 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали).  Річна вартість обслуговування нового встанволеного електрообладанання. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  3 480,00 грн. =  3 480,00 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  3 480,00 грн. =  3 480,00 грн. | 1РЗ(кількість РЗ, що потребують заміни) х  3 480,00 грн.  (вартість погодження) х 5 років =  17 400,00 грн. | | 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)  Річна вартість технічного обслуговування нових РЗ | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 1 х 1 200,00 грн. =  1 200,00 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 1 х 1 200,00 грн. =  1 200,00 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 1 х 1 200,00 грн. х 5 років =  6 000,00 грн. | | 5 | Інші процедури (уточнити):  Придбання необхідного обладанання (пристроїв, машин, механізмів) – електрообладанання для лайтпостерів та скролів. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 1 500,00 грн. =  1 500,00 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х 1 500,00 грн. =  1 500,00 грн. | 1РЗ (кількість РЗ, що потребують заміни) х  1 500,00 грн.х  5 років =  7 500,00 грн. | | 6 | Разом, гривень  Формула:  (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) | 264 430,00 | 264 430,00 | 1 322 150,00 | | 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами – управління архітектури та містобудування СМР) | 86 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2017 році) | 35 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2018 році) | 197 (кількість операторів, які є суб’єктами малого підприємництва та містяться в базі даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами – управління архітектури та містобудування СМР) та відповідно розміщують зовнішню рекламу на території міста Суми на підставі отриманих дозволів та на яких поширюється регулювання) | | 8 | Сумарно, тис. гривень  Формула:  відповідний стовпчик «разом» Х кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 Х рядок 7) | 86 х  264 430,00 грн. =  22 740 980,00грн. | Х | 197 х  1 322 150,00 грн.  = 260 463 550,00  грн. | | Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | | | | | | 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання  Формула:  витрати часу на отримання інформації про регулювання Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість актів   \*\* Заробітна плата взята з розрахунку згідно з офіційними даними Державної служби статистики відповідно до середної заробітньої плати за регіонами за місяць у 2016 році(в Сумській обл.) і становить 5 129,00 грн.  В середньому з метою ознайомлення з РА в середньому субєктом господарювання буде витарчено 4-5 год.  (знайти і прочитати РА – отримання первинної інформації про вимоги регулювання). | 5 год. (час, який витрачається суб’єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) Х 29,14 грн. (вартість 1 години роботи відповідно до  середної заробітньої плати за регіонами за місяць у 2016 році(в Сумській обл.)  Х 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно  ознайомитись) =  146,00 грн. | 0,00 грн.  (витрати відсутні)  (припущено, що суб’єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік) | Припущено, що суб’єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік.  5 год. (час, який витрачається суб’єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) Х 29,14 грн.  х 1 = 146,00 грн. | | 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання.  Кількість процедур = 5  (в середньому)  Формула:  витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб’єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість внутрішніх процедур | 352 год. (час, який витрачається суб’єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій) х 29,14 грн.  Х 5 процедури =  51 286,00 грн. | Х | 51 286,00 грн. х  5 р. =  256 430,00 грн. | | 11 | Процедури офіційного звітування | 0,00  (витрати відсутні) | 0,00 грн.  (витрати відсутні) | 0,00  (витрати відсутні) | | 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок | 0,00  (витрати відсутні) | 0,00 грн.  (витрати відсутні) | 0,00  (витрати відсутні) | | 13 | Інші процедури (уточнити): |  |  |  | | 13.1 | Витрати на розірвання угод на технічне та інше обслуговування РЗ з підрядниками з комунальними підприємствами, енергопостачальними компаніями та ін.)  Формула:  витрати часу на розірвання угод, тощо Х вартість часу суб’єкта малого підприємництва (заробітна плата) | 352 год. (час, який витрачається суб’єктами на процедуру (за результатами консультацій) Х 29,14 грн. =  10 257,00 грн. | 352 год. (час, який витрачається суб’єктами на процедуру (за результатами консультацій) Х 29,14 грн. =  10 257,00 грн. | 10 257,00 грн.  Х 5 років =  51 285,00 грн. | | 13.2 | Витрати на демонтаж4 РЗ для забезпечення виконання вимог регулювання  Формула: кількість РЗ, які підлягають демонтажу Х вартість роботи | 2 РЗ (середня кількість РЗ, що підлягають демонтажу на 1 оператора в 2017 році ) х 15 000 грн.(вартість демонтажу однієї РЗ) =  30 000 грн. | 3 РЗ (середня кількість РЗ, що підлягають демонтажу на 1 оператора в 2018 році ) х 15 000 грн.(вартість демонтажу однієї РЗ) =  45 000 грн. | 2 РЗ (середня кількість РЗ, що підлягають демонтажу на 1 оператора за 5 років) х 15 000 грн.(вартість демонтажу однієї РЗ) х 5років =  150 000 грн. | | 13.3 | Витрати на заглиблення фундаменту РЗ  Формула: кількість РЗ, які підлягають заглибленню Х вартість роботи | 2 РЗ (середня кількість РЗ, що підлягають заглибленню на 1 оператора в 2017 році ) х 14 000 грн.(вартість заглиблення однієї РЗ) =  28 000 грн. | 6 РЗ(середня кількість РЗ, що підлягають заглибленню на 1 оператора в 2018 році ) х 14 000 грн.(вартість заглиблення однієї РЗ) =  84 000 грн. | 3РЗ(середня кількість РЗ, що підлягають заглибленню на 1 оператора за 5 років) х 14 000 грн.(вартість заглиблення однієї РЗ) х 5р. =  210 000 грн. | | 14 | Разом, гривень Формула:  (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13.1+13.2+13.3) | 119 689,00 грн. | 139 257,00 грн. | 667 861,00 грн. | | 15 | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази даних   виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами (Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради). | 86 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2017 році) | 35 (кількість операторів реклами, які повинні виконати вимоги регулювання у 2018 році) | 197 (кількість операторів, які є суб’єктами малого та мікро підприємництва та містяться в базі даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами та відповідно розміщують зовнішню рекламу на території міста Суми на підставі отриманих дозволів та на яких поширюється регулювання) | | 16 | Сумарно, тис. гривень  Формула:  відповідний стовпчик «разом» х кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання | 10 293 254 грн. | Х | 131 568 617 грн. |   Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва  Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання Управління архітектури та  містобудування Сумської міської ради.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання\* (за рік), гривень | | 1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 0,5 | 29,14 | 4 | 197 | 11 481 грн. | | 2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у т.ч. |  |  |  |  |  | | камеральні | 0,1 | 29,14 | 28 | 197 | 16 074 грн. | | виїзні | 0,5 | 29,14 | 28 | 197 | 80 368 грн. | | 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | 0,5 | 29,14 | 12 | 197 | 34 444 грн. | | 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | 0,25 | 29,14 | 12 | 197 | 17 222 грн. | | 5. Оскарження одного окремого рішення  суб'єктами господарювання | 16 | 29,14 | 1 | 197 | 91 849 грн. | | 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | 0,1 | 29,14 | 28 | 197 | 16 074 грн. | | 7. Інші адміністративні процедури (уточнити): | - | - | - | - | - | | Разом за рік | Х | Х | Х | Х | 267 512 грн. | | Сумарно за п'ять років | Х | Х | Х | Х | 1 337 560 грн. |     Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового  структурного підрозділу діючого органу).   1. Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають   на виконання вимог регулювання   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Порядковий номер | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) | За п'ять років | | 1 | Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, грн. | 22 740 980 грн. | 260 463 550 грн. | | 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, грн. | 10 293 254 грн. | 131 568 617 грн. | | 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання, грн. | 33 034 234 грн. | 392 032 167 грн. | | 4 | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, грн. | 267 512 грн. | 1 337 560 грн. | | 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання, грн. | 33 301 746 грн. | 393 369 727 грн. |   5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо  запропонованого регулювання не передбачається.  **Начальник управління -**  **головний архітектор А.В. Кривцов** | Початок форми   |  |  | | --- | --- | |  |  |   Кінець форми |