Додаток

до рішення виконавчого комітету

Сумської міської ради

від №

**Порядок**

**плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розташування рекламних засобів**

1. **Загальні положення**.
	1. Порядок розроблено відповідно до вимог пунктів 32, 33 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами).
	2. Місце (місця) розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту (надалі – місце) , надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою) на підставі договору тимчасового користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу (надалі – Договір), який з розповсюджувачем зовнішньої реклами укладається Робочим органом у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади – управління архітектури та містобудування Сумської міської ради (надалі – Робочий орган).
	3. Підставою для укладання Договору є встановлені пріоритети та дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані у встановленому порядку.
2. **Визначення площі місць розташування конструкцій**

 **зовнішньої реклами.**

* 1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель), на якому розташовується конструкція зовнішньої реклами, визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.
	2. Для неназемних та не дахових конструкцій зовнішньої реклами площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
1. **Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, для розташування рекламних засобів.**
	1. Ставка плати визначається, виходячи з Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території, затвердженої рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради.
	2. Територія м. Суми – адміністративного центру Сумської міської об’єднаної територіальної громади, поділяється на чотири форматні зони, щодо яких розраховуються ставки плати при розміщенні зовнішньої реклами:
* форматна зона 0 (нульова) – зона, вільна від розміщення об’єктів зовнішньої реклами;
* форматна зона 1 (малий формат)**–** дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 3 кв.м. включно;
* форматна зона 2 (середній формат)- дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 12 кв.м. включно;
* форматна зона 3 (великий формат) - дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 18 кв.м. включно.
	1. Базовий тариф для внесення плати за тимчасове користування Місцем становить за місяць за одне місце розташування рекламного засобу, що розміщується:
* на будинках та спорудах– 35,00 грн./кв.м.;
* наземні рекламні засоби (такі, що розміщуються просто неба) – 60,00 грн./кв.м.
	1. Для рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», що є частиною зупинки громадського транспорту, застосовується коригуючий коефіцієнт 0,2.

 Щомісячний розмір плати визначається шляхом множення базового тарифу на:

1. розмір площі конструкції зовнішньої реклами, визначений у дозволі на розташування зовнішньої реклами;
2. коефіцієнт форматної зони, в якій надається у користування місце відповідно до п. 3.2. цього Порядку:

 форматна зона 0 (нульова) – зона, вільна від зовнішньої реклами;

 форматна зона 1 (малий формат) – 1,1;

 форматна зона 2 (середній формат) – 1;

 форматна зона 3 (великий формат) – 0,8.

 Базовий тариф, визначений п. 3.3. цього Порядку є нижньою межею для розрахунків розміру плати за користування місцями для розташування рекламних засобів і щорічно на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік.

 3.5. Розрахунок плати за тимчасове користування Місцем є додатком до Договору.

 3.6. Розповсюджувач соціальної реклами звільняється частково або повністю від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу (пропорційно до обсягу займаної площини рекламною інформацією на конструкції, в залежності від кількості інформаційних площин рекламної конструкції), що перебуває у власності Сумської міської об’єднаної територіальної громади, на якому розміщується сюжет соціального характеру на термін розміщення соціальної реклами, що затверджений відповідним рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради.

Підставою для такого звільнення від плати є письмовий звіт від розповсюджувача зовнішньої реклами, який має містити зміст соціальної рекламної інформації, її замовника, адресну програму розміщення сюжетів, термін їх розміщення та фотозвіт про розміщення. Розповсюджувач подає звіт до Робочого органу не пізніше 15 числа наступного за звітним місяцем.

 3.7. Плата за Місце не справляється у разі демонтажу рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу –з дати повідомлення розповсюджувачем зовнішньої реклами Робочого органу про демонтаж, з наданням фотофіксаціїї (на підставі листа Робочого органу).

* 1. Плата за тимчасове користування Місцем справляється згідно з затвердженими Правилами розміщення зовнішньої реклами та Порядком плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власностіСумської міської об’єднаної територіальної громади, для розташування рекламних засобів – з дати встановлення пріоритету на підставі укладеного Договору.
	2. Фактична відсутність рекламного засобу на місці, що надане у користування за рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради та виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами не є підставою для звільнення від плати за тимчасове користування Місцем.
	3. Під час дії Договору розмір плати за користування Місцем може бути змінено згідно з рішенням Виконавчого комітету Сумської міської ради та в інших випадках, передбачених чинним законодавством із змінами до Договору.
	4. За несвоєчасне внесення плати за тимчасове користування Місцем розповсюджувач зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного Банку України від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

 Кошти від плати за тимчасове користування Місцем (місцями) та кошти за несвоєчасне внесення вказаної плати, сплачуються розповсюджувачем зовнішньої реклами до загального фонду бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади за кодом бюджетної класифікації доходів 24060300 «Інші надходження».

**Начальник управління архітектури**

**та містобудування – головний архітектор А.В. Кривцов**