Додаток 1

до рішення виконавчого комітету

від №

**Інформація про виконання програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки за 2018 рік**

1. 0200000 Виконавчий комітет Сумської міської ради

КВКВ найменування головного розпорядника коштів програми

2. 0210000 Департаменти: комунікацій та інформаційної політики, фінансів, економіки та

інвестицій; відділ бухгалтерського обліку та звітності, КУ «Агенція промоції «Суми»

КВКВ найменування відповідального виконавця програми

3. 0111, 0829, 0490, 0830 Рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську

КФКВ програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (зі змінами)

найменування програми, дата і номер рішення міської ради про її затвердження

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва міської програми | Планові обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн. | | | | | Стан виконання (показники ефективності) |
| Усього | держ. бюджет | Місцевий бюджет | | Інші джерела | Усього | Держ.  бюджет | Місцевий бюджет | | Інші джерела |  |
| обл.. бюджет | міц. бюджет | обл. бюджет | місц. бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки | 5 415,4 |  |  | 5 415,4 |  | 5 053,1 |  |  | 5 053,1 |  | Надається у розрізі завдань програми |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва завдання/заходу** | **Затверджено програмою**  **на 2018 рік (грн.)**  **(зі змінами)** | **Передбачено в бюджеті на 2018 рік (грн.)**  **(зі змінами)** | **Виконано**  **(грн.)** | **Коротка інформація про виконання завдань** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **ВСЬОГО:** | **8 353,6** | **5 415,4** | **5 053,1** |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** | | | | |
|  | **3 861,8** | **2 184,7** | **2 114,0** |  |
| 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста | **3 697,1** | **2 032,0** | **2 017,1** |  |
| 1.1.1. Забезпечити висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | 2095,0 | 685,0 | 674,0 | Оперативна інформація щодо діяльності та результатів роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів про цілі та результати роботи; ключові події та тенденції розвитку міста розміщувалась на каналах «Відікон», СТС, АТВ, «UA:Sumy», «Діва-радіо», FM-радіо |
| 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | 76,3 | 60,0 | 56,3 | Висвітлювалась діяльність та результати роботи Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів в газетах «Панорама», «Ваш шанс», «ДС-Експрес». |
| 1.1.3. Забезпечити випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» | 290,2 | 245,0 | 245,0 | Протягом року забезпечено випуск 22 номерів офіційного бюлетеню. |
| 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | 1147,6 | 1042,0 | 1041,8 | Забезпечено відкритість та прозорість діяльності органів місцевого самоврядування завдяки систематичним онлайн-трансляціям сесій Сумської міської ради, засідань виконавчого комітету, апаратних нарад при міському голові, розміщенню відеоновин інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| 1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо) | Коштів не потребує | - | - | Протягом 2018 року для представників ЗМІ проведено 108 медіа-заходів (брифінги, прес-тури тощо) |
| 1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради | Коштів не потребує | **-** | **-** | Проводилось систематичне оновлення та адміністрування офіційного сайту Сумської міської ради. Щодня на веб-порталі розміщується до 10 повідомлень у рубриці «Новини», матеріали структурних підрозділів та комунальних підприємств за напрямками їх діяльності, здійснюються он-лайн трансляції, поповнення архіву відеоматеріалів. Кількість зареєстрованих користувачів інформаційного порталу Сумської міської ради становить 632 особи. За звітний період було розміщено 10020 публікацій, пов’язаних з висвітленням діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету та структурних підрозділів. |
| 1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз’яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста, забезпечення тематичних виставок | 88,0 | - | - | Кошти було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| 1.2. Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста: | 46,3 | 39,0 | 38,4 |  |
| 1.2.1 Проведення конкурсу серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства (у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ») | 36,1 | 28,8 | 28,2 | Проведено конкурс серед журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства. Переможцям у номінаціях «друковані ЗМІ та інтернет-ресурси» та «електронні ЗМІ» за І -ІІ- ІІІ місце вручено цінні подарунки. |
| 1.2.2 Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів. | 10,2 | 10,2 | 10,2 | До Дня журналіста проводились заходи щодо відзначення представників та колективів засобів масової інформації. |
| 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 118,4 | 113,7 | 58,5 |  |
| 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо) | 21,3 | 20,0 | 10,1 | Виготовлено поліграфічні матеріали для забезпечення інформаційної підтримки кампанії (плакати А4, інформаційні листівки, флаєри, бланки для голосування, агітаційні листи для авторів) |
| 1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція | 26,7 | 25,0 | 11,0 | Для забезпечення інформаційної підтримки кампанії було виготовлено відео та аудіоматеріали, які транслювались на телеканалі UA SUMY та радіоефірах «Хіт ФМ», «Перець ФМ», «Мелодія ФМ», «Русское радио Украина», «ROKS», «RELAKS». |
| 1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ. | 21,3 | 20,0 | 18,8 | Інформаційні матеріали щодо забезпечення інформаційної підтримки кампанії було розміщено в газетах «Панорама», «ДС-експрес» та «Ваш шанс». |
| 1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях | 5,4 | 5,0 | - | Забезпечено виготовлення інформаційних постерів для біл-бордів та сіті-лайтів, спрямованих на інформаційну підтримку кампанії. |
| 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | 25,0 | 25,0 | - | Сплата щорічного внеску за технічну підтримку  веб порталу «Громадський проект» заплановано на 2019 рік. У 2018 році робота веб-порталу забезпечувалась за грантові кошти. |
| 1.3.7. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 18,7 | 18,7 | 18,6 | Виготовлено промопродукцію з символікою партиципаторного бюджету у кількості 350 одиниць. |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | |
|  | 2 804,2 | 2 288,8 | 2 194,4 |  |
| 2.1. Промоція потенціалу міста Суми | 980,3 | 929,6 | 854,5 |  |
| 2.1.1. Виконання робіт з розроблення прогнозу соціального та економічного розвитку м. Суми на середньостроковий період | 197,9 | 197,9 | 195,0 | Визначено прогнозні показники економічного і соціального розвитку міста Суми до 2022 року для врахування під час визначення стратегічних напрямів розвитку м. Суми та реалізації програм соціально-економічного розвитку. |
| 2.1.2. Дослідження цінностей та життєвих пріоритетів мешканців міста Суми | 195,3 | 195,3 | 195,2 | Проведено дослідження щодо виявлення основних проблем населення міста Сум за їх значущістю та ступенем задоволеності громадян щодо вирішення цих проблем. Визначено основні цінності та життєві пріоритети різних вікових та гендерних груп населення міста. |
| 2.1.3. Дослідження якості надання послуг для населення міста Суми | 173,9 | 173,9 | 173,8 | Проведено дослідження щодо якості надання послуг у сфері соціальних, адміністративних, комунікаційно-інформаційних, культурних, освітніх, житлово-комунальних потреб мешканців міста. |
| 2.1.4. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. Аналітична частина | 195,1 | 195,1 | 195,0 | Визначені орієнтири соціально-економічного розвитку м.Суми до 2027 року, які будуть використовуватися при підготовки проектів бюджету м.Сум, цільових програм та прогнозних документів щодо планування соціального-економічного розвитку міста Суми. |
| 2.1.5. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку | 90,0 | 71,4 | - | Розробку промоційного логотипу міста перенесено на 2019 рік за результатами визначення бренду міста. |
| 2.1.6. Проведення секторальних стратегічних сесій | 128,1 | 96,0 | 95,5 | Проведено 13 секторальних стратегічних сесій із визначення та формування списку галузевих проблемних питань, які потребують врахування при визначенні основних напрямків розвитку міста. |
| 2.2. Промоція міста шляхом створення єдиного міського інформаційного середовища | 88,2 | - | - | В міському бюджеті було передбачено кошти на проведення конкурсу відеопромороликів в сумі 10,0 тис.грн, та на розміщення інформації в сумі 18,0 тис.грн, які у зв’язку з виробничою необхідністю було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| 2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина» | 50,0 | - | - |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | 20,0 | - | - |
| 2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | 18,2 | - | - |
| 2.3. Промоція м.Суми як відкритого інформаційного простору | 365,7 | 264,2 | 260,5 |  |
| 2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми | 62,2 | - | - | Кошти в сумі 28,5 тис. грн. частково було спрямовано на забезпечення виконання інших завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста., частково – на розміщення інформації на електронних інформресурсах |
| 2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на  електронних інформресурсах (у т. ч. на  Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ | 40,0 | 40,0 | 40,0 | Систематично розміщувалась оперативна та актуальна інформація щодо перебігу подій, заходів, новин міста на сайті Sumy Post протягом листопада-грудня 2019 року. |
| 2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промопродукції | 51,8 | 51,8 | 51,8 | Придбано екологічні види упаковки з символікою міста Суми для сувенірної промопродукції. |
| 2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції | 166,5 | 166,5 | 165,5 | Придбано сувенірну промоційну продукцію з символікою міста оновленого асортименту. |
| 2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо) | 30,3 | 5,9 | 3,2 | Виготовлено буклет щодо інвестиційного потенціалу міста у кількості 100 примірників |
| 2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми | 14,9 | - | - | Кошти з міського бюджету не виділялись. |
| 2.4. Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 124,9 | - | - | Кошти в сумі 124,9 тис. грн. було спрямовано на забезпечення виконання завдань програми інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста. |
| 2.5. Підтримка місцевого книговидання | 280,1 | 225,0 | 213,4 | За підтримки Сумської міської ради видано 9 книг місцевих авторів загальним накладом 1878 примірників (поетичні збірки, альманах, оповідання, ілюстративний каталог, добірки про видатних людей тощо). |
| 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів | 965,0 | 870,0 | 866,0 |  |
| 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів | 845,0 | 750,0 | 746,0 | Реалізовано проекти «Ніч міста», «Ніч музеїв», «Дні сталої енергії у місті Суми», «Weekend у Сумах для закоханих сердець», «SumyRockFest», міжнародний пленер «Резиденція SU», «Квітень Суми фест», театралізована екскурсія містом, фестиваль «Друг з притулку», заходи Арт-терапії, читацький клуб «Solaris». |
| 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 120,0 | 120,0 | 120,0 | Проведено низку культурно-промоційних заходів, у т.ч. виставки, прес-конференції, творчі зустрічі, лекції, фестивалі, майстер-класи, виставки, презентації, екскурсії містом, кінопокази, тренінги, квести тощо |
| **Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету** | | | | |
| 3.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, | 38,9 | 27,8 | 10,7 | Забезпечено проведення тренінгів і майстер-класів представниками міжнародної консалтингової організації Інститут Адізеса для керівників Сумської міської ради, зустріч з польськими експертами в рамках проекту «Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічних адміністрацій у сфері підтримки місцевого самоврядування» |
| 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках | 80,5 | 28,8 | 28,8 | Забезпечено участь представників Сумської міської ради в ряді заходів: у березні 2018 року - у XI Міжнародному економічному форумі «Європа-Україна» у м. Жешув (Польща), у квітні 2018 року – у IV Європейському конгресі місцевого самоврядування (Інститут Східноєвропейських досліджень та м. Краків), у вересні 2018 року – у VII Конгресі ініціатив Східної Європи в м. Люблін (Польща). |
| 3.3. Оновлення кредитного рейтингу та рейтингу інвестиційної привабливості | 48,0 | 34.0 | 34,0 | Оновлено рейтинг інвестиційної привабливості та довгостроковий кредитний рейтинг міста Суми за підсумками 2017 року та I півріччя 2018 року. |
| 3.4. Встановлення нових партнерських відносин з містами зарубіжних країн | 353,6 | 271,2 | 208,8 | У липні 2018 року було забезпечено організацію прийому та перебування офіційної делегації з м. Сіньсян (КНР) та підписано Меморандуми про наміри щодо дружніх обмінів, встановлення дружніх відносин та про співпрацю між Сумською міською радою та Муніципальним народним урядом міста Сіньсян (КНР). У жовтні місяці цього ж року було забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до м. Сіньсян (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Сіньсян про встановлення дружніх відносин, до м. Чжуцзі (КНР) з метою підписання угоди між містами Суми та Чжуцзі про встановлення дружніх обмінів. Також, за рахунок цих коштів забезпечено організацію прийому та перебування в м. Суми офіційної делегації з м. Кутаїсі (Грузія) з метою підписання угоди про співпрацю між містами Суми та Кутаїсі. |
| 3.5. Оновлення іміджевого інформаційного   комплекту «Інвестиційний паспорт міста Суми» з виготовленням промоційного відеоролику та його поширення | 135,0 | 55,9 | 55,4 | У 2018 році було оновлено іміджевий інформаційний комплект «Інвестиційний паспорт м. Суми» (виготовлено 100 од.) |
| 3.6. Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми | 155,0 | 113,6 | 113,1 | Оновлено асортимент сувенірної продукції (прапори, комплекти прапорців, сувеніри, колажи з символікою міста). |
| 3.7. Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми | 244,6 | 175,4 | 173,2 | Проведені заходи з нагоди святкування Дня Європи, програма якого складалась з параду країн, Містечка європейських інновацій, інтерактивної виставки, проекту «День вуличної музики», різноманітних ярмарок та квестів.  Забезпечено участь у святкуванні Дня міста делегацій із Швейцарії, Польщі, Грузії. Відбувся Міжнародний турнір з пляжного волейболу, зустріч з народним артистом В.Талашком. Проведено Сумський книжковий форум, в рамках якого було запроваджено форум видавців, книжковий ярмарок, міський фестиваль поезії «Ми-Суми!». |
| 3.8. Заходи пов’язані з підтримкою зв’язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів | 160,0 | 26,4 | 11,8 | Забезпечено відрядження представників Сумської міської ради до дружнього міста Враца (Болгарія) із нагоди святкування Дня міста (Дні Ботєва). |
| 3.9.Організація прийому та перебування делегацій з метою промоційного обміну з містами-побратимами | 80,0 | 11,8 | - | Видатки на прийом делегацій щодо промоційного обміну не здійснювались. |
| 3.10. Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой» | 62,9 | 54,6 | 54,6 | У рамках співпраці м. Суми з м. Волен (Швейцарія) здійснювався супровід членів гуманітарної місії «Конвой», забезпечено прийом матеріальної допомоги для медичних та навчальних закладів, рятувальних служб, соціальних установ (всього 130 тон). |
| 3.11. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та мистецьких заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо) | 66,8 | 24,4 | 22,5 | Здійснено організаційно-методичне та інформаційне забезпечення участі у туристичній виставці UITT (м. Київ) у березні представників КУ «Агенція промоції «Суми». |
| 3.12. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі: | 199,3 | 118,0 | 31,8 | Забезпечено організацію роботи та належних умов перебування у м. Суми експерта Німецької програми SES (Служба Старших Експертів) у сфері впровадження нових методик реабілітації пацієнтів. |
| 3.13. Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя в рамках програми Ради Європи «Інтеркультурні міста України» | 35,0 | - | - | Видатки за рахунок міського бюджету не здійснювались. |
| 3.14. Відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст | 28,0 | - | - | Кошти цільового фонду на відрядження представників виконавчого комітету СМР на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст не спрямовувались. |

**Директор департаменту комунікацій**

**та інформаційної політики А.І. Кохан**