Додаток 1

до рішення виконавчого комітету

Сумської міської ради

від №

**Порядок**

**плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів**

1. **Загальні положення**.
	1. Порядок розроблено відповідно до вимог пунктів 32., 33. «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.
	2. Місця (певна площа будинків, інженерних споруд, окремих елементів благоустрою: тротуари, алеї, майданчики, газони), що знаходяться у комунальній власності територіальної громади м. Суми і не передані в оренду іншим юридичним чи фізичним особам, незалежно від того, хто є їх балансоутримувачем чи користувачем (надалі – місця) надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування конструкцій зовнішньої реклами на підставі договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Суми, для розташування рекламних засобів (надалі – Договір), який з розповсюджувачем зовнішньої реклами укладається робочим органом у сфері розміщення зовнішньої реклами на території міста Суми – орган з питань архітектури та містобудування Сумської міської ради (надалі – робочий орган).
	3. Підставою для укладання договору тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Суми, для розташування рекламних засобів є встановлені пріоритети та дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані в установленому порядку.
2. **Визначення площі місць розташування конструкцій зовнішньої реклами**
	1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель), на якому розташовується конструкція зовнішньої реклами, визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.
	2. Для неназемних та не дахових конструкцій зовнішньої реклами площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.
	3. Якщо горизонтальна проекція конструкції зовнішньої реклами із прилеглою ділянкою накладається частково на ділянку, що є в іншій власності, плата за місце розташування рекламного засобу встановлюється пропорційнодо площі ділянки, що є укомунальній власності територіальної громади м. Суми.

 Продовження додатку 1

* 1. Під час проведення рекламних акцій, виставок просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких заходів відповідними виконавчими органами ради.
1. **Визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, для розміщення зовнішньої реклами.**
	1. Ставка плати визначається, виходячи з Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми, затвердженої рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради.
	2. Територія м. Суми поділяється на чотири форматні зони, щодо яких розраховуються ставки плати при розміщенні зовнішньої реклами
* форматна зона 0 (нульова) – зона, вільна від зовнішньої реклами;
* форматна зона 1 (малий формат)**–** дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 3 кв.м. включно;
* форматна зона 2 (середній формат)- дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 12 кв.м. включно;
* форматна зона 3 (великий формат) - дозволяється розміщення об’єктів зовнішньої реклами з рекламною площиною до 18 кв.м. включно.
	1. Базовий тариф для внесення плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів становить за одне місце розташування рекламного засобу за місяць, що розміщуються:
* на будинках– 35,00 грн./кв.м.;
* на інженерних спорудах, дорожньому обладнанні –65,00 грн./кв.м.;
* наземні рекламні засоби (такі, що розміщуються просто неба) – 60,00 грн./кв.м.
	1. Для рекламних конструкцій типу «сіті-лайт», вмонтованих у зупинку громадського транспорту, застосовується коригуючий коефіцієнт 0,2.

 У разі розташування рекламного засобу типу «сіті-лайт», вмонтованого в зупинку громадського транспорту, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов’язується забезпечити:

- утримання та очищення конструкції зупинки від забруднень;

- прибирання прилеглої до зупинки території від сміття;

- виконання всіх санітарних норм.

 Встановити що, у разі встановлення конструкції зовнішньої реклами типу «сіті-лайт», вмонтованої у зупинку громадського транспорту, копія договору на тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів передається робочим органом у сфері розміщення зовнішньої реклами до управління «Інспекція з благоустрою міста Суми».

* 1. Щомісячний розмір плати визначається шляхом множення базового тарифу на:

 Продовження додатку 1

1. розмір площі конструкції зовнішньої реклами, визначений у дозволі на розташування зовнішньої реклами;
2. коефіцієнт форматної зони, в якій надається у користування місце відповідно до п. 3.2. цього Порядку:

 форматна зона 0 (нульова) – зона, вільна від зовнішньої реклами;

 форматна зона 1 (малий формат) – 1,1;

 форматна зона 2 (середній формат) – 1;

 форматна зона 3 (великий формат) – 0,8.

 Базовий тариф, визначений п. 3.3. цього Порядку є нижньою межею для розрахунків розміру плати за користування місцями для розташування рекламних засобів і щорічно на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік.

 Розповсюджувач соціальної реклами звільняється частково або повністю від плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу (пропорційно до обсягу займаної площини рекламною інформацією на конструкції, в залежності від кількості інформаційних площин рекламної конструкції), що перебуває у власності територіальної громади м. Суми, на якому розміщується сюжет соціального характеру на термін розміщення соціальної реклами, що затверджений відповідним рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради.

Підставою для такого звільнення від плати є акцептований робочим органом письмовий звіт від власника рекламного засобу (на якому розміщуються сюжети соціальної реклами), який має містити зміст соціальної рекламної інформації, її замовника, адресну програму, термін розміщення та фотозвіт. Розповсюджувач зобов’язується подати звіт до робочого органу не пізніше 15 числа наступного за звітним місяцем.

* 1. Плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Суми, не справляється у разі демонтажу рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу –з дати повідомлення Розповсюджувачем Робочого органу про демонтаж, з наданням фотофіксаціїї (на підставі листа робочого органу).
	2. Плата за тимчасове користування місцями справляється згідно з Правилами розміщення зовнішньої реклами у м. Суми  та Порядком плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів – з дати встановлення пріоритету на підставі укладеного договору на тимчасове користування місцями які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Суми, для розташування рекламних засобів
	3. Фактична відсутність рекламного засобу на місці, що надане у користування за рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради та виданим дозволом на розміщення зовнішньої реклами не є підставою для

 Продовження додатку 1

звільнення від плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів.

* 1. Під час дії Договору розмір плати за користування Місцями може бути змінено згідно з рішенням виконавчого комітету та в інших випадках, передбачених законодавчими актами України.
	2. За несвоєчасне внесення плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

 Кошти від плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування рекламних засобів та кошти за несвоєчасне внесення вказаної плати, сплачуються розповсюджувачем реклами до загального фонду міського бюджету за кодом бюджетної класифікації доходів 24060300 «Інші надходження».

**Начальник управління архітектури**

**та містобудування – головний архітектор А.В. Кривцов**