Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Інформація про виконання програми**

**за 2023 рік**

1. Програма «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затверджена рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)

(найменування програми, дата і номер рішення про її затвердження)

2. Управління суспільних комунікацій Сумської міської ради

(відповідальний виконавець програми)

 тис грн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва завдання та заходу**  | **КПКВК** | **Інформація про виконання заходу/завдання**  | **Обсяги фінансування програми** | **Затверджено у бюджеті СМТГ (зі змінами)** | **Виконано** |
| **Усього** | заг. фонд | спец.фонд | **Усього** | заг. фонд | спец. фонд | **Усього** | заг. фонд | спец.фонд |
| 1 |  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Всього на виконання програми, в т.ч. за джерелами фінансування:** |  |  | 2 760,0 | 2 760,0 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 1 328,6 | 1 328,6 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 2 760,0 | 2 760,0 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 1 328,6 | 1 328,6 | - |
| Завдання 1. Всебічне, об’єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування: |  |  | 2 760,0 | 2 760,0 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 1 328,6 | 1 328,6 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 2 760,0 | 2 760,0 | - | 1 360,0 | 1 360,0 | - | 1 328,6 | 1 328,6 | - |
|  Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування: |  | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на телеканалах СТС та АТВ | 1 720,0 | 1 720,0 | - | 660,0 | 660,0 | - | 638,6 | 638,6 | - |
| Бюджет СМТГ, в т.ч. |  |  | 1 720,0 | 1 720,0 | - | 660,0 | 660,0 | - | 638,6 | 638,6 | - |
| Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ в умовах воєнного стану розміщено на сайтах: Sumy Post, Rama, 0542, Every Day, STS, Debaty Sumy | 400,0 | 400,0 | - | 286,0 | 286,0 | - | 286,0 | 286,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 400.0 | 400,0 | - | 286,0 | 286,0 | - | 286,0 | 286,0 | - |
| Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Протягом року здійснювалась технічна підтримка офіційного сайту СМР | 140,0 | 140,0 | - | 134,0 | 134,0 | - | 133,0 | 133,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 140,0 | 140,0 | - | 134,0 | 134,0 | - | 133,0 | 133,0 | - |
| Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Аудіоконтент «Сумські новини одним абзацем» було розміщено на Радіо «Рокс», «НАШЕ» радіо, Радіо «Мелодія ФМ», Радіо «Хіт ФМ», «Радіо «Байрактар», «Релакс ФМ» | 250,0 | 250,0 | - | 180,0 | 180,0 | - | 171,0 | 171,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 250,0 | 250,0 | - | 180,0 | 180,0 | - | 171,0 | 171,0 | - |
| Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ всього, в т.ч. за джерелами фінансування. | 0210160 | Інформацію щодо життєдіяльності СМТГ умовах воєнного стану розміщено в газеті «Всі Суми Панорама Медіа» | 250,0 | 250,0 | - | 100,0 | 100,0 | - | 100,0 | 100,0 | - |
| Бюджет СМТГ |  |  | 250,0 | 250,0 | - | 100,0 | 100,0 | - | 100,0 | 100,0 | - |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ

 Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)

 від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми**

«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік

назва програми

за 2023 рік

(звітний період)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,****відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | **Одиниця** **виміру** | **Значення показника** | **Відсоток виконання** **кол. 6/****кол.5** | **Причини** **невиконання** |
| **план** | **виконано** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| А.3 «Відкрита громада» | Продукту | Кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради  | од. | 29 830(+2 800 за рік) | 29 880(+2 850 за рік) | 102 |  |
| Якості | Кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube | од. | 1 146680(+95 000 за рік) | 1 150680(+99 000 за рік) | 104 |  |
| КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах» |
| Відповідальний виконавець: управління суспільних комунікацій СМР |
| Завдання 1. Всебічне, об’єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування |  |  | тис. грн | 1 360,0 | 1 328,6 | 98 |  |
| Бюджет СМТГ |  |  | тис. грн | 1 360,0 | 1 328,6 | 98 |  |
| Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ.ГРБК: ВК СМРГРБК: Управління освіти і науки СМРГРБК: Управління охорони здоров’я СМРГРБК: Департамент соціального захисту населенняГРБК: Департамент інфраструктури міста | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію відеоконтенту місцевими телевізійними каналами, у т.ч. щодо діяльності: | тис. грн | 660,0 | 638,6 | 97% |  |
|  | CМР та її виконавчого комітету | тис. грн | 300,0 | 298,0 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
|  | освітянської галузі | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | галузі охорони здоров’я населення | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | галузі соціального захисту населення | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | житлово-комунального господарства | тис. грн | 90,0 | 70,6 | 78% | Департамент інфраструктури міста не надав замовлення |
| Продукту | Обсяг відеоконтенту, в т.ч щодо діяльності | хв | 440 | 419,2 | 100% |
|  | CМР та її виконавчого комітету | хв | 200 | 200 | 100% |
|  | освітянської галузі | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | галузі охорони здоров’я населення | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | галузі соціального захисту населення | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | житлово-комунального господарства | хв | 60 | 39,2 | 65% |
| Ефектив-ності | Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні | грн/хв | 1 500 | 1 495,2 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Якості | Обсяг відеоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 172 | 172 | 100% |  |
| Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет | тис. грн | 286,0 | 286,0 | 100% |  |
| Продукту | Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет | од. | 286,0 | 286,0 | 100% |  |
| Ефектив-ності | Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет | грн | 1 000 | 1 000 | 100% |  |
| Якості | Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет по відношенню до попереднього року | % | 130 | 130 | 100% |  |
| Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР. | Витрат | Обсяг витрат на забезпечення підтримки роботи веб-ресурсів виконавчих органів СМР | тис. грн | 134,0 | 133,0 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Продукту | Кількість веб-ресурсів, які необхідно підтримувати | од. | 1 | 1 | 100% |  |
| Ефектив-ності | Середні видатки на підтримку 1 веб-ресурсу на 1 місяць | грн | 11 083 | 11 083 | 100% |  |
| Якості | Кількість веб-ресурсів, які підтримуються, по відношенню до попереднього року | % | 100 | 100 | 100% |  |
| Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію аудіоконтенту на FM-радіо | тис. грн | 180,0 | 171,0 | 95% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Продукту | Обсяг аудіопродукту  | хв | 5 700 | 5 700 | 100% |  |
| Ефектив-ності | Середні видатки на підготовку та випуск контенту на FM радіо | грн/хв | 30 | 30 | 100% |  |
| Якості | Обсяг аудіоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 317 | 317 | 100% |  |
| Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та розміщення друкованого контенту | тис. грн | 100,0 | 100,0 | 100% |  |
| Продукту | Обсяг друкованих матеріалів | см2 | 16 665 | 16 665 | 100% |  |
| Ефектив-ності | Середні видатки на випуск друкованих матеріалів | грн./см2 | 6 | 6 | 100% |  |
| Якості | Обсяг друкованого контенту по відношенню до попереднього року | % | 80 | 80 | % | Виконано в межах виділених коштів |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець: Олена ДЯГОВЕЦЬ