**Порівняльна таблиця**

до проекту рішенняСумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154-МР

«Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | | **Запропоновані зміни** | | **Додатковий обсяг коштів на 2021 рік** |
| **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2021 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| Підпрограма 1. Інформаційна прозорість | | | | |
| 2 402,5 | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | 3 250,0 | 1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо | +847,5 |
| 144,0 | 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | 563,0 | 1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ | +419,0 |
| 2 074,9 | 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | 2 975,8 | 1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста | +900,9 |
| *1 391,0* | *- он-лайн трансляції сесії, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів;* | *2 185,0* | *- он-лайн трансляції сесії, апаратних нарад, засідань Сумської міської ради та її виконавчих органів;* | *+794,0* |
| *442,2* | *- новини;* | 190,8 | *- висвітлення у відеоновинах;* | *-251,4* |
| *12,4* | *- звукове супроводження офіційних заходів;* | - | *- звукове супроводження офіційних заходів;* | *-12,4* |
| *229,3* | *- створення відеороликів до 5 хв.* | - | *- створення відеороликів до 5 хв.* | *-229,3* |
| - | - | *600,0* | *-розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет* | *+600,0* |
| - | 1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради | 273,5 | 1.1.6. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційних сайтів Сумської міської ради | +273,5 |
| 182,1 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету | - | - | - 182,1 |
| Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми | | | |  |
| - | 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | 45,0 | 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | +45,0 |
| **-** | 2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору | 160,0 | 2.7.4. Моніторинг соціального медіа простору | +160,0 |