|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Проект  оприлюднено  «\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2020 року |

Сумська міська рада

VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від №  м. Суми  Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) |
|  |

З метою забезпечення безпеки громадян під час проведення релігійних заходів, відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 13.04.2020 № 195 «Про святкування Великодня та проведення поминальних днів у 2020 році на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади під час карантину» (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме по підпрограмі 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» у додатках 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення):

1.1. Доповнити завдання 2.2 «Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища» заходом 2.2.4 «Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення».

1.2. Викласти у новій редакції завдання 2.4 «Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України».

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ініціатор розгляду питання – Cумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

#### Додаток 1

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»  2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».  2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.  2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення. | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 181,0;  2020 рік – 279,1;  2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.  2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.  3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |
| 2.4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України. | 2019 – 2021  роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 117,3;  2020 рік – 87,9;  2021 рік – 134,5 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 2

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

#### 

**Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**  тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2019 рік** | | | **2020 рік** | | | **2021 рік** | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)** | | **Обсяг**  **витрат** | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади**  **(бюджет ОТГ)** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)** | |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Бюджет ОТГ** | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** | **11 868,2** | **11 656,6** | **211,6** | **9 943,8** | **9 731,6** | **212,2** |  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання**  **підпрограми 2** | **Бюджет**  **ОТГ** | **2 963,7** | **2 963,7** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | **-** | **2 692,9** | **2 692,9** | **-** |  |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | **Бюджет**  **ОТГ** | **181,0** | **181,0** | **-** | **279,1** | **279,1** | **-** | **161,7** | **161,7** | **-** |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | Бюджет  ОТГ | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 114,7 | 114,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | Бюджет  ОТГ | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | **-** | 22,9 | 22,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | Бюджет  ОТГ | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | 24,1 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | Бюджет  ОТГ | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.4.** Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | Бюджет  ОТГ | **117,3** | **117,3** | **-** | **87,9** | **87,9** | **-** | **134,5** | **134,5** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | **Бюджет**  **ОТГ** | **1 002,0** | **1 002,0** | **-** | **3 327,3** | **3 327,3** | **-** | **1 136,0** | **1 136,0** | **-** |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 3

#### до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

від №

**Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік** | | | **2020 рік** | | | **2021 рік** | | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | | **Разом** | **в тому числі** | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |  | | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 635,0** | **8 450,0** | **185,0** | **11 868,2** | **11 656,6** | **211,6** | **9 943,8** | | **9 731,6** | **212,2** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | | | | |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** | **2 963,6** | **2 963,6** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | - | **2 692,9** | | **2 692,9** | - |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного***  ***середовища, тис. грн.*** | ***181,0*** | ***181,0*** | ***-*** | ***279,1*** | ***279,1*** | ***-*** | ***161,7*** | | ***161,7-*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | - | 22,9 | | 22,9 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину», тис. грн. | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 114,7 | | 114,7 | - |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | | 24,1 | - |
| Обсяг витрат на забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис. грн. | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | - | | - | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Кількість розроблених проектів, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - |
| Кількість презентаційних фотоальбомів, од. | 140 | 140 | **-** | 300 | 300 | **-** | 100 | | 100 | **-** |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - | 15 | | 15 | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - | 200 | | 200 | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - | 50 | | 50 | - |
| Загальний хронометраж відеотрансляції богослужінь, хв. | - | - | - | 528 | 528 | - | - | | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 20 000 | 20 000 | - | 22 110 | 22 110 | - | 22 200 | | 22 200 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 600 | 600 | - | 630 | 630 | - | 660 | | 660 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 10 | 10 | **-** | 11 | 11 | **-** | 12 | | 12 | **-** |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів,  грн. | 200 | 200 | - | 210 | 210 | - | 220 | | 220 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн. | 1 000 | 1 000 | **-** | 650 | 650 | **-** | 1 109 | | 1 109 | **-** |
| Середні видатки на відеотрансляцію богослужінь, грн./хв. | - | - | **-** | 75 | 75 | **-** | - | | - | **-** |
| ***Завдання 2.4.******Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.*** | ***117,3*** | ***117,3*** | ***-*** | ***87,9*** | ***87,9*** | ***-*** | ***134,5*** | | ***134,5*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України,  тис. грн. | 117,3 | 117,3 | - | 87,9 | 87,9 | - | 134,5 | | 134,5 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Кількість делегацій міста до міст України, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | | 1 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 117 300 | 117 300 | - | 87 900 | 87 900 | - | 134 500 | | 134 500 | - |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***1 002,0*** | ***1 002,0*** | *-* | ***3 327,3*** | ***3 327,3*** | *-* | ***1 136,0*** | | ***1 136,0*** | *-* |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.