|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   |  Проект  оприлюднено «\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2020 року |

Сумська міська рада

VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ

 **РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від № м. СумиПро внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами) |
|  |

 З метою забезпечення безпеки громадян під час проведення релігійних заходів, відповідно до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 13.04.2020 № 195 «Про святкування Великодня та проведення поминальних днів у 2020 році на території Сумської міської об’єднаної територіальної громади під час карантину» (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки (зі змінами), а саме по підпрограмі 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» у додатках 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення):

1.1. Доповнити завдання 2.2 «Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища» заходом 2.2.4 «Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення».

1.2. Викласти у новій редакції завдання 2.4 «Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України».

 2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль – на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ініціатор розгляду питання – Cумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

####  Додаток 1

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від №

**Напрями діяльності, завдання та заходи програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 2.2. | Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища | 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину»2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення. | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ | 2019 рік – 181,0; 2020 рік – 279,1;2021 рік – 161,7 | 1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.3. Залучення містян та гостей міста до подій, заходів, фестивалів в місті Суми. |
| 2.4. | Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України | 2.4.Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України. | 2019 – 2021роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) , КУ «Агенція промоції «Суми» | Бюджет ОТГ |  2019 рік – 117,3; 2020 рік – 87,9; 2021 рік – 134,5 | Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 2

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від №

####

**Перелік завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**  тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2019 рік**  | **2020 рік**  | **2021 рік**  | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)** | **Обсяг** **витрат** | **у тому числі****кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади** **(бюджет ОТГ)** | **Обсяг витрат** | **у тому числі** **кошти бюджету Сумської міської об’єднаної територіальної громади (бюджет ОТГ)** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Бюджет ОТГ** | **8 635,0** |  **8 450,0** | **185,0** | **11 868,2** | **11 656,6** | **211,6** | **9 943,8** | **9 731,6** | **212,2** |  |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
|  **Всього на виконання**  **підпрограми 2** | **Бюджет****ОТГ** |  **2 963,7** | **2 963,7** | **-** | **5 081,9** |  **5 081,9** | **-** | **2 692,9** | **2 692,9** | **-** |  |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»**  |
| **Завдання 2.2.** Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища  | **Бюджет****ОТГ** | **181,0** | **181,0** | **-** | **279,1** | **279,1** | **-** | **161,7** | **161,7** | **-** |  |
| 2.2.1. Забезпечення виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину» | БюджетОТГ | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 114,7 | 114,7 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан» | Бюджет ОТГ | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | **-** | 22,9 | 22,9 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.2.3. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми | БюджетОТГ | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | 24,1 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.2.4. Забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення | БюджетОТГ | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Завдання 2.4.** Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України  | БюджетОТГ | **117,3** | **117,3** | **-** | **87,9** | **87,9** | **-** | **134,5** | **134,5** | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності),КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** |
| **Завдання 2.5.** Забезпечення здійснення культурно-промоційної діяльності | **Бюджет****ОТГ** | **1 002,0** | **1 002,0** | **-** | **3 327,3** | **3 327,3** | **-** | **1 136,0** | **1 136,0** | **-** |  |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 3

####  до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР «Про програму «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади » на 2019-2021 роки (зі змінами)

 від №

**Результативні показники виконання завдань програми «Відкритий інформаційний простір Сумської міської об’єднаної територіальної громади» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2019 рік**  | **2020 рік**  | **2021 рік**  |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |  | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **8 635,0** |  **8 450,0** | **185,0** | **11 868,2** | **11 656,6** | **211,6** | **9 943,8** | **9 731,6** | **212,2** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.** |  **2 963,6** |  **2 963,6** | **-** | **5 081,9** | **5 081,9** | - | **2 692,9** | **2 692,9** | - |
| **КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| **КПКВК 0214082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва»**  |
| ***Завдання 2.2. Промоція міських пам’яток, створення єдиного інформаційного*** ***середовища, тис. грн.*** | ***181,0*** | ***181,0*** | ***-*** | ***279,1*** | ***279,1*** | ***-*** | ***161,7*** | ***161,7-*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на реалізацію проектів, спрямованих на промоцію міських пам’яток, створення єдиного інформаційного середовища, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 21,7 | 21,7 | - | 22,9 | 22,9 | - |
| Обсяг витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому «До Сум на гостину», тис. грн. | 140,0 | 140,0 | - | 195,0 | 195,0 | - | 114,7 | 114,7 | - |
| Обсяг витрат на оплату послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми, тис. грн. | 21,0 | 21,0 | - | 22,8 | 22,8 | - | 24,1 | 24,1 | - |
| Обсяг витрат на забезпечення трансляції святкових богослужінь за допомогою Інтернет-ресурсів або телебачення, тис. грн. | - | - | - | 39,6 | 39,6 | - | - | - | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість розроблених проектів, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| Кількість презентаційних фотоальбомів, од. | 140 | 140 | **-** | 300 | 300 | **-** | 100 | 100 | **-** |
| Кількість створених та розміщених рекламних носіїв, у т.ч.: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - рекламні білборди, од. | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - | 15 | 15 | - |
| - рекламні афіші формату А3, од. | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - | 200 | 200 | - |
| - рекламні афіші для сіті-лайтів, од. | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - | 50 | 50 | - |
| Загальний хронометраж відеотрансляції богослужінь, хв. | - | - | - | 528 | 528 | - | - | - | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки 1 проекту, грн. | 20 000 | 20 000 | - |  22 110 | 22 110 | - | 22 200 | 22 200 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення рекламних білбордів, грн. | 600 | 600 | - |  630 |  630 | - | 660 | 660 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш формату А3, грн. | 10 | 10 | **-** | 11 |  11 | **-** | 12 | 12 | **-** |
|  Середній розмір витрат на виготовлення та друк рекламних афіш для сіті-лайтів,  грн. | 200 | 200 | - |  210 |  210 | - | 220 | 220 | - |
| Середній розмір витрат на виготовлення презентаційного фотоальбому, грн. | 1 000 | 1 000 | **-** | 650 | 650 | **-** | 1 109 | 1 109 | **-** |
| Середні видатки на відеотрансляцію богослужінь, грн./хв. | - |  - | **-** | 75 | 75 | **-** | - | - | **-** |
| ***Завдання 2.4.******Забезпечити проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України, тис. грн.*** | ***117,3*** | ***117,3*** | ***-*** | ***87,9*** | ***87,9*** | ***-*** | ***134,5*** | ***134,5*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на відрядження делегацій міста Суми до інших міст України, тис. грн. | 117,3 | 117,3 | - | 87,9 | 87,9 | - | 134,5 | 134,5 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість делегацій міста до міст України, од. | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на відрядження однієї делегації, грн. | 117 300 | 117 300 | - |  87 900 |  87 900 | - | 134 500 |  134 500 | - |
| **КПКВК 0214081 «Забезпечення діяльності інших закладів у галузі культури і мистецтва»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Завдання 2.5. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***1 002,0*** | ***1 002,0*** | *-* | ***3 327,3*** | ***3 327,3*** | *-* | ***1 136,0*** | ***1 136,0*** | *-* |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.