|  |
| --- |
| Додаток 2до рішення Сумської міської ради «Про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР (зі змінами), за 2018 рік»від \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № \_\_\_\_\_\_ -МР |

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**про хід виконання цільової Програми підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (зі змінами), за 2018 рік,** **затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР (зі змінами)**

Протягом 2018 року реалізовувались завдання та заходи, визначені цільовою Програмою підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки (далі – Програма), продовжувалась робота з поліпшення бізнес-клімату, створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва, в т. ч. місцевих товаровиробників, запровадження механізму активної співпраці виконавчих органів Сумської міської ради та суб’єктів малого і середнього підприємництва.

З метою розширення реальних заходів підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради підготовлено, а Сумською міською радою прийнято рішення від 23.05.2018 № 3450-МР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 листопада 2016 року № 1451-МР «Про цільову Програму підтримки малого і середнього підприємництва в м. Суми на 2017-2019 роки», яким затверджено виділення коштів з міського бюджету в сумі 199,00 тис. грн. на співфінансування проекту «Платформа IES – Інвестиції, підприємництво та стартапи», що має за мету створення центру розвитку бізнесу в Сумах, який би поєднував в собі навчання, роботу, консультації, коворкинг-центр та виконував функції універсального бізнес-інкубатору, спільно з Центром міжнародного приватного підприємництва (CIPE) і Сумським державним університетом. У 2018 році кошти в сумі 199,00 тис. грн. перераховані на рахунок СумДУ, на які придбано обладнання, а саме: презентер (1 шт.), фліп-чарт (2 шт.), миша комп’терна (6 шт.), монітор (1 шт.), напольна стійка (1 шт.), клавіатура для графічного серверу (1 шт.), канцтовари, ноутбук (6 шт.), телевізор (1 шт.), МФУ (1 шт.), монітор (1 шт.), графічний сервер (1 шт.). Також змінами до Програми передбачено виділення коштів в сумі 50,0 тис. грн. для організаційної та інформаційної підтримки проведення форумів, виставкових заходів, постійно діючих виставок, у тому числі «Хенд Мейд» на Монастирському узвозі. 13.11.2018 виконавчим комітетом Сумської міської ради прийнято рішення № 646 «Про проведення відкритого архітектурного конкурсу на визначення кращої проектної пропозиції із облаштування громадського простору «Монастирський узвіз», яким вирішено провести з 21.11.2018 по 21.03.2019 відкритий архітектурний конкурс на визначення кращої проектної пропозиції з облаштування громадського простору «Монастирський узвіз» у межах провулку Монастирський, вулиць Нижньособорна і Героїв Сумщини в м. Суми.

У 2018 році вдалось налагодити ефективні зв’язки з активним бізнес-середовищем міста, зокрема з Центром підтримки бізнесу м. Суми. Активно працює міська координаційна рада з питань розвитку підприємництва (розпорядженням міського голови від 13.07.2018 №257-Р був оновлений її склад) регулярно проводяться її засідання (протягом 2018 року проведено 4 засідання), на яких розглядаються важливі для суб’єктів господарювання питання, приймаються рішення, що здатні вплинути на розвиток міста в цілому.

Станом на 01.01.2019 у загальному реєстрі діючих регуляторних актів Сумської міської ради та її виконавчих органів налічується 72 діючих регуляторних акта (33 СМР, 39 ВК) з урахуванням прийнятих та скасованих регуляторних актів протягом 2018 року.

Згідно з вимогами статті 7 «Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів» Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» рішенням Сумської міської ради від 29 листопада 2017 року № 2877-МР та рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 22.11.2017 № 629 затверджені плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів відповідно Сумської міської ради та її виконавчих органів на 2018 рік.

Протягом 2018 року вносились зміни до планів регуляторної діяльності Сумської міської ради та відповідно її виконавчих органів, які оприлюднені на офіційному сайті Сумської міської ради у розділі «Бізнесу/Регуляторна діяльність» у підрозділі «Планування регуляторної діяльності». Таким чином, до планів (зі змінами) включено підготовку 27 проектів регуляторних актів (8 СМР,19 ВК).

Протягом 2018 року підготовлено та оприлюднено 27 проектів регуляторних актів (8 СМР, 19 ВК). Разом з проектом регуляторного акта, що вноситься на розгляд Сумської міської ради або її виконавчого комітету, розробниками готувалися повідомлення про його оприлюднення та аналіз регуляторного впливу. Обов'язковою складовою аналізу згідно з нормами чинного законодавства є М-Тест. В його основі лежить методика обчислення стандартних витрат малого підприємництва на  виконання конкретного регуляторного акта, тому кожний розробник регуляторного акту обов’язково прораховує вищевказані витрати. Відповідні дані оприлюднювались розробниками на офіційному сайті Сумської міської ради у розділі «Бізнесу/Регуляторна діяльність» у підрозділі «Оприлюднення проектів регуля-торних актів» та у Офіційному віснику Сумської міської ради з метою одержання пропозицій щодо удосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Організовано та проведено 3 семінари для суб’єктів малого і середнього підприємництва міста Суми: 27 лютого спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на тему «Систематизація бізнесу. Побудова бізнес-моделі, орієнтованої на ріст бізнесу» та 19 червня спільно з Сумською торгово-промисловою палатою на тему «Ефективна участь малого та середнього бізнесу у національних та міжнародних публічних (державних) закупівлях» у приміщенні Сумської торгово-промислової палати; 22 листопада на теми: «Малий бізнес має знати: основні зміни та актуальні питання в обліку та оподаткуванні»; «Перевірки підприємств Державною службою з питань праці; нормативне регулювання повноважень інспекторів з праці; судова практика» у приміщенні Конгрес-центру СумДУ.

 Також, у виставково-презентаційному центрі «Іллінський» Сумської торгово-промислової палати проводилися виставкові та ярмаркові заходи з активним залученням підприємців м. Суми.

Протягом 2018 року суб'єктам господарювання доводилась інформація про можливість участі у 22 заходах (ділових візитах, форумах, виставках, вебінарах, семінарах, конкурсах, у тому числі міжнародних).

Відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради, товаровиробники м. Суми та фізичні особи-підприємці були залучені до обласного ярмарку до свята Покрови Пресвятої Богородиці з продажу сільськогосподарської продукції, продовольчих товарів в асортименті, саджанців та посадкового матеріалу.

Також, відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради29.04.2018 у приміщенні Конгрес-центру Сумського державного університету проведено п’ятий відкритий Сумський регіональний чемпіонат з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу за участю спонсорів: «Zima – style», ESTEL professional, Profiline cosmetics та 01.09.2018 року на майдані Незалежності до Дня міста Суми було проведено Міський конкурс «Кращий сумський кондитер».

Реєстрація документів дозвільного характеру та надання адмі-ністративних послуг здійснюється в програмі «Універсам послуг», в якій видно всі етапи: реєстрація заяви, проміжні рішення, погодження, результат надання послуги, отримання результату заявником. Адміністратори управління «Центр надання адміністративних послуг у м. Суми» Сумської міської ради підключені до реєстрів державної реєстрації прав на нерухомість, державної реєстрації бізнесу, державного земельного кадастру. Суб’єктам господарювання та громадянам надаються «швидкі послуги» у вигляді інформаційних довідок, витягів із вищенаведених реєстрів.

З метою популяризації підприємництва, згідно з рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 18.07.2017 № 394 «Про Положення про порядок проведення щорічного рейтингу «Золота Перлина» на визначення кращих суб’єктів малого і середнього підприємництва до Дня підприємця у м. Суми» організовано проведення відповідного конкурсного відбору. Двадцята щорічна урочиста церемонія нагородження Сумським міським головою дипломами, статуетками, квітами та цінними подарунками (смарт-годинниками) переможців рейтингу «Золота Перлина», присвяченого Дню підприємця, на визначення кращих суб’єктів малого та середнього підприємництва міста Суми у 6 номінаціях, відбулась 07 вересня 2018 року у приміщенні Сумської обласної філармонії.

Надходження коштів до міського бюджету зі сплати єдиного податку в 2018 році склало 185,3 млн. грн. проти 152,6 млн. грн. за минулий рік (збільшення на 21,4%), в тому числі надходження від фізичних осіб-підприємців збільшились на 27,5 млн. грн. (145,5 млн. грн. у 2018 році проти 118,0 млн. грн. за 2017 рік). Юридичними особами сплачено єдиного податку у минулому році 39,6 млн. грн, проти 34,4 млн. грн. у 2017, або на 15,1 % більше.

Перевиконання плану на 2018 рік по сплаті єдиного податку склало 3,1 млн. грн.

За даними Державної податкової інспекції у м. Сумах ГУ ДФС у Сумській області у 2018 році кількість зареєстрованих суб’єктів малого та середнього бізнесу, які повинні сплачувати податки, збільшилась у порівнянні з попереднім роком на 5% та склала 30630 суб’єктів проти 29171 суб’єктів у 2017 році.

 **Сумський міський голова О.М. Лисенко**

 Виконавець: Клименко Ю.М.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019