#### Додаток

до рішення Сумської міської ради «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки»

від року № - МР

**Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми»**

**на 2019-2021 роки**

**1. Загальна характеристика Програми**

Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 -2021 роки» (надалі Програма) спрямована на формування позитивного іміджу міста Суми, а також рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, зміцнення партнерських відносин та подальшого розвитку міжнародного співробітництва в різноманітних сферах суспільного життя, розширення міжнародних зв'язків шляхом обміну досвідом, підвищення якості та змістовності поінформованості спільноти про місто Суми, в тому числі шляхом створення та просування бренду міста Суми; розширення мережі побратимських зв'язків міста з адміністративно-територіальними утвореннями іноземних країн.

Результатом виконання окремих завдань повинно стати підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури.

* 1. **Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| І 1. Ініціатор розробки програми | | Виконавчий комітет Сумської міської ради | |
| 2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програми | | Рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами) | |
| 3. Міський замовник програми | | Виконавчий комітет Сумської міської ради, Сумська міська рада | |
| 4. Розробник програми | | Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради | |
| 5. Співрозробники програми | | Відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради, комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради; | |
| 6. Відповідальні виконавці програми | | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми», капітального будівництва та дорожнього господарства, управління з господарських та загальних питань; відділи: охорони здоров’я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності, «Проектний офіс», Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | |
| 7. Термін реалізації програми | | 2019-2021 роки ( 3 роки) | |
| 8. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | | Міський бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | |
| 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | | 29 348,8 тис. грн. | |
| 9.1. коштів міського бюджету | | 29 348,8 тис. грн. | |

**1.2. Ресурсне забезпечення Програми**

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету (додаток 1 до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки).

**2. Визначення проблем, на розв’язання яких спрямована Програма**

Рівень поінформованості української та світової спільноти про місто Суми та його позитивного міжнародного сприйняття має безпосередній вплив на процес зростання довіри до нашого міста з боку існуючих та потенційних іноземних партнерів, активізації міжнародних контактів у всіх сферах суспільного життя.

Постійний розвиток міжнародного співробітництва Сумської міської ради та інтенсифікація її іміджевої роботи спрямовуються на зміцнення авторитету міста Суми і стимулюють розвиток національних зовнішньополітичних, зовнішньоекономічних та гуманітарних відносин.

Виконання заходів Програми спрямовано на зміцнення позитивного міжнародного іміджу та розвитку міжнародного співробітництва міста Суми на 2019-2021 роки, базується на принципах дієвого та творчого застосування на практиці потенціалу сучасного стану і перспективних напрямів розвитку міжнародних зв'язків, єдиної координації дій її виконавчих органів.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів з метою зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста Суми, розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в інтересах територіальної громади, розвиток напрямів співпраці з іноземними містами-побратимами та містами-партнерами міста Суми, національними, міжнародними та іноземними організаціями, участі Сумської міської ради в міжнародних заходах промоційного та іміджевого характеру (міжнародні форуми, конгреси, конференції, виставково-ярмаркові заходи тощо).

Ефективна взаємодія громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування, відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування при формуванні і реалізації місцевої політики, сприяють плідної співпраці при прийнятті рішень.

Інформаційна діяльність органів місцевого самоврядування ґрунтується на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;

- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;

- об'єктивність, вірогідність інформації;

- повнота і точність інформації;

- законність одержання, використання, поширення та зберігання інформації;

- гласність;

- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування міста з членами територіальної громади м. Суми у вирішенні справ, які стосуються жителів міста, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, створення привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення міста.

Забезпечення необхідних умов для подальшого підвищення міжнародного авторитету міста Суми й рівня поінформованості міжнародної спільноти про місто та його всебічний потенціал, а також динамічного розвитку міжнародного співробітництва Сумської міської ради в різноманітних сферах суспільного життя.

**4. Напрями діяльності (підпрограми) та завдання Програми**

Напрями діяльності Програми, узгоджені з її метою, викладені у додатку 2 до Програми.

**5. Завдання Програми**

Основними завданнями Програми є:

- зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста;

- забезпечення сталого розвитку міжнародного співробітництва;

- розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування іноземних країн;

-проведення рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста Суми (проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у місті Суми та участь міста Суми в аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном).

**6. Критерії оцінки ефективності виконання заходів програми (результативні показники)**

Результативні показники Програми викладені у додатку 4 до Програми.

**7. Очікувані результати**

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 5 до Програми.

Міський голова О.М.Лисенко

Виконавці: Кохан А.І.

Липова С.А.

Кубрак О.М.

Костенко О.А

Левченко Ю.О.