|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Проект  оприлюднено  2018 року |

Сумська міська рада

VІІ СКЛИКАННЯ СЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від 2018 року № - МР |
| м. Суми |
|  |
| Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами) |

З метою реалізації проекту «Алея підвісних парасольок в Сумах», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 – МР (зі змінами), а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **15 719,5 тис. грн.,**  у т.ч. по роках:  2016 рік – 3 286,7, тис. грн.  2017 рік – 4 261,5, тис. грн.  2018 рік – 8 171,3 тис. грн. | » |
| 9.1. коштів міського бюджету | 15 719,5 тис. грн.,  у т.ч. по роках:  2016 рік – 3 286,7, тис. грн.  2017 рік – 4 261,5, тис. грн.  2018 рік – 8 171,3, тис. грн. |

1.1.2. Додаток №1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (додаток 1 до цього рішення);

1.1.3. Завдання 2.6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова Лисенко О.М.

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідає – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки»

(зі змінами)»

від 2018 року № - МР

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | | | Усього витрат на виконання програми |
| 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **3 286,7** | **4 261,5** | **8 171,3** | **15 719,5** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 3 286,7 | 4 261,5 | 8 171,3 | 15 719,5 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець:Моша А.М.

#### Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 2018 року № - МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | | | | |
| 6 | Проведення культурно-промоційних заходів: | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.  2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 2016-2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради  (відділ бухгалтерського обліку та звітності),  КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет | 2016 рік – 79,0;  2017 рік – 391,0;  2018 рік – 965,0 | Формування позитивного сприйняття міста Суми. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

#### Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 25 липня 2018 року № 3677 - МР

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | | | **2017 рік (план)** | | | **2018 рік (план)** | | | | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі**  **кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | |  | |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8171,3** | **7947,2** | **224,1** |  | |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **Всього на виконання**  **підпрограми 2, тис.грн.** | **Міський бюджет** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2640,6** | **2640,6** | - |  | |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***Міський бюджет*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***965,0*** | ***965,0*** | - |  | |
| 2.6.1.Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 25,0 | 25,0 | **-** | 283,8 | 283,8 | **-** | 845,0 | 845,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.: | Міський бюджет | 54,0 | 54,0 | **-** | 107,2 | 107,2 | **-** | 120,0 | 120,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | |
| - послуги фото-, відеозйомки, видатки на відрядження, виготовлення поліграфічної продукції | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 72,0 | 72,0 | **-** | 100,5 | 100,5 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо) | Міський бюджет | - | - | **-** | 1,2 | 1,2 | **-** | 1,5 | 1,5 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| - створення інформаційного буклету | Міський бюджет | 7,0 | 7,0 | **-** | - | - | **-** | - | - | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| - виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста Суми | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 | **-** | 10,0 | 10,0 | **-** | - | - | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |
| - перевезення картин | Міський бюджет | - | - | **-** | 24,0 | 24,0 | **-** | 18,0 | 18,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

#### Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

від 2018 року № - МР

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2016 рік (план)** | | | **2017 рік (план)** | | | **2018 рік (план)** | | |
| **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | | **Разом** | **в тому числі** | |
| **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** | **Загальний**  **фонд** | **Спеціальний**  **фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8171,3** | **7947,2** | **224,1** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2640,6** | **2640,6** | - |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** | | | | | | | | | |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***965,0*** | ***965,0*** | - |
| ***2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***25,0*** | ***25,0*** |  | ***283,8*** | ***283,8*** | - | ***845,0*** | ***845,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | *-* | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість проектів, од. | 2 | 2 | *-* | 9 | 9 | - | 12 | 12 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні розмір витрат на реалізацію одного проекту, грн. | 12500,00 | 12500,00 | *-* | 31533,33 | 31533,33 | - | 70416,66 | 70416,66 | - |
| ***2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***54,0*** | ***54,0*** | ***-*** | ***107,2*** | ***107,2*** | - | ***120,0*** | ***120,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн., у т.ч.: | 54,0 | 54,0 | - | 107,2 | 107,2 | - | 120,0 | 120,0 | -- |
| - на послуги фото-, відеозйомки, видатки на відрядження, виготовлення поліграфічної продукції | 27,0 | 27,0 | - | 72,0 | 72,0 | - | 100,5 | 100,5 | - |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн. | - | - | - | 1,2 | 1,2 | - | 1,5 | 1,5 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| - на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн. | 7,0 | 7,0 | - | - | - | - | - | - | -- |
| - на виготовлення та друк білінгвальноїкарти-схеми центральної частини міста, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | - | - | - |
| - на послуги по перевезенню картин, тис. грн. | - | - | - | 24,0 | 24,0 |  | 18,0 | 18,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-** кількість культурно-промоційних заходів, од. | 40 | 40 |  | 40 | 40 | - | 40 | 40 | - |
| - кількість інформаційних буклетів, шт. | 200 | 200 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - кількість проспектів з картою-схемою, шт. | 4000 | 4000 | - | 2000 | 2000 | - | - | - | - |
| - кількість послуг по перевезенню картин, од. | - | - | - | 6 | 6 | - | 6 | 6 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн. | 675,00 | 675,00 |  | 1830,00 | 1830,00 | - | 3000,00 | 3000,00 | - |
| - середні розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн. | 35,00 | 35,00 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн. | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | 5,00 | - | - | - | - |
| - середній розмір витрат на перевезення картин, грн. | - | - | - | 4000,00 | 4000,00 | - | 3000,00 | 3000,00 | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Моша А.М.

**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року №204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми**» **на 2016-2018 роки (зі змінами)»**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | | **Запропоновані зміни** | | **Додатковий обсяг коштів на 2018 рік** |
| **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| **Підпрограма ІІ. Формування позитивного сприйняття міста Суми** | | | | |
| 892,5 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | 965,0 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | + 72,5 |
| *744,8* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *845,0* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *+ 100,2* |
| *147,7* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *120,0* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *- 27,7* |
| 892,5 |  | 965,0 |  | + 72,5 |

**В.о. директора департаменту комунікацій та інформаційної політики А.М. Моша**