|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Проект оприлюднено « » 2018 року |

Сумська міська рада

VІІ СКЛИКАННЯСЕСІЯ

**РІШЕННЯ**

|  |
| --- |
| від № |
| м. Суми |
|  |
| Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м..Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами) |

 З метою забезпечення технічного супровіду веб-порталу «Громадський проект», враховуючи рішення експертної ради з підтримки книговидавничої справи та книгорозповсюдження в м. Суми на 2016-2018 роки від 18 квітня 2018 року, з метою виконання КУ «Агенція промоції «Суми» завдань у 2018 році, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

 1. Внести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 – МР (зі змінами), а саме:

 1.1. Викласти у новій редакції:

 1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| « | 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі: | **15 579,5 тис. грн.,**у т.ч. по роках:2016 рік – 3 286,7, тис. грн.2017 рік – 4 261,5, тис. грн.2018 рік – 8 031,3, тис. грн. | » |
| 9.1. коштів міського бюджету | **15 579,5 тис. грн.,**у т.ч. по роках:2016 рік – 3 286,7, тис. грн.2017 рік – 4 261,5, тис. грн.2018 рік – 8 031,3, тис. грн. |

 1.1.2. Додаток №1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (додаток 1 до цього рішення);

 1.1.3. Завдання 2.6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

 1.2.Завдання 1.3 «Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 2,3,4 до Програми доповнити завданням 1.3.6 «Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» (додатки 2,3,4 до цього рішення).

 1.3. У завданні 2.5 «Підтримка місцевого книговидання» додатків 2,3,4 до Програми:

 1.3.1. Завдання 2.5.27 «Забезпечити видання книги «Суми: Туристичні азимути» викласти у новій редакції: «Забезпечення видання книги І. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини»;

 1.3.2. Внести зміни у завдання:

 - 2.5.21«Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»;

 - 2.5.25 «Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»;

 1.3.3. Доповнити завданнями:

 - 2.5.28 «Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»;

 - 2.5.29«Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню»

 (додатки 2,3,4 до цього рішення).

 2.Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови, керуючого справами виконавчого комітету Пака С.Я., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання –Сумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Доповідає: директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

#### Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки»

(зі змінами)»

від №

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Періоди виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік |
| **Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:** | **3 286,7** | **4 261,5** | **8 031,3** | **15 579,5** |
| державний бюджет | - | - | - | **-** |
| обласний бюджет | - | - | - | **-** |
| міський бюджет | 3 286,7 | 4 261,5 | 8 031,3 | 15 579,5 |
| кошти небюджетних джерел | - | - | - | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від 29 листопада 2017 року № 2838 – МР

**Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Пріоритетні завдання** | **Заходи** | **Строк вико-нання заходу** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.** | **Очікуваний результат** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| 3. | Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | 1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | 2017 -2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2017 – 79,6;2018 - 99,7 | Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 5. | Підтримка місцевого книговидання | 2.5.1. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Політ у безсмертя». 2.5.2.Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвиль».2.5.3.Забезпечення видання книги Є. Положія «Іловайськ».2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія».2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда2.5. 6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».2.5.7. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем».2.5.8. Забезпечення видання книги А. Волошина «Часомобіль».2.5.9.Забезпечення видання книги А. Волошина«Фантастичні оповідання. НЛО і Чорнобильська АЕС». 2.5.10. Забезпечення видання книги до 30-х роковин Чорнобильської трагедії.2.5.11. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск 21»2.5.12. Забезпечення видання книги «Легенди Сум».2.5.13. Забезпечення видання книги про засновника міста Суми Г. Кондратьєва.2.5.14. Забезпечення видання книги «Збірка нарисів про сумчан» 2.5.15. Забезпечення видання книги «Збірка молодих авторів»2.5.16. Забезпечення видання книгиА. Волошина «Ельза»2.5.17. Забезпечення видання книгиА. Коршунової «Казкове місто Суми»2.5.18. Забезпечення видання книгиЛ. Ромен«Місто моєї долі»2.5.19. Забезпечення видання книгиО. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії»2.5.20. Забезпечення видання книгиЛ. Пермінової «Молиться и не унывать»2.5.21. Забезпечення видання книги«Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»2.5.22. Забезпечення видання книги «Економічна оцінка енергозберігаючих програм в комунальних установах м. Суми»2.5.23. Забезпечення видання книгиО. Вертіля «Володимир Голубничий»2.5.24. Забезпечення видання книги«Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск ХХІІІ»2.5.25. Забезпечення видання книги«Сумчанин: серцем живу»2.5.26. Забезпечення видання книги«Суми: твій громадський простір»2.5.27. Забезпечення видання книги І. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини»2.5.28. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»2.5.29. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню» | 2016 – 2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності) | Міський бюджет | 2016 рік –101,5; 2017 рік – 551,9; 2018 рік – 266,6 | Збереження історичної пам’яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів |
| 6 | Проведення культурно-промоційних заходів: | 2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів.2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів | 2016-2018 роки | Виконавчий комітет Сумської міської ради(відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» | Міський бюджет |  2016 рік – 79,0;2017 рік – 391,0;2018 рік – 892,5 | Формування позитивного сприйняття міста Суми. |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І

#### Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від №

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

 тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мета, завдання** | **Джерела фінансу-вання** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (план)** | **Відповідальні виконавці** |
| **Обсяг витрат** | **у тому числі****кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** | **Обсяг витрат** | **у тому числі кошти міського бюджету** |  |
| **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  | **Загальний фонд** | **Спеціальний фонд** |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Всього на виконання Програми** | **Міський бюджет** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8031,3** | **7807,2** | **224,1** |  |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |
| **Всього на виконання****підпрограми 1** | **Міський бюджет** | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3779,1** | **3594,1** | **185,0** |  |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми | **Міський бюджет** | **-** | **-** | **-** | **79,6** | **79,6** | **-** | **99,7** | **99,7** | **-** |  |
| 1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект» | Міський бюджет | - | - | - | - | - | - | 25,0 | 25,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання** **підпрограми 2, тис.грн.** | **Міський бюджет** |  **574,2** |  **574,2** | **-** | **1669,9** |  **1669,9** | **-** | **2564,6** | **2564,6** | - |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **КТКВК 120300/КПКВК 0317213/КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** |
| **Завдання 2.5.** Підтримка місцевого книговидання | **Міський бюджет** | **101,5** | **101,5** | **-** | **551,9** | **551,9** | **-** | **266,6** | **266,6** | - |  |
| 2.5.21.Забезпечення видання книги«Ілюстративний каталог «Мріїзбуваються» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | 49,6 | 49,6 | **-** | 49,6 | 49,6 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»  | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 62,0 | 62,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.27. Забезпечення видання книги І. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 8,0 | 8,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.28. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 15,0 | 15,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| 2.5.29. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню» | Міський бюджет | **-** | **-** | **-** | - | - | **-** | 30,0 | 30,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності) |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***Міський бюджет*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***892,5*** | ***892,5*** | - |  |
| 2.6.1.Реалізація культурно-промоційних проектів | Міський бюджет | 25,0 | 25,0 | **-** | 283,8 | 283,8 | **-** | 744,8 | 744,8 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| 2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.: | Міський бюджет | 54,0 | 54,0 | **-** | 107,2 | 107,2 | **-** | 147,7 | 147,7 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| - виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів ( виставок, майстер-класів, прес-коференцій, круглих столів тощо) | Міський бюджет | 27,0 | 27,0 | **-** | 72,0 | 72,0 | **-** | 108,2 | 108,2 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо) | Міський бюджет | - | - | **-** | 1,2 | 1,2 | **-** | 1,5 | 1,5 |  | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - створення інформаційного буклету  | Міський бюджет | 7,0 | 7,0 | **-** |  - |  - | **-** | - | - | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста Суми | Міський бюджет | 20,0 | 20,0 | **-** | 10,0 | 10,0 | **-** | 20,0 | 20,0 | - | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |
| - перевезення картин | Міський бюджет | - | - | **-** | 24,0 | 24,0 | **-** | 18,0 | 18,0 | **-** | Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми» |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

#### Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»

 від №

**Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники** | **2016 рік (план)** | **2017 рік (план)** | **2018 рік (план)** |
| **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** | **Разом** | **в тому числі** |
| **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** | **Загальний****фонд** | **Спеціальний****фонд** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Всього на виконання Програми, тис. грн.** | **3286,7** | **2459,7** | **827,0** | **4261,5** | **4119,4** | **142,1** | **8031,3** | **7807,2** | **224,1** |
| **Підпрограма 1. Інформаційна прозорість** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.**  | **2084,2** | **1282,2** | **802,0** | **1646,5** | **1556,9** | **89,6** | **3779,1** | **3594,1** | **185,0** |
| **КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю»** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Завдання 1.3**. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджетум. Суми | **-** | **-** | **-** | **79,6** | **79,6** | **-** | **99,7** | **99,7** | **-** |
| ***1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»*** | - | - | - | - | - | - | ***25,0*** | ***25,0*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект» , тис. грн. | - | - | - | - | - | - | 25,0 | 25,0 | - |
| **Показник продукту**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадськийпрпорект» , тис. грн. | - | - | **-** | - | - | **-** | 1 | 1 | **-** |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість 1 внеску, грн. | - | - | **-** | - | - | **-** | 25000,00 | 25000,00 | **-** |
| **Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.** | **574,2** | **574,2** | **-** | **1669,9** | **1669,9** | **-** | **2564,6** | **2564,6** | - |
| **КТКВК 120300/КПКВК 0317213/КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»** |
| ***Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання, тиc. грн.*** | ***101,5*** | ***101,5*** | ***-*** | ***551,9*** | ***551,9*** | ***-*** | ***266,6*** | ***266,6*** | ***-*** |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Кількість угод з видавництвами | 8 | 8 | *-* | 13 | 13 | *-* | 11 | 11 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кількість книговидань всього, од. | 9 | 9 | *-* | 13 | 13 | *-* | 11 | 11 | *-* |
| Тираж книговидань всього, од.  | 1950 | 1950 | *-* | 4850 | 4850 | - | 2450 | 2450 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Видатки на одне видання, грн. | 11277,78 | 11277,78 | *-* |  42453,84 | 42453,84 | - | 24236,36 | 24236,36 | - |
| Видатки на одиницю тиражу, грн. | 52,05 | 52,05 |  | 113,79 | 113,79 | - | 108,82 | 108,82 | - |
| **КТКВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»** |
| ***Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***79,0*** | ***79,0*** | *-* | ***391,0*** | ***391,0*** | - | ***892,5*** | ***892,5*** | - |
| ***2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.*** | ***25,0*** | ***25,0*** |  | ***283,8*** | ***283,8*** | - | ***744,8*** | ***744,8*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість установ, од. | 1 | 1 | *-* | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - кількість проектів, од. | 2 | 2 | *-* | 9 | 9 | - | 12 | 12 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середні розмір витрат на реалізацію одного проекту, грн. |  12500,00 | 12500,00 | *-* |  31533,33 |  31533,33 | - | 62066,66 | 62066,66 | - |
| ***2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.*** | ***54,0*** | ***54,0*** | ***-*** | ***107,2*** | ***107,2*** | - | ***147,7*** | ***147,7*** | - |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн., у т.ч.: | 54,0 | 54,0 | - | 107,2 | 107,2 | - | 147,7 | 147,7 | -- |
| - на виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів ( виставок, майстер-класів, прес-коференцій, круглих столів тощо), тис. грн. | 27,0 | 27,0 | - | 72,0 | 72,0 | - | 108,2 | 108,2 | - |
| - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн. | - | - | - | 1,2 | 1,2 | - | 1,5 | 1,5 | - |
| - на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн.  | 7,0 | 7,0 | - | - | - | - | - | - | -- |
| - на виготовлення та друк білінгвальноїкарти-схеми центральної частини міста, тис. грн. | 20,0 | 20,0 | - | 10,0 | 10,0 | - | 20,0 | 20,0 | - |
| - на послуги по перевезенню картин, тис. грн. | - | - | - | 24,0 | 24,0 |  | 18,0 | 18,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-** кількість культурно-промоційних заходів, од. | 40 | 40 |  | 40 | 40 | - | 40 | 40 | - |
| - кількість інформаційних буклетів, шт. | 200 | 200 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - кількість проспектів з картою-схемою, шт. | 4000 | 4000 | - | 2000 | 2000 | - | 4000 | 4000 | - |
| - кількість послуг по перевезенню картин, од. | - | - | - | 6 |  6 | - | 6 | 6 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн. | 675,00 | 675,00 |  | 1830,00 | 1830,00 | - | 2742,50 | 2742,50 | - |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| - середні розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн. | 35,00 | 35,00 | *-* | *-* | - | *-* | - | - | *-* |
| - середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн. | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | 5,00 | - | 5,00 | 5,00 | - |
| - середній розмір витрат на перевезення картин, грн. | - | - | - | 4000,00 | 4000,00 | - | 3000,00 | 3000,00 | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

**Порівняльна таблиця**

**до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року №204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми**» **на 2016-2018 роки (зі змінами)»**

 тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чинна редакція** | **Запропоновані зміни** | **Додатковий обсяг коштів на 2018 рік** |
| **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** | **Обсяг коштів на 2018 рік** | **Найменування завдань Підпрограми** |
| **Підпрограма І. Інформаційна прозорість** |
| 74,7 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м.Суми, з них: | 99,7 | 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, з них: | + 25,0 |
| *-* | *-* | *25,0* | *1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»* | *+ 25,0* |
| **Підпрограма ІІ. Формування позитивного сприйняття міста Суми** |
| 164,0 | 2.5. Підтримка місцевого книговидання, з них: | 266,6 | 2.5. Підтримка місцевого книговидання, з них: |  + 102,6 |
| *-* | *2.5.21. Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»* | *49,6* | *2.5.21. Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»* | *+ 49,6* |
| *32,0* | *2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»* | *62,0* | *2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»* | *+ 30,0* |
| *30,0* | *2.5.27. Забезпечення видання книги «Суми: Туристичні азимути»* | *8,0* | *2.5.27. Забезпечення видання книги І. Мозкового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини»* | *- 22,0* |
| *-* | *-* | *15,0* | *2.5.28. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»* | *+ 15,0* |
| *-* | *-* | *30,0* | *2.5.29. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню»*  | *+ 30,0* |
| 832,5 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | 892,5 | 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них: | + 60,0 |
| *662,8* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *744,8* | *2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів* | *+ 82,0* |
| *169,7* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *147,7* | *2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів* | *- 22,0* |
| 1 071 ,2 |  | 1258,8 |  | +187,6 |

**Директор департаменту комунікацій та інформаційної політики А.І. Кохан**