Додаток 1 до Звіту

**Інформація щодо виконання досліджень пасажиропотоку, мобільності та міграції мешканців м. Суми**

**І. Дослідження «Обстеження пасажиропотоку на маршрутах**

**м. Суми»**

**Підстава дослідження:** рішення Сумської міської ради від 14 червня 2017 року № 2232-МР «Про деякі питання врегулювання пасажирських перевезень в м. Суми»

**Мета дослідження:** вивчення попиту населення на пасажирські перевезення на міських маршрутах загального користування

**Назва та місцезнаходження об’єкту дослідження**: маршрутна мережа м. Суми

**Вихідними даними для проведення дослідження обстеження пасажиропотоку є:**

- кількість міських автобусних маршрутів – 41;

- кількість міських автобусів – 331 од.,

- кількість маршрутів тролейбусів (що фактично обслуговуються) – 15;

- середньодобовий випуск тролейбусів – 40 од.

**Замовник дослідження:** Організатор перевезень (виконавчий комітет Сумської міської ради)

**Організації, яким було направлено пропозиції щодо проведення дослідження:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Сумський державний університет (СумДУ) | 2.Київський політехнічний інститут ім. І Сікорського (КПІ) | 3. Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ) | 4.Регіональне представництво International Finance Corporation в Україні та Білорусі (IFC) |

***Таблиця 1***

**Інформація щодо основних умов виконання обстеження пасажиропотоку в розрізі потенційних виконавців**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | СумДУ | КПІ | ХНАДУ |
| Строк проведення | *5 тижнів* | *до 1 місяця додатково панельні дослідження (приблизно 2 тижні протягом різних пір року)* | *2 місяці (28 серпня-31 жовтня)* |
| Початок проведення | за домовленістю | за домовленістю | з 28 серпня |
| Метод обстеження | візуальний *(спостереження)* | табличний | табличний |
| Вид обстеження | вибіркове | вибіркове | вибіркове |
| Орієнтовна вартість,  тис. грн. | 51,35 | від 150,00 (вартість уточнюється безпосередньо після деталізації завдань дослідження) | 199,8 |
| Коротка характеристика основного етапу обстеження | 1.робота обліковців контролерів та спостерігачів  2.проводиться в різні дні, різні години дня, різні дні тижня (безпосередньо в транспорті та на ключових зупинках) | безпосереднє спостереження з фіксацією результатів на всіх маршрутах | 1. врахування відмінностей попиту пасажирів на перевезення в робочі та вихідні дні, оцінка обсягів перевезень для кожного маршруту  2.використання спеціалізованого програмного забезпечення «TransitWand» та «Visum»  2. додатково надається кількісна оцінка точності результатів прогнозу обсягів перевезення пасажирів на маршрутах |
|  | | | |
| *Продовження таблиці 1* | | | |
| Результати обстеження | Анотований звіт із додатками (кількісні показники в excel). Додатково передаються заповнені анкети чи листки обліку, фото | Аналітичний звіт за результатами (інші форми: презентація результатів та ін.) | Звіт про результати дослідження по кожному маршруту |
| Досвід у аналогічній сфері досліджень | Проект «Дослідження пасажиропотоку у маршрутних таксі ва м. Суми»,  Замовник - СМР | - | Проведення обстежень у ряді міст України: Кропивницький, Олександрія, Біла Церква, Краматорськ, Нікополь, Хмельницький, Сєвєродонецьк |

**ІІ. Дослідження мобільності та міграції**

**мешканців м. Суми**

**Транспортна мобільність** – це процес безпечного, комфортного, швидкого, доступного і економічно доцільного переміщення людини або групи людей, з використанням одного або декількох видів транспорту. Як правило, даний процес умовно ділиться на два етапи: підготовчо-заключний етап («пасивна» фаза) і етап пересування («активна» фаза»). «Пасивна» складова транспортної мобільності визначає умови надання транспортного обслуговування. «Активна» складова транспортної мобільності – це реальне здійснення транспортного обслуговування (перевезення), тобто безпосередньо самого руху (переміщення).

**Міграція населення** – це просторове переміщення населення в межах визначеної території (в межах міста, регіону, країни тощо). В даному випадку дослідження міграції населення здійснюватиметься в межах міста Суми.

**Підстава дослідження:**

- рішення Сумської міської ради від 14 червня 2017 року № 2232-МР «Про деякі питання врегулювання пасажирських перевезень в м. Суми»

- рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 07 березня 2017 року № 103 «Про введення в дію рішення конкурсного комітету з перевезення пасажирів на міських автобусних маршрутах загального користування в м. Суми»

**Замовник дослідження:** Організатор перевезень (виконавчий комітет Сумської міської ради)

**Основна мета дослідження**: вивчення транспортного попиту (формування моделі міського транспортного попиту) для оптимізації транспортної мережі міста.

**Завдання дослідження:**

1.Поділ міста на декілька рівних за кількістю населення транспортних районів.

2.Підготовка анкет для дослідження (перелік питань має бути сформований згідно із тематикою дослідження, має бути забезпечено досягнення поставленої мети). До проведення дослідження анкету слід надати замовнику для узгодження.

3.Проведення соціологічного опитування («face-to-face») з вибіркою не менше 10% населення (у даному випадку потрібно опитати не менше 27 000 осіб). Мета опитування – визначити логіку використання транспортної системи міста та дізнатись демографію мешканців. Тобто у опитуванні мають бути як питання щодо віку, статі чи рівня доходу, так і щодо переміщень містом за вчорашній день. Мається на увазі необхідність опису усіх рухів опитуваної особи поза домом чи офісом (куди переміщувався; яким способом; якщо транспортом, то вказати яким саме; скільки часу було витрачено на переміщення; і так далі).

4.Обробка отриманих даних, формування результату. Дані розкладаються на декілька шарів попиту: дім-робота, дім-інше, робота-дім, і так далі. Усі поїздки вносяться у базу даних, де обробляються. Виконується формування моделі міського транспортного попиту. Модель показує логіку транспортних потоків міста (хто скільки витрачає часу на поїздку, яким користується видом транспорту, скільки робить пересадок, тощо).

**Організації, яким було направлено пропозиції щодо проведення дослідження:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Сумський державний університет (СумДУ) | 2.Київський політехнічний інститут ім. І Сікорського (КПІ) | 3. Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ) | 4.Регіональне представництво International Finance Corporation в Україні та Білорусі (IFC) |

***Таблиця 2***

**Інформація щодо основних умов виконання дослідження в розрізі потенційних виконавців**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | СумДУ | | | КПІ |
| Центр соціально-гуманітарних аспектів регіональних досліджень Сумського державного університету | | Кафедра маркетингу та управління інноваційною діяльністю | Науково-дослідницький центр прикладної соціології «Соціоплюс» НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» |
| І варіант | ІІ варіант |
| Строк проведення | 6 тижнів | 7 тижнів | 4-5 тижнів | від 3 до 6 тижнів  (в залежності від обсягу вибірки) |
| Початок проведення | За домовленістю | За домовленістю | За домовленістю | За домовленістю |
| Вибірка населення | не передбачено | 6000 сімей (прирівнюється до 25000-30000 респондентів) | 2100-2500 респондентів (можливе зменшення у 3 рази) | від 400 до 2000 (в залежності від обсягу вибірки) |
| Методи дослідження | Аналіз документів | Глибинне інтерв’ю в сім’ях | Опитування (face to face) | Опитування (face to face) |
| Орієнтовна вартість, тис.грн. | 27,0 | 88,2 | 35,0 | від 127,15 до 372,24 (в залежності від обсягу вибірки) |
| Похибка | не передбачено з огляду на метод дослідження (робота із статистичною інформацією) | близько 7 % | близько 1 % | від 5 до 2,1 % (в залежності від обсягу вибірки) |
| Досвід у аналогічній сфері досліджень | - | - | є напрацювання | - |

Сумський міський голова О.М. Лисенко

Виконавець: Гіценко М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_