**Розділ 6. Напрями діяльності, завдання та заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Завдання** | **Заходи** | **Строк виконання заходу** | | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.** | | | | **Очікуваний результат** | |
| **2017** | | **2018** | **2019** |
| **Нормативне регулювання** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськістю | 1.1. Забезпечення здійснення державної регуляторної політики у сфері підприємництва в місті шляхом:  - проведення М- тесту; | 2017-2019 | | Виконавчі органи Сумської міської ради, які є розробниками регуляторного акту | не потребує коштів | - | - | | - | | Своєчасне виявлення та зупинення регулювання, яке руйнує або стримує розвиток малого і середнього підприємництва |
| - проведення зовнішнього аудиту діючих регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 2017-2019 | | Громадські організації та об’єднання підприємців | не потребує коштів | - | - | | - | |
| 1.2. Організація та проведення навчання, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників відповідних виконавчих органів Сумської міської ради, в тому числі з питань регуляторної політики у сфері господарської діяльності з метою зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, прийнятих Сумською міською радою | 2017-2019 | | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Міський бюджет | 60,0 | 70,0 | | 80,0 | | Дотримання принципів державної регуляторної політики, захист підприємництва від можливих корупційних ризиків |
| **Взаємодія виконавчих органів Сумської міської ради з бізнес-середовищем міста** | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів | 2.1. Проведення круглих столів для суб’єктів малого та середнього підприємництва з актуальних питань | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | | - | | Підвищення рівня інформованості суб'єктів підприємництва, вирішення проблемних питань започаткування бізнесу, поліпшення бізнес-клімату |
| 2.2. Підтримання ініціативи створення громадських об’єднань для спільного вирішення проблемних питань розвитку малого та середнього бізнесу | | 2017-2019 | не потребує коштів | - | - | | - | |
| 2.3.Проведення аналізу:  - надходжень податків в бюджет міста;  - зниження (підвищення) цін на продовольчі товари соціальної групи;  - потреби малого і середнього підприємництва в кваліфікованих кадрах, можливості формування замовлень від бізнесу до центрів підготовки та перепідготовки фахівців | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради; Сумський міський центр зайнятості; відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради; громадські організації | не потребує коштів | - | - | | - | |
| **Фінансова підтримка** | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | 3.1. Забезпечення функціонування міського фонду підтримки малого і середнього підприємництва та надання фінансової допомоги суб’єктам малого і середнього підприємництва, у тому числі розробка концепції туристичної привабливості м. Суми | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради;  департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради | Міський бюджет | 1000,0 | 1000,0 | | 1000,0 | | Розвиток бізнесу в пріоритетних для міста напрямках |
| 3.2. Застосування відповідно до податкового законодавства пільгових умов оподаткування місцевими податками та зборами, нарахування вартості патентів, орендної плати за використання приміщень, обладнання, земельних ділянок для новостворених переробних підприємств, підприємств із випуску товарів народного споживання | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради; громадські організації та об’єднання підприємців | не потребує коштів | - | - | | - | | Створення нових робочих місць, збільшення надходжень податків до міського бюджету |
| 3.3. Організаційна .робота з проведення залучення коштів, грантів міжнародних фінансових організацій, іноземних банків, інших недержавних установ для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради; громадські організації | не потребує коштів | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
| 3.4.Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприємництва до виконання державних, регіональних, міських замовлень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів, тощо | | 2017-2019 | Відділ з конкурсних торгів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | | - | |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | 4.1. Організаційна та інформаційна підтримка проведення форумів, виставкових заходів, постійно діючих виставок, у тому числі «Хенд Мейд» на Монастирському узвозі | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; Сумська торгово-промислова палата; відділ культури та туризму Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | | - | | Підвищення рівня інформованості суб'єктів підприємництва |
| 4.2. Проведення відкритого Сумського регіонального чемпіонату з перукарського мистецтва, нігтьової естетики та макіяжу | | 2017-2019 | Відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | Міський бюджет  Інші джерела (кошти підприємців) | 40,0  40,0 | 50,0  40,0 | | 60,0  40,0 | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
| 4.3. Проведення міського конкурсу «Кращий сумський кондитер» до Дня міста Суми | | 2017-2019 | Міський бюджет | 75,0 | 40,0 | | 40,0 | |
| 4.4. Організація участі представників м. Суми у спеціалізованих виставкових заходах | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; відділ культури та туризму Сумської міської ради; відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | | - | | Стимулювання розвитку інноваційного, експортоорієнтованого підприємництва |
| 4.5. Проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця та щорічного рейтингу «Золота Перлина» | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської | Міський бюджет | 105,0 | 105,0 | | 105,0 | | Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу |
| 4.6. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів, створених при Сумської міської раді та її виконавчому комітеті | | 2017-2019 | Виконавчі органи Сумської міської ради (за належністю) | не потребує коштів | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
|  | 4.7. Організаційна та інформаційна підтримка проведення у м. Суми міжнародного форуму розвитку  ІТ-технологій «IT PEOPLE SUMY» | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради; Сумська торгово-промислова палата; підприємці та підприємства міста | Міський бюджет  Інші джерела (кошти підприємців) | 67,0  120,0 | 67,0  120,0 | | 67,0  120,0 | | Стимулювання розвитку інноваційного підприємництва |
|  | 4.8. Сприяння проведенню ярмарків, організації та впорядкуванню торгівлі продовольчих та непродовольчих товарів, товарів місцевих товаровиробників на території міста Суми | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради;  відділ торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради | не потребує коштів | - | - | | - | | Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу |
| **Оптимізація дозвільної системи** | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Подальша оптимізація дозвільної системи та підвищення ефективності діяльності дозвільних органів | 5.1. Здійснення моніторингу якості наданих послуг управлінням «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради, роботи дозвільних органів, адміністративних органів та надання пропозицій щодо вдосконалення їх роботи | | 2017-2019 | Координаційна рада з питань розвитку підприємництва; громадські організації та об’єднання підприємців;  інші громадські організації | не потребує коштів | - | - | | - | | Стабільна робота та подальше підвищення ефективності дозвільних органів |
| **Співробітництво та обмін практичним досвідом** | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Розвиток міжнародного співробітництва | 6.1.Вивчення іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва в рамках міжнародного співробітництва | | 2017-2019 | Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради | Міський бюджет | 50,0 | 60,0 | | 70,0 | | Вирішення проблемних питань започаткування бізнесу, поліпшення бізнес-клімату |
| 6.2. Організація та сприяння участі суб’єктів господарювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах міста для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів | | 2017-2019 | не потребує коштів | - | - | | - | | Активізація підприємницької діяльності, підвищення рівня ділової активності |
|  |  |  | |  | **Обсяг ресурсів, всього** | | 1557,0 | 1552,0 | | 1582,0 | |  |