



Проект  
оприлюднено  
«20» 03 2019 року

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА  
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ  
**РІШЕННЯ**

від  
м. Суми

№ 140

*Лорівн. моде. - 56 стор.*

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами)

На виконання рішення Сумської міської ради від 27 лютого 2019 року № 4725-МР «Про визначення друкованих засобів масової інформації для офіційного оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради», з метою видання книги В. Щеглова «Пошук істини» за рахунок коштів, передбачених у міському бюджеті на виконання виборчих програм та доручень виборців, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – МР, а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

« 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	26 647,0 тис. грн., у т.ч. по роках: 2019 рік – 8 897,5, тис. грн. 2020 рік – 8 612,6, тис. грн. 2021 рік – 9 136,9 тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	26 647,0 тис. грн., у т.ч. по роках: 2019 рік – 8 897,5, тис. грн. 2020 рік – 8 612,6, тис. грн. 2021 рік – 9 136,9 тис. грн.

»

1.1.2. Додаток 1 «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки» до Програми (додаток 1 до цього рішення);

1.1.3. Завдання 1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

1.1.4. Завдання 2.6.1. «Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Ініціатор розгляду питання – Сумський міський голова

Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики  
Доповідач – директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

Додаток 1  
до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 - 2021 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			тис. грн.
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Усього витрат на виконання програми
<b>Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:</b>	<b>8 897,5</b>	<b>8612,6</b>	<b>9136,9</b>	<b>26 647,0</b>
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
міський бюджет	8 897,5	8612,6	9136,9	26 647,0
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

Напрямами діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Підпрограма 1. Інформаційна прозорість</b>							
1.1	Інформування територіальної громади актуальних питань життєдіяльності міста	<p>1.1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.</p> <p>1.1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.</p> <p>1.1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації.</p> <p>1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, структурних підрозділів її виконавчих органів, актуальних питань територіальної громади міста.</p> <p>1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).</p> <p>1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради.</p> <p>1.1.7. Виготовлення друкованої продукції роз'яснювального, інформаційного характеру з актуальних питань життєдіяльності міста.</p>	2019 – 2021 роки	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; управління «Інспекція з благоустрою міста Суми», капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності), Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, Департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради</p>	<p>Міський бюджет</p> <p>2019 рік – 4455,1; 2020 рік – 4842,3; 2021 рік – 5108,7</p>	<p>1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.</p> <p>2. Інформування населення щодо прийнятних рішень СМР та виконавчого комітету.</p> <p>3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.</p> <p>4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.</p> <p>5. Можливість трансляції відеозаписів, збільшення аудиторії глядачів та читачів.</p> <p>6. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми</b>							
2.6	Підтримка місцевого книговидання	2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2019 – 2021 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2019 рік – 198,0; 2020 рік – 163,0; 2021 рік – 172,0	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І. 

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від №

**Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки**

Мета, завдання	Джерела фінансування	2019 рік (проект)				2020 рік (прогноз)				2021 рік (прогноз)				Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат		у тому числі кошти міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі кошти міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі кошти міського бюджету		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Всього на виконання Програми	Міський бюджет	8 897,5	8686,5	211,0	8612,6	8411,5	201,1	9136,9	8924,7	212,2				
<b>Підпрограма 1. Інформаційна прозорість</b>														
Всього на виконання підпрограми 1	Міський бюджет	4632,2	4447,2	185,0	5034,8	4833,7	201,1	5311,7	5099,5	212,2				
<b>КПКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»</b>														
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	Міський бюджет	4455,1	4270,1	185,0	4842,3	4641,2	201,1	5108,7	4896,5	212,2				
1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації	Міський бюджет	375,0	375,0		407,6	407,6		430,0	430,0	-		Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики)		
<b>Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми</b>														
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.	Міський бюджет	2916,8	2 890,8	26,0	2 119,8	2 119,8		2 286,8	2 286,8					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>КПКВК 0218410 «Фінансова підтримка засобів масової інформації»</b>											
<b>Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидавництва</b>	Міський бюджет	198,0	198,0	-	163,0	163,0	-	172,0	172,0	-	
2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	Міський бюджет	198,0	198,0	-	163,0	163,0	-	172,0	172,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами) від

№

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

	2019 рік (проект)			2020 рік (прогноз)			2021 рік (прогноз)		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	8 897,5	8 686,5	2 11,0	8 612,6	8 411,5	2 01,1	9 136,9	8 924,7	2 12,2
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість									
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.	4 632,2	4 447,2	1 85,0	5 034,8	4 833,7	2 01,1	5 311,7	5 099,5	2 12,2
КТКВК 0210160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах»									
<i>Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєвості міста, тис. грн.</i>	4 455,1	4 270,1	1 85,0	4 842,3	4 641,2	2 01,1	5 108,7	4 896,5	2 12,2
<i>1.1.3. Оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації</i>	375,0	375,0	-	407,6	407,6	-	430,0	430,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради», тис. грн.	195,0	195,0	-	212,0	212,0	-	224,0	224,0	-
Обсяг витрат на розміщення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації, тис. грн.	180,0	180,0	-	195,6	195,6	-	206,0	206,0	-
Показник продукту:									
Кількість випусків бюлетеня всього, од.	24	24	-	24	24	-	24	24	-
Кількість друкованих ЗМІ, у яких розміщено офіційні документи, од.	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Показник ефективності:									
Середні видатки на один випуск бюлетеня, грн.	8 125	8 125	-	8 833	8 833	-	9 333	9 333	-
Середні видатки на розміщення офіційних документів в одному друкованому ЗМІ, грн.	3 600	3 600	-	3 912	3 912	-	4 120	4 120	-



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми</b>									
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.	2916,8	2 890,8	26,0	2 119,8	2 119,8	-	2 286,8	2 286,8	-
<b>КПКВК 0218410 «Фінансова підтримка засобів масової інформації»</b>									
<b>Завдання 2.6. Підтримка місцевого книговидання, тис. грн.</b>	198,0	198,0	-	163,0	163,0		172,0	172,0	
<b>Показник затрат:</b>									
Обсяг витрат на видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста, тис. грн.	198,0	198,0		163,0	163,0		172,0	172,0	
Кількість угод з видавництвами	11	11	-	10	10		10	10	
<b>Показник продукту:</b>									
Кількість книговидань всього, од.	11	11	-	10	10		10	10	
Тираж книговидань всього, од.	2259	2259	-	2000	2000		2000	2000	
<b>Показник ефективності:</b>									
Видатки на одне видання, грн.	18000	18000	-	16300	16300		17200	17200	
Видатки на одиницю тиражу, грн.	88	88		81	81		86	86	

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2019-2021 роки (зі змінами)»

тис. грн.

Обсяг коштів на 2019 рік	Чинна редакція		Обсяг коштів на 2019 рік	Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2019 рік
	Найменування завдань Підпрограми	Найменування завдань Підпрограми		Найменування завдань Підпрограми	Найменування завдань Підпрограми	
<b>Підпрограма 1. Інформаційна прозорість</b>						
4455,1	1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	4455,1	1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста		0
375,0	1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	1.1.3. Офіційний вісник Сумської міської ради»	375,0	1.1.3. Оприлюднення результатів актів та інших офіційних документів Сумської міської ради в друкованих засобах масової інформації		0
<b>Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми</b>						
	КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»	КПКВК 0218410 «Фінансова підтримка засобів масової інформації»				
150,0	2.6. Підтримка місцевого книговидання	2.6. Підтримка місцевого книговидання	198,0	2.6. Підтримка місцевого книговидання		+48,0
150,0	2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста	198,0	2.6.1. Забезпечення видання книг місцевих письменників та авторів про місто Суми та видатних мешканців міста		+48,0



Сумська міська рада  
**ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ**  
40000, м. Суми, майдан Незалежності, 2, тел. (0542) 700-561, 700-620,  
e-mail: [inform@smr.gov.ua](mailto:inform@smr.gov.ua)

19.03.2019 № 159/03-06

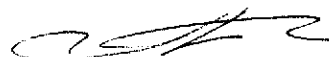
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Сумській міській раді**

**Обґрунтування**  
**щодо необхідності термінового розгляду**  
**питання «Про внесення змін до рішення**  
**Сумської міської ради від 28 листопада**  
**2018 року № 4154 - МР «Про міську**  
**програму «Відкритий інформаційний**  
**простір м. Суми» на 2019-2021 роки»**  
**(зі змінами)**

На виконання рішення Сумської міської ради від 27 лютого 2019 року № 4725-МР «Про визначення друкованих засобів масової інформації для офіційного оприлюднення регуляторних актів та інших офіційних документів Сумської міської ради», а також з метою видання книги В. Щеглова «Пошук істини» за рахунок коштів, передбачених у міському бюджеті на виконання виборчих програм та доручень виборців прошу внести проект рішення СМР «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» (зі змінами) на розгляд Сумської міської ради 27 березня 2019 року.

**Директор департаменту**

 **А.І. Кохан**