

444



Проект
оприлюднено
«28» 01 2019 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ _____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від
м. Суми

2019 року № 144 -MP

Додатки - 7 з 1 - 786 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 -MP «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

З метою забезпечення розробки маркетингової стратегії міста Суми у рамках підготовки Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 – MP, а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

« 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	26 554,0 тис. грн., у т.ч. по роках: 2019 рік – 8 804,5, тис. грн. 2020 рік – 8 612,6, тис. грн. 2021 рік – 9 136,9 тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	26 554,0 тис. грн., у т.ч. по роках: 2019 рік – 8 804,5, тис. грн. 2020 рік – 8 612,6, тис. грн. 2021 рік – 9 136,9 тис. грн.

»

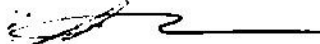
1.1.2. Додаток 1 «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2019-2021 роки» до Програми (додаток 1 до цього рішення);

1.2. Доповнити завдання 2.1. «Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми» завданням 2.1.10. «Розробка маркетингової стратегії міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення).

2. Організацію виконання даного рішення покласти на першого заступника міського голови Войтенка В.В., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І. 

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2019-2021 роки»

Обсяг коштів на 2019 рік		Чинна редакція		Запропоновані зміни		тис. грн.
Обсяг коштів на 2019 рік		Найменування завдань Підпрограми		Найменування завдань Підпрограми		Додатковий обсяг коштів на 2019 рік
Підпрограма II. Формування позитивного сприйняття міста Суми						
710,1	2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	1160,1	2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми		+450,0 ✓	
-	-	450,0	2.1.10. Розробка маркетингової стратегії міста Суми:		+450,0	
-	-	150,0	- розробка програми маркетингового позиціонування міста;		+150,0	
-	-	120,0	- розробка концепції бренду та дизайну бренду міста;		+120,0	
-	-	140,0	- формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста;		+140,0	
-	-	40,0	- проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста		+40,0	

446

До рішення № 781
не стор. 444-446

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 4154 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки від №

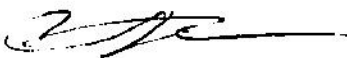
Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019 - 2021 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	8 804,5	8612,6	9136,9	26 554,0
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
міський бюджет	8 804,5	8612,6	9136,9	26 554,0
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 41/54 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки від №

Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат	тис. грн.
1	2	3	4	5	6	7		8
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми								
2.1.	Поширення інформації науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми	2.1.10. Забезпечення розробки маркетингової стратегії розвитку міста Суми»	2019 – 2021 роки	Департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради, виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності, відділ «Проектний офіс»), КУ «Агенція промоції «Суми»	Міський бюджет	2019 рік – 1160,1; 2020 рік – 293,5; 2021 рік – 309,6	1. Розробка Стратегії розвитку міста Суми до 2027 року. 2. Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми 3. Формування іміджу м.Суми, як інвестиційно привабливого міста, шляхом поширення інформації про його науковий, економічний та інвестиційний потенціал в Україні та за її межами. 4. Розробка та впровадження промовного логотипу міста Суми та розробка бренд-буку.	

Сумський міський голова
Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
- формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста;	Міський бюджет	140,0	140,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста	Міський бюджет	40,0	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 28 листопада 2018 року № 41.54 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2019-2021 роки від №

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

	2019 рік (проект)			2020 рік (прогноз)			2021 рік (прогноз)		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Завдяки фонду	Спеціальний фонд		Завдяки фонду	Спеціальний фонд		Завдяки фонду	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	8 804,5	8593,5	211,0	8612,6	8411,5	201,1	9136,9	8924,7	212,2
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми									
Всього на виконання підпрограми 2, тис. грн.	2828,8	2 802,8	26,0	2 119,8	2 119,8	-	2 286,8	2 286,8	-
КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»									
<i>Завдання 2.1. Поширення інформації про науковий, економічний, інвестиційний потенціал міста Суми</i>	1160,1	1134,1	26,0	293,5	293,5	-	309,6	309,6	-
<i>2.1.10. Розробка маркетингової стратегії міста Суми</i>	450,0	450,0	-	-	-	-	-	-	-
Показник затрат:									
Обсяг видатків на розробку програми маркетингового позиціонування міста;	150,0	150,0	-	-	-	-	-	-	-
Обсяг видатків на розробку концепції бренду та дизайну бренду міста;	120,0	120,0	-	-	-	-	-	-	-
Обсяг видатків на формування продуктів маркетингової комунікації для маркетингової стратегії міста;	140,0	140,0	-	-	-	-	-	-	-
Обсяг видатків на проведення творчих дискусій для забезпечення сприйняття заданого іміджу міста цільовими групами та узагальнення результатів роботи над концепцією бренду міста	40,0	40,0	-	-	-	-	-	-	-
Кількість розроблених документів, од.	3	3	-	-	-	-	-	-	-
Кількість промоційних заходів, од.	1	1	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показник ефективності:									
Середня вартість розробки одного документу, грн.	136666,66	1366666,66	-	-	-	-	-	-	-
Середня вартість проведення одного промоційного заходу, грн.	40000,00	40000,00	-	-	-	-	-	-	-

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко