



430

Проект
Оприлюднено «19» 11. 18 р

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ _____ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2018 року № 8 -МР
м. Суми

«Про міську цільову комплексну
Програму розвитку культури міста
Суми на 2019 - 2021 роки»

З метою підтримки та розвитку галузі культури, збереження українських національних традицій, організації змістовного дозвілля населення, підтримки обдарованої молоді та дітей, підвищення культурного рівня та естетичного виховання жителів міста, активізації розвитку туризму, забезпечення збереження об'єктів культурної спадщини та їх державної реєстрації, керуючись пунктом 30 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити міську цільову комплексну Програму розвитку культури міста Суми на 2019-2021 роки (додається).
2. Відділу культури та туризму Сумської міської ради (Цибульська Н.О.), департаменту фінансів, економіки та бюджетних відносин Сумської міської ради (Липова С.А.) здійснити поточне фінансування зазначеної Програми в межах бюджетних призначень, передбачених у міському бюджеті на відповідний рік.
3. Надати повноваження виконавчому комітету Сумської міської ради затверджувати перелік культурно-масових заходів до Програми на наступні роки.
4. Надати повноваження відділу культури та туризму Сумської міської ради (Цибульська Н.О.), за погодженням заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради (згідно з розподілом обов'язків), проводити перерозподіл коштів по заходах Програми в межах затвердженого обсягу витрат.
5. Організацію виконання рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради (згідно з розподілом обов'язків), контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

431

6. Рішення Сумської міської ради від 24 грудня 2015 року № 159-МР «Про міську цільову комплексну Програму розвитку культури міста Суми на 2016-2018 роки» (зі змінами) з 01 січня 2019 року вважати таким, що втратило чинність.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

Ініціатор розгляду питання – виконавчий комітет Сумської міської ради

Проект рішення підготовлено відділом культури та туризму Сумської міської ради

Додаток
до рішення Сумської міської ради
«Про міську цільову комплексну
Програму розвитку культури міста
Суми на 2019 - 2021 роки»
від №

**Міська цільова комплексна Програма розвитку культури
міста Суми на 2019 - 2021 роки**

1. Загальна характеристика Програми

Міська цільова комплексна Програма розвитку культури міста Суми на 2019 -2021 роки базується на Конституції України, законах України «Про культуру», «Про бібліотеки та бібліотечну справу» і передбачає вдосконалення реалізації державної політики у сфері культури, збереження та подальший розвиток культурного потенціалу в місті, розвиток культурних традицій, збереження історичних цінностей, забезпечення доступності закладів культури для всіх верств населення, створення максимально сприятливих умов для творчого формування особистості, розкриття її здібностей, задоволення духовних і естетичних проблем, відродження народної творчості та популяризації національних звичаїв та обрядів, організацію повнішого, змістовного дозвілля, масового відпочинку та культурного обслуговування населення.

Галузь культури міста представлена 23 закладами. Це 5 шкіл естетичного виховання дітей та міська централізована бібліотечна система (далі – МЦБС), яка об’єднує 18 бібліотек-філій.

Щороку МЦБС обслуговує понад 75 тисяч читачів, у т.ч. майже 30 тис. дітей. Загальна чисельність читачів юнацького віку складає більше 20 тис. чоловік.

Завдяки перемогам МЦБС у різних Грантових проектах, читачі бібліотек користуються безкоштовними послугами Інтернет-центрів, а при бібліотеці-філії № 17, яка спеціалізується на обслуговуванні інвалідів та людей похилого віку, працює спеціалізований Інтернет-центр для потреб даної категорії користувачів. Крім того, на базі даної бібліотеки діє Інтернет-портал «Інформаційно-ресурсний центр для людей з обмеженими можливостями».

Учні шкіл естетичного виховання дітей міста беруть активну участь у різноманітних конкурсних заходах, не тільки міського і обласного, а й всеукраїнського і міжнародного рівнів, здобуваючи призові місця та помножуючи славу міста Суми. З кожним роком кількість переможців конкурсів зростає. Протягом 2016 - 2017 навчального року участь у конкурсних заходах брали 579 учнів, з яких 174 здобули перемогу, а протягом 2017 - 2018 навчального року кількість учасників становила 510 чол., а переможцями стали 266 юних дарувань.

Усіма закладами культури ведеться значна робота щодо формування естетичних смаків, світогляду, культури та духовності населення міста. Дана

мережа закладів культури є оптимальною і при умові повноцінного функціонування спроможна забезпечити потреби населення міста у культурному обслуговуванні..

Програма визначає основні перспективи розвитку галузі, завдання, шляхи їх реалізації та очікувані результати, спрямовані на формування естетичних смаків населення, підвищення іміджу міста Суми та утвердження його як європейського міста з розвинутим культурним потенціалом.

2. Паспорт Програми та ресурсне забезпечення викладені в додатку 1 до Програми.

3. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Незважаючи на певні досягнення, галузь культури міста Суми перебуває в стані, що не зовсім відповідає потребам культурного і духовного розвитку територіальної громади міста Суми та вимогам і стандартам соціально-культурної політики держави в цілому. Бюджетне фінансування галузі культури міста Суми є недостатнім за обсягами. Заклади культури гостро потребують капітальних ремонтів, деякі – реконструкції, модернізації, технічного переоснащення.

У місті є певні проблеми з проведенням масштабних загальноміських культурно-мистецьких заходів: відсутність комунального закладу культури клубного типу, закладу музейного типу, великої сцени і взагалі облаштованих для цього місць. Постійно виникає проблема оренди приміщень відомчих Палаців культури, обласних театрів, філармонії, стадіону «Ювілейний» тощо.

До проблеми, що підлягає вирішенню належить недостатній культурний рівень жителів міста, обумовлений рядом факторів, серед яких: відсутність міського комунального Палацу культури, недостатнє фінансування існуючої мережі закладів культури, відсутність облаштованих місць для проведення масштабних загальноміських заходів та інше.

Комплексна цільова Програма розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки визначає перспективи розвитку, завдання і шляхи їх реалізації та очікувані результати, спрямовані на збереження та відродження культурних традицій рідного краю, формування естетичних смаків населення, підвищення іміджу міста Суми та утвердження його як європейського міста з розвиненим культурним потенціалом і багатою культурною спадщиною (додаток 2 до Програми).

4. Мета програми

Забезпечення організаційних та економічних умов для розвитку культурно-освітньої сфери міста.

5. Напрями діяльності та завдання Програми

Програма має шість напрямів та одинадцять завдань (додаток 3 до Програми).

6. Завдання Програми

Завдання спрямовані на досягнення мети Програми (додаток 4 до Програми).

7. Результативні показники завдань Програми

Результативні показники викладені в додатку 5 до Програми.

8. Очікувані результати

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 6 до Програми.

9. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію діяльності, пов'язаної з реалізацією Програми, здійснює відділ культури та туризму Сумської міської ради.

Виконавці Програми двічі на рік надають інформацію про хід виконання Програми за відповідний період.

10. Перелік культурно-масових заходів на 2019 рік (додаток 7 до Програми)

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

13.09.2018

Додаток 1
до міської цільової комплексної
Програми розвитку культури міста
Суми на 2019 - 2021 роки

**Міська цільова комплексна Програма розвитку культури
міста Суми на 2019 - 2021 роки**

1 Загальна характеристика Програми
1.1. Паспорт Програми

1.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	2019 – 2021 рр. – 18196,0 тис. грн., у тому числі: 2019 р. – 5699,4 тис. грн. 2020 р. – 6081,2 тис. грн. 2021 р. – 6415,4 тис. грн.
1.1	коштів міського бюджету	2019 р. – 5699,4 тис. грн. 2020 р. – 6081,2 тис. грн. 2021 р. – 6415,4 тис. грн.

1.2. Ресурсне забезпечення

Виконання міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки розраховано на 3 роки.

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2019 рік	2020 рік	2021 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	5699,4	6081,2	6415,5	18196,0
міський бюджет	5699,4	6081,2	6415,5	18196,0

Частина завдань Програми не потребує фінансування і буде забезпечуватись на загальних підставах роботи відділу культури та туризму Сумської міської ради та підвідомчих закладів: шкіл естетичного виховання дітей та МЦБС.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

Додаток 2

до міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Вигоди	Витрати
Сфера інтересів держави	
Посилення ролі культури в розвитку демократичного, громадського, духовного суспільства	Коштів не потребує
Відродження, збереження та популяризація національної культури, мови, культурних традицій краю	Коштів не потребує
Підвищення культурного рівня населення міста, виховання у сумчан почуття патріотизму	Коштів не потребує
Сфера інтересів громадян	
Забезпечення доступності всіх видів культурних послуг та культурної діяльності для кожного громадянина, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення	Фінансування Програми в обсязі передбачених видатків у міському бюджеті
Створення сприятливих умов для суспільної та культурної самореалізації талановитої особистості через організацію, проведення загальноміських культурно-містечкських заходів	Кошти міського бюджету

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавць: Цибульська Н.О.
13.09.2018

436

Додаток 3

ДО МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ
РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ МІСТА СУМИ НА 2019 - 2021 РОКИ

Напрямок діяльності (підпрограми), завдання та заходи міської цільової комплексної
Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн. у тому числі:	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8

Підпрограма І. Культурно-масова робота

1.	Проведення культурно-містських заходів та організація змістовного дозвілля	1.1. Організація та проведення державних свят і міських культурно-містських заходів	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 744,5 2020 р. – 794,4 2021 р. – 838,1	Збільшення відсотку охоплення населення міста культурно-містськими заходами
		1.2. Організація та проведення фестивалів і конкурсів	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 1241,0 2020 р. – 1324,1 2021 р. – 1396,9	
		1.3. Вшанування діячів культури, науки, почесних громадян м. Суми, проведення творчих вечорів, проєктів, звітів, сольних концертів	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 р. – 20,0 2020 р. – 21,3 2021 р. – 22,5	

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.4. Проведення благодійних концертів, зустрічей тощо 1.5. Участь творчих колективів міста у фестивалях, конкурсах, святах тощо 1.6. Участь учнів та викладачів шкіл у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах	2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради Відділ культури та туризму Сумської міської ради Школи естетичного виховання дітей	Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет	2019 р. – 20,0 2020 р. – 21,3 2021 р. – 22,5 2019 р. – 50,0 2020 р. – 53,4 2021 р. – 56,3 2019 р. – 40,0 2020 р. – 42,7 2021 р. – 45,0	Підвищення рівня виконавської майстерності, обмін досвідом, піднесення іміджу міста Суми на українській та світовій культурній ниві

Підпрограма II. Розвиток бібліотечної галузі міста

1.	Вдосконалення форм та методів бібліотечно-бібліографічного обслуговування	1.1. Організація та проведення інтерактивних інформаційно-масових заходів (вуличних акцій, флешмобів, «круглих столів» тощо)	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Коштів не потребує		Покращення якості бібліотечного обслуговування, охоплення ним понад 25% відсотків населення міста різних вікових і соціальних груп
		1.2. Організація роботи читальних клубів	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		
		1.3. Проведення навчальних, надання консультацій з соціальних питань	2019-2021 рр.		Коштів не потребує		

1	2	3	4	5	6	7	8
		1.4. Забезпечення роботи «юридичної клініки» 1.5. Забезпечення умов для якісного обслуговування людей з обмеженими можливостями 1.6. Організація та проведення проекту «Золото рідного міста»	2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр.		Коштів не потребує Коштів не потребує Коштів не потребує		Підвищення ролі бібліотек в сучасному суспільстві
2.	Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій	2.1. Забезпечення вільного доступу до електронних ресурсів бібліотек 2.2. Розширення можливостей бібліотечних Інтернет-центрів 2.3. Проведення роботи в рамках програми «Публічні бібліотеки - мости до Е-урядування» 2.4. Забезпечення роботи інтернет-ресурсів СМЦБС та «lnva – center.com» 2.5. Участь в грантових проєктах, програмах міжнародних організацій, фондів та УБА	2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Коштів не потребує Коштів не потребує Коштів не потребує Коштів не потребує Коштів не потребує		Активізація ролі Сумської ЦБС в світовому інформаційному просторі, залучення до бібліотечних послуг нових віртуальних користувачів

1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма III. Розвиток естетичного виховання підростаючого покоління							
1.	Залучення дітей до мистецької освіти	1.1. Збереження та збільшення контингенту учнів	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Коштів не потребує		Охоплення 7,5 % дітей шкільного віку поза шкільною мистецькою освітою
2.	Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей	2.1. Підготовка учнів шкіл до участі у міжнародних, всеукраїнських, обласних та міських фестивалях, конкурсах 2.2. Підготовка учнів до проведення звітних концертів дитячих музичних шкіл 2.3. Організація персональних та колективних виставок робіт учнів та викладачів ДХШ ім. Лисенка	2019-2021 рр. 2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей Відділ культури та туризму Сумської міської ради, дитяча художня школа ім. М.Г. Лисенка	Коштів не потребує Коштів не потребує		Підвищення та удосконалення рівня виконавської майстерності учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей

1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста							
1.	Модернізація матеріально-технічної бази та розвиток міської централізованої бібліотечної системи	1.1. Поповнення бібліотечних фондів новими сучасними виданнями (придбання книжкової продукції) 1.2. Оформлення передплати на періодичні видання 1.3. Оновлення меблів 1.4. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування 1.5. Проведення поточних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС 1.6. Проведення капітальних ремонтів приміщень бібліотек-філій та ЦБС	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система	Міський бюджет	2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1	Залучення до бібліотечного обслуговування громадян міста різних вікових категорій, покращення якості інформаційних послуг та умов праці працюючих
			2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 225,0 2020 р. – 240,1 2021 р. – 253,3	
			2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 300,0 2020 р. – 320,1 2021 р. – 337,7	
			2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 500,0 2020 р. – 533,5 2021 р. – 562,8	
			2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 400,0 2020 р. – 426,8 2021 р. – 450,3	
			2019-2021 рр.		Міський бюджет	2019 р. – 800,0 2020 р. – 853,6 2021 р. – 900,5	

444

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	2.1. Придбання музичних інструментів 2.2. Оновлення меблів 2.3. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування 2.4. Оформлення передплати на періодичні видання 2.5. Капітальний ремонт приміщень та будівель шкіл естетичного виховання дітей 2.6. Поточний ремонт приміщень шкіл естетичного виховання дітей	2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей	Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет Міський бюджет	2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1 2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1 2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1 2019 р. – 15,0 2020 р. – 16,0 2021 р. – 16,9 2019 р. – 300,0 2020 р. – 320,1 2021 р. – 337,7 2019 р. – 200,0 2020 р. – 213,4 2021 р. – 225,1	Покращення якості освітніх послуг з початкової мистецької освіти за рахунок оновлення музичних інструментів, покращення матеріально-технічної бази; поліпшення умов праці працюючих

1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма У. Розвиток туристичної галузі							
4.	Удосконалення рекламно-інформаційної компанії міста Суми	1.1. Підтримка інформаційного сайту 1.2. Взаємообмін рекламно-інформаційною продукцією, яка містить інформацію про туристичний потенціал міста з іншими містами України 1.3. Участь у регіональних та міжнародних туристичних виставках, ярмарках, форумах	2019-2021 рр. 2019-2021 рр. 2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради Відділ культури та туризму Сумської міської ради Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет Коштів не потребує Міський бюджет	2019 рік – 10,0 2020 рік – 10,7 2021 рік – 11,3 2019 рік – 10,9 2020 рік – 11,6 2021 рік – 12,2	Популяризація туристичного продукту міста. Збільшення потоку туристів
2.	Сприяння створенню якісного інформаційно-туристичного продукту	2.1. Розробка промоційної друкованої продукції про туристичні можливості міста Суми	2019-2021 рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 15,0 2020 рік – 16,0 2021 рік – 16,9	Підвищення якості екскурсій у місті Суми
3.	Активізація розвитку туризму, поширення інформації про історико-культурну спадщину міста	3.1. Упровадження туристично-екскурсійних маршрутів історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої та іншої тематики.	2019-2021 рр.	Управління освіти і науки Сумської міської ради	Батьківські (залучені) кошти		Популяризація туризму, поширення інформації про історико-культурну спадщину міста.

1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма У1. Збереження культурної спадщини міста							
1.	Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста Суми	1.1. Виготовлення облікових карток та паспортів на об'єкти історії та монументального мистецтва	2019-2021рр.	Відділ культури та туризму Сумської міської ради	Міський бюджет	2019 рік – 8,0 2020 рік – 8,5 2021 рік – 9,0	Виготовлення облікових карток документалії на 10 об'єктів

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

444

Додаток 4

до міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

Перелік завдань міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

Завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2019 рік (проект)				2020 рік (прогноз)				2021 рік (прогноз)				Відпові- дальні виконавці
		Обсяг витрат		у тому числі міського бюджету	Обсяг витрат		у тому числі міського бюджету	Обсяг витрат		у тому числі міського бюджету	Обсяг витрат		у тому числі міського бюджету	
		Затягн. Фонд	Спецф. Фонд		Затягн. Фонд	Спецф. Фонд		Затягн. Фонд	Спецф. Фонд		Затягн. Фонд	Спецф. Фонд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Всього на виконання програми	Міський бюджет	5699,4	3459,4	2240,0	6081,2	3691,1	2390,1	6415,4	3894,0	2521,4				
<p>Мета Програми: Забезпечення організаційних та економічних умов для розвитку культурно-освітньої сфери міста</p> <p>Підпрограма I: Культурно-масова робота</p> <p>Мета: збереження українських національних традицій, виховання патріотизму, організація змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичних смаків населення міста, підтримка обдарованої молоді та урізноманітнення проведення культурно-масових заходів</p>														
Всього на виконання підпрограми I, КТКВК 1014082	Міський бюджет	2115,5	2115,5		2257,2	2257,2		2381,3	2381,3					
Завдання I. Проведення культурно-містечкових заходів та організація змістовного дозвілля	Міський бюджет	2115,5	2115,5		2257,2	2257,2		2381,3	2381,3					

4495

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Підпрограма IV: Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста											
Мета: посилення ролі культури в місті, підвищення її значення у розвитку демократичного, громадянського, духовного суспільства, забезпечення доступності послуг з початкової мистецької освіти, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення											
Всього на виконання підпрограми IV	Міський бюджет	3540,0	1300,0	2240,0	3777,2	1387,1	2390,1	3984,7	1463,3	2521,4	Відділ культури та туризму Сумської міської ради
Завдання 1. Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи, КПКВК 1014030	Міський бюджет	2425,0	825,0	1600,0	2587,5	880,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0	
Завдання 2. Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей, КПКВК 1011100	Міський бюджет	1115,0	475,0	640,0	1189,7	506,8	682,9	1255,0	534,6	720,4	
Підпрограма V: Розвиток туристичної галузі											
Мета: сприяння розвитку внутрішнього туризму в місті Суми, створення сприятливих умов для ефективного використання історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу											
Всього на виконання підпрограми V	Міський бюджет	35,9	35,9	0	38,3	38,3	0	40,4	40,4	0	
Завдання 1. Удосконалення рекламно-інформаційної кампанії міста Суми, з них по :	Міський бюджет	20,9	20,9	0	22,3	22,3	0	23,5	23,5	0	Відділ культури та туризму Сумської міської ради

446

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КПКВК 1014081		10,0	10,0	0	10,7	10,7	0	11,3	11,3	0	
КПКВК 1014082		10,9	10,9	0	11,6	11,6	0	12,2	12,2	0	
Завдання 2. Сприяння створенню якісного туристичного продукту, КПКВК 1014082	Міський бюджет	15,0	15,0	0	16,0	16,0	0	16,9	16,9	0	Відділ культури та туризму Сумської міської ради

Підпрограма VI: Збереження культурної спадщини

Мета: забезпечення належного рівня збереження та використання об'єктів культурної спадщини в суспільному житті міста, виготовлення паспортів на об'єкти культурної спадщини

Всього на виконання підпрограми VI	Міський бюджет	8,0	8,0	0	8,5	8,5	0	9,0	9,0	0	
Завдання 1. Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста Суми, КПКВК 1014082	Міський бюджет	8,0	8,0	0	8,5	8,5	0	9,0	9,0	0	Відділ культури та туризму Сумської міської ради

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

447

Додаток 5

до міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

Результативні показники виконання завдань міської цільової комплексної Програми розвитку культури міста Суми на 2019 - 2021 роки

Відповідальні виконавці, завдання програми, результативні показники	Код програмної класифікації видатків та кредитування (КПКВК)	2019 рік (проект)			2020 рік (прогноз)			2021 рік (прогноз)		
		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
			Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд		Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>Мета Програми: Забезпечення організаційних та економічних умов для розвитку культурно-освітньої сфери міста</p>										
Всього на виконання програми, тис. грн.		5699,4	3459,4	2240,0	6081,2	3691,1	2390,1	6415,4	3894,0	2521,4
<p>Підпрограми 1. Культурно-масова робота</p> <p>Мета: збереження українських національних традицій, виховання патріотизму, організація змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичних смаків населення міста, підтримка обдарованої молоді та урізноманітнення проведення культурно-масових заходів</p>										
Всього на виконання підпрограми I, тис. грн.	Міський бюджет	2115,5	2115,5	0	2257,2	2257,2	0	2381,3	2381,3	0
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082									
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради										

448

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Завдання 1: Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	Міський бюджет	2115,5	2115,5	0	2257,2	2257,2	0	2381,3	2381,3	0
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Витрати загального фонду на проведення культурно-мистецьких заходів, тис. грн.		2115,5	2115,5	0	2257,2	2257,2	0	2381,3	2381,3	0
Показник продукту:										
Кількість населення, охопленого заходами, тис. чол.		110,0	110,0		115,0	115,0		120,0	150,0	
Кількість заходів – всього, од.		46	46		48	48		50	50	
Показник продуктивності (ефективності):										
Середні витрати на проведення одного заходу, грн.		45989	45989		47025	47025		47626	47626	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення охопленого населення заходами у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		4,5	4,5		4,3	4,3	
Динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		4,3	4,3		4,2	4,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма II. Розвиток бібліотечної галузі міста Мета: покращення якості бібліотечного обслуговування, розширення спектру інформаційних послуг, підвищення ролі бібліотек у сучасному суспільстві та світовому інформаційному просторі										
Всього на виконання підпрограми II, тис. грн. Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)										
«Забезпечення діяльності бібліотек»	1014030									
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система										
Завдання I: Вдосконалення форм та методів бібліотечно - бібліографічного обслуговування Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Кількість бібліотечних працівників, ставок	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5	122,5
Показник продукту:										
Кількість проведених заходів, од.	2720	2720	2720	2720	2750	2750	2760	2760	2760	2760
Кількість читачьких клубів, од.	65	65	65	65	66	66	67	67	67	67
Кількість відвідувань, тис. разів	463,0	463,0	463,0	464,0	464,0	464,0	465,0	465,0	465,0	465,0
Показник продуктивності (ефективності):										
Кількість відвідувань на одного бібліотечного працівника, тис. разів	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8

450

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення кількості відвідувань бібліотек читачами у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0,2	0,2		0,2	0,2	
Завдання 2:	Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)									
Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Кількість бібліотек системи, од.		18	18		18	18		18	18	
Показник продукту:										
Кількість під'єднаних до мережі Інтернет робочих станцій (місць), од.		71	71		80	80		85	85	
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня кількість робочих станцій на одну бібліотеку, од.		3,9	3,9		4,4	4,4		4,7	4,7	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення кількості робочих станцій у порівнянні з фактичним показником попереднього періоду, %		0	0		12,7	12,7		6,25	6,25	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма III. Розвиток естетичного виховання підрастаючого покоління Мета: виявлення талановитих та обдарованих дітей, підтримка їх культурно-освітніх потреб, творчої ініціативи їх викладачів, створення умов для творчого, інтелектуального та духовного розвитку особистості										
Всього на виконання підпрограми III, тис. грн. Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)										
«Надання спеціальної освіти школами естетичного виховання (музичними, художніми, хореографічними, театральними, хоровими, мистецькими)»	1011100									
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей										
Задання 1: Залучення дітей до мистецької освіти Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)										
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Загальна кількість установ, од.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Середньорічна чисельність працівників – всього, од., з них: педагогічних працівників, ставок	370,75	342,25	370,75	28,5	370,75	342,25	28,5	370,75	342,25	28,5
Надходження від батьківської плати, тис. грн.	322,0	293,5	322,0	28,5	322,0	293,5	28,5	322,0	293,5	28,5
Показник продукту:	2100,0		2240,1	2100,0	2240,1		2240,1	2363,3		2363,3
Кількість учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання, чол., з них:	1832		1836	1832	1836		1836	1840		1840
кількість учнів, звільнених від плати за навчання, чол.	322		325	322	325		325	340		340

1452

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник продуктивності (ефективності):										
Чисельність учнів на одну педагогічну ставку, осіб		6	6		6	6		6	6	
Витрати на навчання на одного учня, який отримує освіту в школах естетичного виховання дітей, грн.		17662	17662		18845	18845		19881	19881	
у тому числі за рахунок батьківської плати, грн.		1162		1162	1238		1238	1302		1302
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення чисельності учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання дітей у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0		0,22	0,22		0,22	0,22	
Відсоток обсягу батьківської плати за навчання в загальному обсязі видатків на отримання освіти у школах естетичного виховання дітей, %		7,1		7,1	7,0		7,0	7,0		7,0
Завдання 2: Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей	Коштів не потребує (в межах бюджетних призначень на утримання закладів)									
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість концертних заходів, виставок, од.		5	5	5	5	5		5	5	
Кількість організованих конкурсів та фестивалів, од		4	4	3	3	3		4	4	
Показник продукту:										
Кількість учнів - учасників конкурсних заходів обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів, чол.		524	524	526	526	526		530	530	
Показник продуктивності (ефективності):										
Кількість переможців конкурсних заходів обласного, всеукраїнського та міжнародного рівнів, чол.		387	387	390	390	390		395	395	
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення чисельності переможців конкурсних заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %		0	0	0,8	0,8	0,8		1,3	1,3	
Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста										
Мета: посилення ролі культури в місті, підвищення її значення у розвитку демократичного, громадянського, духовного суспільства, забезпечення доступності послуг з початкової мистецької освіти, задоволення інтелектуальних та духовних потреб населення.										
Всього на виконання підпрограми IV тис. грн., з них:	Міський бюджет	3540,0	1300,0	2240,0	3777,2	1387,1	2390,1	3984,7	1463,3	2521,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Забезпечення діяльності бібліотек»	1014030	2425,0	825,0	1600,0	2587,5	880,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради, Сумська міська централізована бібліотечна система										
<i>Завдання 1: Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи, тис. грн.</i>	Міський бюджет	2425,0	825,0	1600,0	2587,5	880,3	1707,2	2729,7	928,7	1801,0
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Сума коштів на поповнення бібліотечних фондів, тис. грн.		200,0	0	200,0	213,4	0	213,4	225,1	0	225,1
Сума коштів на оформлення передплати на періодичні видання, тис. грн.		225,0	225,0	0	240,1	240,1	0	253,3	253,3	0
Сума коштів на оновлення меблів, тис. грн.		300,0	200,0	100,0	320,1	213,4	106,7	337,7	225,1	112,6
Сума коштів на придбання обладнання і предметів довгострокового користування, тис. грн.		500,0	0	500,0	533,5	0	533,5	562,8	0	562,8
Сума коштів на проведення поточних та капітальних ремонтів, тис. грн.		1200,0	400,0	800,0	1280,4	426,8	853,6	1350,8	450,3	900,5
Показник продукту:										
Кількість населення, охопленого бібліотечними послугами, тис. чол.		76,2	76,2	0	76,5	76,5	0	76,8	76,8	0
Кількість придбаних примірників книг, од.		2000	0	2000	2134	0	2134	2251	0	2251

455

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кількість передплачених періодичних видань, прим.		703	703	0	728	728	0	734	734	0
Кількість придбаних меблів, од.		80	67	13	121	106	15	135	119	16
Кількість придбаних предметів довгострокового користування, од.		20	0	20	22	0	22	23	0	23
Кількість проведених ремонтів, од.		2	1	1	3	1	2	3	1	2
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня вартість одного примірника книг, грн.		100	0	100	100	0	100	100	0	100
Середня вартість одного примірника періодичних видань, грн.		320	320	0	330	330	0	345	345	0
Середня вартість придбаних меблів, грн.		3750	2985	7692	2645	2013	7113	2501	1892	7038
Середня вартість придбаного предмета довгострокового користування, грн.		25000	0	25000	24250	0	24250	24470	0	24470
Середня вартість одного ремонту, грн.		600000	400000	800000	426800	320100	480150	450267	337700	506550
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення відсотку населення, охопленого бібліотечними послугами у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	0,1	0,1	0	0,3	0,3	0
Динаміка збільшення відсотку придбаних книг у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	6,7	0	6,7	5,5	0	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
«Надання спеціальної освіти школами естетичного виховання (музичними, художніми, хореографічними, театральними, хоровими, мистецькими)»	1011100	1115,0	475,0	640,0	1189,7	506,8	682,9	1255,0	534,6	720,4
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради, школи естетичного виховання дітей										
<i>Завдання 2: Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей, тис. грн.,</i>	Міський бюджет	1115,0	475,0	640,0	1189,7	506,8	682,9	1255,0	534,6	720,4
Показники виконання:										
Показник витрат (вхідних ресурсів):										
Сума коштів на придбання музичних інструментів, тис. грн.		200,0	60,0	140,0	213,4	64,0	149,4	225,1	67,5	157,6
Сума коштів на оновлення меблів, тис. грн.		200,0	200,0	0	213,4	213,4	0	225,1	225,1	0
Сума коштів на придбання обладнання і предметів довгострокового користування, тис. грн.		200,0	0	200,0	213,4	0	213,4	225,1	0	225,1
Сума коштів на передплату періодичних видань для шкільних бібліотек, тис. грн.		15,0	15,0	0	16,0	16,0	0	16,9	16,9	0
Сума коштів на проведення поточних та капітальних ремонтів, тис. грн.		500,0	200,0	300,0	533,5	213,4	320,1	562,8	225,1	337,7

459

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Показник продукту:										
Кількість придбаних музичних інструментів, од.		29	12	17	30	13	17	31	13	18
Кількість оновлених меблів, од.		66	66	0	66	66	0	67	67	0
Кількість придбаних предметів довгострокового користування, од.		25	0	25	25	0	25	26	0	26
Кількість передплачених періодичних видань, прим.		20	20	0	20	20	0	21	21	0
Кількість проведених поточних та капітальних ремонтів, од.		2	1	1	2	1	1	2	1	1
Показник продуктивності (ефективності):										
Середня вартість одного музичного інструменту, грн.		6897	5000	8235	7133	4923	8788	7261	5192	8755
Середня вартість придбаних меблів, грн.		3030	3030	0	3233	3233	0	3360	3360	0
Середня вартість придбаного предмета довгострокового користування, грн.		8000	0	8000	8536	0	8536	8658	0	8658
Середня вартість одного примірника періодичних видань, грн.		750	750	0	800	800	0	805	805	0
Середня вартість одного поточного та капітального ремонтів, грн.		250000	200000	300000	266750	213400	320100	281400	225100	337700
Показник результативності (якості):										
Динаміка збільшення відсотку придбаних музичних інструментів у порівнянні з попереднім роком, %		0	0	0	3,4	8,3	0	3,3	0	5,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі										
Мета: сприяння розвитку внутрішнього туризму у місті Суми, створення сприятливих умов для ефективного використання історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу.										
Всього на виконання підпрограми V тис. грн., у тому числі:	Міський бюджет	35,9	- 35,9	0	38,3	38,3	0	40,4	40,4	0
«Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури та мистецтва», з них по :	1014081									
	1014082	10,0	10,0	0	10,7	10,7	0	11,3	11,3	0
КПКВК 1014081		25,9	25,9	0	27,6	27,6	0	29,1	29,1	0
КПКВК 1014082										
Відновіальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради										
Завдання I. Удосконалення рекламно-інформаційної кампанії міста Суми, тис. грн.		20,9	20,9	0	22,3	22,3	0	23,5	23,5	0
Показник затрат: Обсяг видатків на підтримку інформаційного сайту та участь у міжнародних та регіональних конкурсах, тис.грн.		20,9	20,9	0	22,3	22,3	0	23,5	23,5	0
Показник продукту: Кількість діючих інформаційних сайтів, од.		1	1		1	1		1	1	
Кількість виставок, ярмарок, у яких взято участь, од.		2	2	0	3	3	0	4	4	0
Показник ефективності: Середня вартість утримання інформаційного сайту, грн.		10,0	10,0	0	10,7	10,7	0	11,3	11,3	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Середні витрати на участь у виставці, семінарі тощо, грн.		5,5	5,5	0	3,9	3,9	0	3,1	3,1	
Показник якості: Динаміка збільшення відсотку кількості заходів, у яких взяло участь до фактичного показника минулого року, %		0	0	0	50	50	0	33,3	33,3	0
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082	15,0	15,0	0	16,0	16,0	0	16,9	16,9	0
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради										
Завдання 2. Сприяння створенню якісного туристичного продукту, тис. грн.		15,0	15,0	0	16,0	16,0	0	16,9	16,9	0
Показник затрат: Обсяг видатків на виготовлення промоційної друкованої продукції про туристичні можливості м. Суми, тис. грн.		15,0	15,0	0	16,0	16,0	0	16,9	16,9	0
Показник продукту: Кількість виготовленої друкованої продукції, од.		400	400	0	420	420	0	450	450	0
Показник ефективності: Середні витрати на розроблення та виготовлення 1 примірника друкованої продукції, грн.		37,5	37,5	0	38,1	38,1	0	37,56	37,56	0
Показник якості:										

480

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Динаміка збільшення кількості промоційної друкованої продукції у порівнянні з фактичним показником минулого року, %.		0	0	0	5	5	0	7,1	7,1	0
Підпрограма VI. Збереження культурної спадщини міста										
Мета: забезпечення належного рівня збереження та використання об'єктів культурної спадщини в суспільному житті міста, виготовлення паспортів на об'єкти культурної спадщини міста.										
Всього на виконання підпрограми VI тис. грн., у тому числі:	Міський бюджет	8,0	8,0	0	8,5	8,5	0	9,0	9,0	0
«Інші заходи в галузі культури та мистецтва»	1014082									
Відповідальний виконавець: відділ культури та туризму Сумської міської ради										
Завдання I. <i>Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста Суми, тис. грн.</i>		8,0	8,0	0	8,5	8,5	0	9,0	9,0	0
Показник затрат:										
Обсяг видатків на виготовлення облікових карток і паспортів на об'єкти культурної спадщини, тис.грн.		8,0	8,0	0	8,5	8,5	0	9,0	9,0	0
Показник продукту:										
Кількість об'єктів історії та монументального мистецтва, які паспортизовані, од.		7	7	0	8	8	0	9	9	0
Показник ефективності:										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Середня вартість паспортизації 1 об'єкту історії та монументального мистецтва, грн.		1143	1143	0	1063	1063	0	1000	1000	11 0
Показник якості:										
Динаміка збільшення кількості паспортизованих об'єктів у порівнянні з фактичним показником минулого року, %.		0	0	0	14,3	14,3	0	12,5	12,5	0

Сумський міський голова

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

О.М. Лисенко

462

Очікувані результати

Найменування завдань	Найменування показників	Одиниці виміру	Значення показників			
			очікуване	проект	прогноз	
			2018 рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Підпрограма I. Культурно-масова робота						
Завдання 1. Проведення культурно-мистецьких заходів та організація змістовного дозвілля	Збільшення кількості населення міста, охопленого культурно-масовими заходами на 9,0 %	тис. чол.	110,0	110,0	115,0	120,0
Підпрограма II. Розвиток бібліотечної галузі міста						
Завдання 1. Вдосконалення форм і методів бібліотечно-бібліографічного обслуговування	Збільшення кількості читацьких клубів на 3,0 %	од.	65	65	66	67
	Збільшення кількості відвідувань бібліотек читачами на 0,5 %	тис. раз.	463,0	463,0	464,0	465,0
Завдання 2. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій	Збільшення кількості під'єднаних до мережі Інтернет робочих станцій на 19,7 %	од.	70	71	80	85
Підпрограма III: Розвиток естетичного виховання підрастаючого покоління						
Завдання 1: Залучення дітей до мистецької освіти	Збільшення кількості учнів шкіл естетичного виховання дітей на 0,5 %	чол.	1832	1832	1836	1840
Завдання 2: Підтримка творчої ініціативи учнів та викладачів шкіл естетичного виховання дітей	Забезпечення не менше 20 % учнів шкіл естетичного виховання дітей, які беруть участь у конкурсних заходах	чол.	385	387	390	395

464

Підпрограма IV. Розвиток та модернізація існуючої мережі закладів культури міста						
Завдання 1. Модернізація матеріально-технічної бази міської централізованої бібліотечної системи	Збільшення кількості населення міста, охопленого бібліотечними послугами на 1 %	тис. чол.	76,0	76,2	76,5	76,8
	Збільшення кількості книг, придбаних для поповнення бібліотечного фонду на 12,5%	од.	1680	2000	2134	2251
Завдання 1. Модернізація навчальної та матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання дітей	Збільшення кількості придбаних музичних інструментів на 20,0 %	од.	30	32	34	36
Підпрограма V. Розвиток туристичної галузі						
Завдання 2. Створення якісного інформаційно-туристичного продукту	Збільшення кількості друкованої продукції про туристичні можливості міста на 1,6%	од.	-	400	420	450
Підпрограма VI. Збереження культурної спадщини						
Завдання 1. Паспортизація об'єктів культурної спадщини міста	Збільшення кількості паспортизованих об'єктів на 30,8% від загальної кількості об'єктів	од.	7	7	8	9

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.
13.09.2018

Додаток 7
до міської цільової комплексної
Програми розвитку культури міста
Суми на 2019 - 2021 роки

**Перелік
культурно-масових заходів на 2019 рік
по відділу культури та туризму Сумської міської ради**

№ з/п	Назва заходів	Термін виконання	Сума коштів, грн.
1.	День Соборності України	січень	2000
2.	День Героїв Крут	січень	1000
3.	День вшанування учасників бойових дій на території інших держав	лютий	2000
4.	День Героїв Небесної Сотні	лютий	1000
5.	Театралізоване свято «Сумська масляна»	лютий	40000
6.	Культурно-мистецький проект «На струнах душі»	лютий	7500
7.	Відзначення Дня народження Т.Г. Шевченка	березень	1000
8.	День українського добровольця	березень	1000
9.	Всеукраїнський конкурс юних музикантів «Проліски Слобожанщини»	березень	30000
10.	Міський фестиваль народної творчості «Сумські зорі»	березень, травень	25000
11.	Фестиваль «Чехов фест»	березень-квітень	50000
12.	Всеукраїнський проект «FolkUkraine»	березень-серпень	5000
13.	Міжнародний фестиваль «ORGANUM»	квітень	10000
14.	Міжнародний фестиваль авторської пісні «Булат»	квітень	10000
15.	Міський фестиваль «Сумська Терпсихора»	квітень	10000
16.	Мітинг «Чорнобильські дзвони»	квітень	1000
17.	День пам'яті та примирення і 74-та річниця перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	травень	35500
18.	День пам'яті жертв політичних репресій	травень	1000
19.	Звіти учасників дитячої філармонії	травень	6000
20.	Етнографічний фестиваль «Барви рідного міста»	травень	120000
21.	Мистецький проект «Нові імена-Майбутнє Є!»	червень	7500
22.	День Конституції України	червень	20000

23.	Всеукраїнський фестиваль духової музики «Сурми України»	червень	850000
24.	Міжнародний симпозіум «Простір покордоння»	червень	10000
25.	Фотоплерер «Перекотиполе»	липень	10000
26.	День Державного Прапора	серпень	6000
27.	День Незалежності України	серпень	15000
28.	Фестиваль вуличних мистецтв «Харитоненко-фест»	серпень	68000
29.	День визволення міста Суми	вересень	20000
30.	День міста	вересень	408000
31.	День партизанської слави	вересень	4000
32.	Міський фестиваль-конкурс дитячої творчості «Зоряна надія»	жовтень	8000
33.	Міжнародний фестиваль «Бах-фест»	жовтень	10000
34.	День захисника України	жовтень	10000
35.	День визволення України	жовтень	1000
36.	День гідності та свободи	листопад	1000
37.	День високомобільних десантних військ	листопад	1000
38.	День пам'яті жертв голодоморів	листопад	1000
39.	Відкритий фестиваль-конкурс танцювальних колективів «Кубок Візаві»	листопад	10000
40.	Вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС	грудень	1000
41.	Відкритий конкурс юних піаністів ім. М.Л.Танфелевої	грудень	15000
42.	Новорічні свята	грудень	150000
43.	Вшанування діячів культури, науки, спорту, почесних громадян м. Суми, проведення творчих вечорів, звітів, сольних концертів	протягом року	20000
44.	Участь у фестивалях, конкурсах учнів і викладачів шкіл естетичного виховання	протягом року	40000
45.	Участь творчих колективів міста у Міжнародних, Всеукраїнських фестивалях, конкурсах, мистецьких акціях, святах тощо	протягом року	50000
46.	Проведення благодійних концертів, зустрічей тощо	протягом року	20000
	Всього		2115500

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Цибульська Н.О.

13.09.2018