



528

Проект оприлюднено
« 06 » червня 2018 року

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ РІШЕННЯ

від №
м. Суми

№ 82

Об'єм - 540 стор.
Листівк. табл. - 541 стор.

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)

З метою забезпечення технічного супроводу веб-порталу «Громадський проект», враховуючи рішення експертної ради з підтримки книговидавничої справи та книгорозповсюдження в м. Суми на 2016-2018 роки від 18 квітня 2018 року, з метою виконання КУ «Агенція промоції «Суми» завдань у 2018 році, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Унести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 – МР (зі змінами), а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

1.1.1. Рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

« 9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	15 579,5 тис. грн., у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 4 261,5, тис. грн. 2018 рік – 8 031,3, тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	15 579,5 тис. грн., у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 4 261,5, тис. грн. 2018 рік – 8 031,3, тис. грн.

1.1.2. Додаток №1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» (додаток 1 до цього рішення);

1.1.3. Завдання 2.6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 2,3,4 до Програми (додатки 2,3,4 до цього рішення);

1.2.Завдання 1.3 «Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми» підпрограми 1 «Інформаційна прозорість» додатків 2,3,4 до Програми доповнити завданням 1.3.6 «Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проєкт» (додатки 2,3,4 до рішення).

1.3. У завданні 2.5 «Підтримка місцевого книговидання» додатків 2,3,4 до Програми:

1.3.1. Завдання 2.5.27 «Забезпечити видання книги «Суми: Туристичні азимути» викласти у новій редакції: «Забезпечення видання книги І. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини»;

1.3.2. Внести зміни у завдання:
- 2.5.21«Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»;

- 2.5.25 «Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»;

1.3.3. Доповнити завданнями:

- 2.5.28 «Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»;

- 2.5.29«Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню» (додатки 2,3,4 до цього рішення).

2.Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови, керуючого справами виконавчого комітету Пака С.Я., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І. 

Ініціатор розгляду питання –Сумський міський голова
Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики
Доповідає: директор департаменту комунікацій та інформаційної політики Кохан А.І.

530

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»
від №

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			тис. грн.
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	3 286,7	4 261,5	8 031,3	15 579,5
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
міський бюджет	3 286,7	4 261,5	8 031,3	15 579,5
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)» від 29 листопада 2017 року № 2838 – МР

Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки
тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
3.	Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми	<p>1.3.1. Забезпечення створення та виготовлення поліграфічних матеріалів (листівок, бланків для голосування, оголошень тощо).</p> <p>1.3.2. Забезпечення створення промоційних аудіо та відеоматеріалів та їх трансляція.</p> <p>1.3.3. Забезпечення розміщення промоційних матеріалів у друкованих ЗМІ.</p> <p>1.3.4. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.</p> <p>1.3.5. Забезпечення проведення інформаційних заходів для жителів міста щодо процесу громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми</p> <p>1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»</p>	2017 - 2018 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2017 – 79,6; 2018 - 99,7	Впровадження інноваційних механізмів залучення жителів міста до процесу розподілу частини коштів міського бюджету м. Суми
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми							
5.	Підтримка місцевого книговидання	<p>2.5.1. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Політ у безсмертя».</p> <p>2.5.2. Забезпечення видання книги</p>					Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів

	<p>«Олександр Шапаренко: на гребені хвилі».</p> <p>2.5.3. Забезпечення видання книги С. Положія «Іловайськ».</p> <p>2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія».</p> <p>2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда».</p> <p>2.5.6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».</p> <p>2.5.7. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем».</p> <p>2.5.8. Забезпечення видання книги А. Волошина «Часомобіль».</p> <p>2.5.9. Забезпечення видання книги А. Волошина «Фантастичні оповідання. НЛЮ і Чорнобильська АЕС».</p> <p>2.5.10. Забезпечення видання книги до 30-х роковин Чорнобильської трагедії.</p> <p>2.5.11. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск 21»</p> <p>2.5.12. Забезпечення видання книги «Легенди Сум».</p> <p>2.5.13. Забезпечення видання книги про засновника міста Суми Г. Кондратьєва.</p> <p>2.5.14. Забезпечення видання книги «Збірка нарисів про сумчан»</p> <p>2.5.15. Забезпечення видання книги «Збірка молодих авторів»</p> <p>2.5.16. Забезпечення видання книги А. Волошина «Ельза»</p> <p>2.5.17. Забезпечення видання книги А. Коршунової «Казкове місто Суми»</p> <p>2.5.18. Забезпечення видання книги Л. Ромен «Місто моєї долі»</p> <p>2.5.19. Забезпечення видання книги О. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії»</p>	<p>2016 – 2018 роки</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>2016 рік – 101,5; 2017 рік – 551,9; 2018 рік – 266,6</p>
--	--	-------------------------	---	-----------------------	---

6	<p>Проведення культурно-промоційних заходів:</p>	<p>2.5.20. Забезпечення видання книги Л. Пермінової «Молиться и не унывать» 2.5.21. Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються» 2.5.22. Забезпечення видання книги «Економічна оцінка енергозберігаючих програм в комунальних установах м. Суми» 2.5.23. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Володимир Голубничий» 2.5.24. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Альманах літераторів Сумщини. Випуск XXIII» 2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу» 2.5.26. Забезпечення видання книги «Суми: твій громадський простір» 2.5.27. Забезпечення видання книги І. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини» 2.5.28. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення» 2.5.29. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню»</p>	<p>2016-2018 роки</p>	<p>Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>2016 рік – 79,0; 2017 рік – 391,0; 2018 рік – 892,5</p>	<p>Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p>
---	--	--	-----------------------	---	-----------------------	--	--

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І. 

О.М. Лисенко

Додаток 3

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»
від №

Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

Мета, завдання	Джерела фінансування	2016 рік (план)				2017 рік (план)				2018 рік (план)				Відповідальні виконавці	тис. грн.
		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету			
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Всього на виконання Програми	Міський бюджет	3286,7	2459,7	827,0	4261,5	4119,4	142,1	8031,3	7807,2	224,1					
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість															
Всього на виконання підпрограми 1	Міський бюджет	2084,2	1282,2	802,0	1646,5	1556,9	89,6	3779,1	3594,1	185,0					
КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»															
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми	Міський бюджет	-	-	-	79,6	79,6	-	99,7	99,7	-					
1.3.6. Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»	Міський бюджет	-	-	-	-	-	-	25,0	25,0	-			Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)		
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми															
Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.	Міський бюджет	574,2	574,2	-	1669,9	1669,9	-	2564,6	2564,6	-					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
КТКВК 120300/КТКВК 0317213/КТКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»											
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидання	Міський бюджет	101,5	101,5	-	551,9	551,9	-	266,6	266,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.21. Забезпечення видання книги «Люстративний каталог «Мрійбуваються»	Міський бюджет	-	-	-	49,6	49,6	-	49,6	49,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.25. Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»	Міський бюджет	-	-	-	-	-	-	62,0	62,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.27. Забезпечення видання книги 1. Мозгового «Апофеоз ідеї: український порив у контексті духовних реалій Сумщини»	Міський бюджет	-	-	-	-	-	-	8,0	8,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.28. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»	Міський бюджет	-	-	-	-	-	-	15,0	15,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.29. Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню»	Міський бюджет	-	-	-	-	-	-	30,0	30,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 110502/ КТКВК 0314200/ КТКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»											
Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	Міський бюджет	79,0	79,0	-	391,0	391,0	-	892,5	892,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів	Міський бюджет	25,0	25,0	-	283,8	283,8	-	744,8	744,8	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.:	Міський бюджет	54,0	54,0	-	107,2	107,2	-	147,7	147,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
- виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів (виставок, майстер-класів, прес-коференцій, круглих столів тощо)	Міський бюджет	27,0	27,0	-	72,0	72,0	-	108,2	108,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
- на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо)	Міський бюджет	-	-	-	1,2	1,2	-	1,5	1,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
- створення інформаційного буклету	Міський бюджет	7,0	7,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
- виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста Суми	Міський бюджет	20,0	20,0	-	10,0	10,0	-	20,0	20,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»
- перевезення картин	Міський бюджет	-	-	-	24,0	24,0	-	18,0	18,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності), КУ «Агенція промоції «Суми»

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.



Додаток 4

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 -МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016- 2018 роки» (зі змінами)»
 від
 №

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

	2016 рік (план)			2017 рік (план)			2018 рік (план)		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Заявний фонд	Спеціальний фонд		Заявний фонд	Спеціальний фонд		Заявний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Відповідальні виконавці, КТКВК/КПКВК, завдання програми, результативні показники	3286,7	2459,7	827,0	4261,5	4119,4	142,1	8031,3	7807,2	224,1
Всього на виконання Програми, тис. грн. Підпрограма 1. Інформаційна прозорість	2084,2	1282,2	802,0	1646,5	1556,9	89,6	3779,1	3594,1	185,0
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн. КТКВК 250404 /КПКВК 0318600/КПКВК 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»	-	-	-	79,6	79,6	-	99,7	99,7	-
Завдання 1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми 1.3.6. <i>Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»</i>	-	-	-	-	-	-	25,0	25,0	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на технічну підтримку веб-порталу «Громадський проект», тис. грн.	-	-	-	-	-	-	25,0	25,0	-
Показник продукту:									
Кількість внесків за технічну підтримку веб-порталу «Громадськийпроект», тис. грн.	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Показник ефективності:									
Середня вартість 1 внеску, грн.	-	-	-	-	-	-	25000,00	25000,00	-
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми	574,2	574,2	-	1669,9	1669,9	-	2564,6	2564,6	-
Всього на виконання підпрограми 2, тис.грн.									
КТКВК 120300/КПКВК 0317213/КПКВК 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації»	101,5	101,5	-	551,9	551,9	-	266,6	266,6	-
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книгозбирання, тис. грн.									
Показник затрат:									

587

1									
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість угод з видавництвами	8	8	-	13	13	-	11	11	-
Показник продукту:									
Кількість книговидаць всього, од.	9	9	-	13	13	-	11	11	-
Тираж книговидаць всього, од.	1950	1950	-	4850	4850	-	2450	2450	-
Показник ефективності:									
Видатки на одне видання, грн.	11277,78	11277,78	-	42453,84	42453,84	-	24236,36	24236,36	-
Видатки на одиницю тиражу, грн.	52,05	52,05	-	113,79	113,79	-	108,82	108,82	-
КТСВК 110502/ КПКВК 0314200/ КПКВК 0214080 «Інші заклади та заходи в галузі культури і мистецтва»									
Завдання 2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	79,0	79,0	-	391,0	391,0	-	892,5	892,5	-
2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів, тис. грн.	25,0	25,0	-	283,8	283,8	-	744,8	744,8	-
Показник затрат:									
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	1	1	-
Показник продукту:									
- кількість проєктів, од.	2	2	-	9	9	-	12	12	-
Показник ефективності:									
- середній розмір витрат на реалізацію одного проєкту, грн.	12500,00	12500,00	-	31533,33	31533,33	-	62066,66	62066,66	-
2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.	54,0	54,0	-	107,2	107,2	-	147,7	147,7	-
Показник затрат:									
Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн., у т.ч.:	54,0	54,0	-	107,2	107,2	-	147,7	147,7	-
- на виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів (виставок, майстер-класів, прес-конференцій, круглих столів тощо), тис. грн.	27,0	27,0	-	72,0	72,0	-	108,2	108,2	-
- на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, плівка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн.	-	-	-	1,2	1,2	-	1,5	1,5	-
- на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн.	7,0	7,0	-	-	-	-	-	-	-
- на виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста, тис. грн.	20,0	20,0	-	10,0	10,0	-	20,0	20,0	-
- на послуги по перевезенню картин, тис. грн.	-	-	-	24,0	24,0	-	18,0	18,0	-
Показник продукту:									
- кількість культурно-промоційних заходів, од.	40	40	-	40	40	-	40	40	-
- кількість інформаційних буклетів, шт.	200	200	-	-	-	-	-	-	-
- кількість проєктів з картою-схемою, шт.	4000	4000	-	2000	2000	-	4000	4000	-
- кількість послуг по перевезенню картин, од.	-	-	-	6	6	-	6	6	-
Показник ефективності:									
- середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн.	675,00	675,00	-	1830,00	1830,00	-	2742,50	2742,50	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- середній розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн.	35,00	35,00	-	-	-	-	-	-	-
- середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн.	5,00	5,00	-	5,00	5,00	-	5,00	5,00	-
- середній розмір витрат на перевезення картин, грн.	-	-	-	4000,00	4000,00	-	3000,00	3000,00	-

О.М. Лисенко

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.



540



Сумська міська рада
ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
40000, м. Суми, майдан Незалежності, 2, тел. (0542) 700-561, 700-620,
e-mail: inform@smr.gov.ua

07.06.2018 № 281/03-07

на № _____ від _____

**Міському голові
Лисенку О.М.**

**Обґрунтування
щодо необхідності термінового розгляду
проекту рішення Сумської міської ради
«Про внесення змін до рішення Сумської
міської ради від 30 грудня 2015 року
№ 204 - МР «Про міську програму «Відкритий
інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки
(зі змінами)»**

У зв'язку з тим, що комунальна установа «Агенція промоції «Суми» 14 липня 2018 року буде проводити рок-фестиваль (за рахунок депутатських коштів), а також необхідністю сплати щорічного внеску для забезпечення технічного супроводу веб-порталу «Громадський проект» прошу внести на розгляд на засідання ХХХХІІ сесії Сумської міської ради VII скликання, яке відбудеться 20 червня 2018 року о 9 годині в сесійній залі Будинку обласної ради (майдан Незалежності, 2), проект рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)».

**Директор департаменту комунікацій
та інформаційної політики**

 **А.І. Кохан**

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року №204-МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м.Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»

Чинна редакція		Запропоновані зміни		Додатковий обсяг коштів на 2018 рік
Обсяг коштів на 2018 рік	Найменування завдань Підпрограми	Обсяг коштів на 2018 рік	Найменування завдань Підпрограми	
Підпрограма I. Інформаційна прозорість				
74,7	1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м.Суми, з них:	99,7	1.3. Промоційна та інформаційна кампанія громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми, з них:	+ 25,0
-	-	25,0	1.3.6. <i>Забезпечення роботи веб-порталу «Громадський проект»</i>	+ 25,0
Підпрограма II. Формування позитивного сприйняття міста Суми				
164,0	2.5. Підтримка місцевого книговидання, з них:	266,6	2.5. Підтримка місцевого книговидання, з них:	+ 102,6
-	2.5.2.1. <i>Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»</i>	49,6	2.5.2.1. <i>Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»</i>	+ 49,6
32,0	2.5.2.5. <i>Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»</i>	62,0	2.5.2.5. <i>Забезпечення видання книги «Сумчанин: серцем живу»</i>	+ 30,0
30,0	2.5.2.7. <i>Забезпечення видання книги «Суми: Туристичні аспекти»</i>	8,0	2.5.2.7. <i>Забезпечення видання книги І. Мозкового «Апофеоз ідеї: український пориє у контексті духовних реалій Сумщини»</i>	- 22,0
-	-	15,0	2.5.2.8. <i>Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Джерела натхнення»</i>	+ 15,0
-	-	30,0	2.5.2.9. <i>Забезпечення видання книги О. Вертіля «Геометрія вогню»</i>	+ 30,0
832,5	2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них:	892,5	2.6. Проведення культурно-промоційних заходів, з них:	+ 60,0
662,8	2.6.1. <i>Реалізація культурно-промоційних проектів</i>	744,8	2.6.1. <i>Реалізація культурно-промоційних проектів</i>	+ 82,0
169,7	2.6.2. <i>Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів</i>	147,7	2.6.2. <i>Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів</i>	- 22,0
1 071,2		1258,8		+187,6

541