



Проект
оприлюднено
«21» 04 2017 р. 495

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2017 року № *115-мр*
м. Суми

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 – МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)

Враховуючи рішення конкурсної комісії з розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу виконання програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства у сфері роботи з дітьми та молоддю, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка з міського бюджету від 11 січня 2017 року, експертної ради з підтримки книговидавничої справи та книгорозповсюдження в м. Суми на 2016-2018 роки від 28 лютого 2017 року, з метою виконання КУ «Агенція промоції «Суми» завдань у 2017 році, забезпечення перебування іноземних фахівців у м. Суми за програмою SES, керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами), а саме:

1.1. Викласти у новій редакції:

- рядки 9, 9.1 підрозділу 1.1 «Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» розділу 1 «Загальна характеристика Програми»:

9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	10 298,6 тис. грн. , у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 4 396,5 тис. грн. 2018 рік – 2 615,4, тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	10 298,6 тис. грн., у т.ч. по роках: 2016 рік – 3 286,7, тис. грн. 2017 рік – 4 396,5, тис. грн. 2018 рік – 2 615,4, тис. грн.

- додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки»:

«

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			Усього витрат на виконання програми
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	3286,7	4396,5	2615,4	10 298,6
державний бюджет	–	–	–	–
обласний бюджет	–	–	–	–
міський бюджет	3286,7	4396,5	2615,4	10 298,6
кошти небюджетних джерел	–	–	–	–

»

- завдання 2.5 «Підтримка місцевого книговидання» (в частині 2.5.7 та з 2.5.16 по 2.5.21) додатків 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення), завдання 2.3 «Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору» та 2.6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» додатків 3, 4 до Програми (додатки 2, 3 до цього рішення);

- завдання 3.12 «Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі» підпрограми 3 «Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету» додатків 2, 3, 4 до Програми (додатки 1, 2, 3 до цього рішення);

1.2. Внести зміни до стовпчика 7 «Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.» додатку 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» до Програми:

- у завданні 3 «Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «162,8» замінити на цифри та символи «351,1»;

- у завданні 6 «Проведення культурно-промоційних заходів» підпрограми 2 «Формування позитивного сприйняття міста Суми» цифри та символи «267,2» замінити на цифри та символи «375,0»;

2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пака С.Я.

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Баранов А.В.

Ініціатор розгляду питання – депутат Сумської міської ради Баранов А.В.
 Проект рішення підготовлений депутатом Сумської міської ради Барановим А.В.
 Доповідають: депутат Сумської міської ради Баранов А.В. та директор КУ «Агенція промоції «Суми» Фесенко Л.Ю.

Додаток 1

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами)»
№ від

Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки
тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у т.ч.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Підтримка місцевого книговидавництва	2.5.7. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем». 2.5.16. Забезпечення видання книги А. Волошина «Ельза» 2.5.17. Забезпечення видання книги А. Коршунової «Казкове місто Суми» 2.5.18. Забезпечення видання книги Л. Ромен «Місто моєї долі» 2.5.19. Забезпечення видання книги О. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії» 2.5.20. Забезпечення видання книги Л. Пермінової «Молиться и не унывать» 2.5.21. Забезпечення видання книги «Ілюстративний каталог «Мрії збуваються»	2016 – 2018 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2016 рік – 101,5,0 2017 рік – 547,4 2018 рік – -	Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів
12.	Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі	Здійснення витрат, пов'язаних перебуванням іноземних фахівців у м. Суми	2017 – 2018 роки	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності)	Міський бюджет	2017 рік – 117,1 2018 рік – 93,7	Обмін досвідом, підвищення кваліфікації працівників виконавчих органів, комунальних установ та підприємств Сумської міської ради

497

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки» (зі змінами)»
№ від

Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

тис. грн.

Мета, завдання	Джерела фінансування	2016 рік (план)				2017 рік (план)				2018 рік (прогноз)				Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		
		Затяв	Фонд	Спеція	Фонд	Затяв	Фонд	Спеція	Фонд	Затяв	Фонд	Спеція	Фонд	
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Всього на виконання Програми	Міський бюджет	3 286,7	2 459,7	827,0	4396,5	4254,4	142,1	2 615,4	2 497,2	118,2				
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми														
Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі														
Всього на виконання підпрограми 2.	Міський бюджет	574,2	574,2	-	2211,5	2211,5	-	487,4	487,4	-				
КПКВК 0318600 «Інші видатки»														
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	Міський бюджет	153,5	153,5	-	351,1	351,1	-	172,4	172,4	-				
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промомпродукції	Міський бюджет	9,2	9,2	-	21,5	21,5	-	10,4	10,4	-				
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

498

2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції	Міський бюджет	23,8	23,8	-	201,9	201,9	201,9	-	26,8	26,8	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КП КВК 0317213 « Книговидавня»												
<u>Завдання 2.5.</u> Підтримка місцевого книговидавництва	Міський бюджет	101,5	101,5	-	547,4	547,4	547,4	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.7. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «І повернувся білим журавлем».	Міський бюджет	-	-	-	15,0	15,0	15,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.16. Забезпечення видання книги А. Волошина «Ельза»	Міський бюджет	-	-	-	4,5	4,5	4,5	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.17. Забезпечення видання книги А. Коршуніної «Казкове місто Суми»	Міський бюджет	-	-	-	49,5	49,5	49,5	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.18. Забезпечення видання книги Л. Ромена «Місто моєї долі»	Міський бюджет	-	-	-	15,0	15,0	15,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.19. Забезпечення видання книги О. Олеся «Щоденник. Рік 1917 та інші поезії»	Міський бюджет	-	-	-	32,8	32,8	32,8	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.20. Забезпечення видання книги Л. Пермінової «Моли́ться и не унывайте»	Міський бюджет	-	-	-	5,0	5,0	5,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.21. Забезпечення видання книги «Ліностративний каталог «Мрії збуваються»	Міський бюджет	-	-	-	49,6	49,6	49,6	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КПКВК 0314200 «Інші культурно-освітні заклади та заходи»												
<u>Завдання 2.6.</u> Проведення культурно-промоційних заходів	Міський бюджет	79,0	79,0	-	375,0	375,0	375,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проєктів,	Міський бюджет	25,0	25,0	-	283,8	283,8	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, у т.ч.: - виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів (виставок, майстер-класів, прес-конференцій, круглих столів тощо) - на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, папір, упаковок, папір, тощо) - створення інформаційного буклету	Міський бюджет	54,0	54,0	-	91,2	91,2	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
	Міський бюджет	27,0	27,0	-	72,0	72,0	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
	Міський бюджет	-	-	-	1,2	1,2	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
	Міський бюджет	7,0	7,0	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
	Міський бюджет	20,0	20,0	-	10,0	10,0	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
	Міський бюджет	-	-	-	8,0	8,0	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (відділ бухгалтерського обліку та звітності). КУ «Агенція промоції «Суми»
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів										
Всього на виконання підпрограми 3.	Міський бюджет	628,3	603,3	25,0	870,1	817,6	52,5	798,2	770,2	28,0
КП КВК 0318600 «Інші видатки»										
Завдання 3.12. залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі:	Міський бюджет				117,1	91,1	26,0	93,7	93,7	-

Сумський міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

590

до рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)»
від №

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

Відповідальні виконавці, КТКВК/ КПКВК, завдання програми, результативні показники	2016 рік (план)			2017 рік (план)			2018 рік (прогноз)		
	Разом	в тому числі		Разом	в тому числі		Разом	в тому числі	
		Затягнвний фонд	Спеціальвний фонд		Затягнвний фонд	Спеціальвний фонд		Затягнвний фонд	Спеціальвний фонд
І	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всього на виконання Програми, тис. грн.	3 286,7	2 459,7	827,0	4396,5	4254,4	142,1	2 615,4	2 497,2	118,2
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку інфраструктури міста	574,2	574,2	-	2211,5	2211,5	-	487,4	487,4	-
Виповдальнвний виконавць: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради	153,5	153,5	-	351,1	351,1	-	172,4	172,4	-
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору, тис. грн.									
Показник затрат:									
Обсяг витрат на створення:									
- промоційних аудіо-, відео-, фото- та поліграфічних матеріалів, тис. грн.	95,8	95,8	-	101,5	101,5	-	107,4	107,4	-
- розміщення та просування матеріалів про місто Суми на електронних інформаційних ресурсах (у т.ч. Муниципальному інформаційному порталі) та у друкованих ЗМІ, тис. грн.	12,9	12,9	-	13,7	13,7	-	14,5	14,5	-
- виготовлення та придбання промомпродукції та упаковки для неї, тис. грн.	33,0	33,0	-	223,4	223,4	-	37,2	37,2	-
- розробку, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях, тис. грн.	11,8	11,8	-	12,5	12,5	-	13,3	13,3	-
Показник продукту:									
Створення промоційних матеріалів, у т.ч.:									
- аудіоматеріали, од.	4	4	-	4	4	-	4	4	-
І	2	3	4	5	6	7	8	9	10

501

- відеоролики, од.	3	3	-	3	3	-	3	3	-	3	3	-
- фотоальбом «Суми- сучасне місто», од.	5	5	-	5	5	-	5	5	-	5	5	-
- промоційні поліграфічні матеріали, од.	1100	1100	-	1100	1100	-	1100	1100	-	1100	1100	-
Кількість промоційних та інформаційних статей в електронних ЗМІ, од.	4	4	-	4	4	-	4	4	-	4	4	-
Кількість промоційних та інформаційних статей в друкованих ЗМІ, од.	5	5	-	5	5	-	5	5	-	5	5	-
Виготовлення та придбання комплектів упаковок для промопродукції, од.	150	150	-	150	150	-	150	150	-	150	150	-
Кількість сувенірної продукції з логотипом та пам'ятками міста Суми, од.	180	180	-	180	2460	-	180	180	-	180	180	-
Кількість зовнішніх рекламних носіїв, на яких розміщено матеріали про місто Суми, в т.ч.:												
- білборди, од.	20	20	-	20	20	-	20	20	-	20	20	-
- стілайти, од.	9	9	-	9	9	-	9	9	-	9	9	-
Показник ефективності:												
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного аудіоматеріалу, грн.	550,00	550,00	-	582,50	582,50	-	615,24	615,24	-	615,24	615,24	-
Середній розмір витрат на створення та трансляцію 1 промоційного відеоролика, грн.	17800,00	17800,00	-	18851,98	18851,98	-	19911,46	19911,46	-	19911,46	19911,46	-
Вартість однієї фотоальбому, грн.	2660,00	2660,00	-	2817,21	2817,21	-	2975,54	2975,54	-	2975,54	2975,54	-
Середній розмір витрат на створення 1 промоційного поліграфічного матеріалу, грн.	24,55	24,55	-	26,00	26,00	-	27,54	27,54	-	27,54	27,54	-
Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у електронних ЗМІ, грн.	350,00	350,00	-	370,69	370,69	-	391,52	391,52	-	391,52	391,52	-
Середній розмір витрат на розміщення 1 матеріалу про місто Суми у друкованих ЗМІ, грн.	2300,00	2300,00	-	2435,93	2435,93	-	2572,83	2572,83	-	2572,83	2572,83	-
Середня вартість 1 комплекту упаковок для промопродукції, грн.	61,00	61,00	-	69,1	69,1	-	69,0	69,0	-	69,0	69,0	-
Середня вартість однієї сувенірної продукції, грн.	132,22	132,22	-	76,48	76,48	-	147,90	147,90	-	147,90	147,90	-
Середній розмір витрат на розміщення інформації на 1 зовнішньому рекламному носії, в т.ч.:												
- на білбордах, од.	500,00	500,00	-	529,55	529,55	-	559,31	559,31	-	559,31	559,31	-
- на стілайтах, од.	200,00	200,00	-	211,82	211,82	-	223,72	223,72	-	223,72	223,72	-
Показник якості:												
Відсоток збільшення аудиторії, що отримує інформацію про місто Суми в порівнянні з попереднім роком, %	10	10	-	15	15	-	20	20	-	20	20	-
КПКВК 0314200 «Інші культурно-освітні заклади та заходи»												
Задача 2.6 Проведення культурно-промоційних заходів, тис. грн.	79,0	79,0	-	375,0	375,0	-	-	-	-	-	-	-
2.6.1. Реалізація культурно-промоційних проектів, тис. грн.	25,0	25,0	-	283,8	283,8	-	-	-	-	-	-	-
Показник затрат:												
- кількість установ, од.	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:												
- кількість проектів, од.	2	2	-	8	8	-	-	-	-	-	-	-
Показник ефективності:												
- середній розмір витрат на реалізацію одного проекту, грн.	12500,00	12500,00	-	35475,00	35475,00	-	-	-	-	-	-	-
2.6.2. Забезпечення проведення інших культурно-промоційних заходів, тис. грн.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	10	10

Показник затрат:	12500,00	12500,00	35475,00	35475,00	-	-	-	-
Обсяг витрат на забезпечення проведення інших культурно-промислових заходів, тис. грн., у т.ч.:	54,0	54,0	91,2	91,2	-	-	-	-
- на виготовлення та друк поліграфічної продукції для забезпечення проведення заходів (виставок, майстер-класів, прес-конференцій, круглих столів тощо), тис. грн.								
- на придбання матеріалів для оформлення виставок (картон, півка, упаковочний папір, скоби тощо), тис. грн.	54,0	54,0	91,2	91,2	-	-	-	-
- на виготовлення та друк інформаційного буклету, тис. грн.	27,0	27,0	72,0	72,0	-	-	-	-
- на виготовлення та друк білінгвальної карти-схеми центральної частини міста, тис. грн.	-	-	1,2	1,2	-	-	-	-
- на послуги по перевезенню картин, тис. грн.	7,0	7,0	-	-	-	-	-	-
Показник продукту:	20,0	20,0	10,0	10,0	-	-	-	-
- кількість культурно-промислових заходів, од.	-	-	8,0	8,0	-	-	-	-
- кількість інформаційних буклетів, шт.	40	40	40	40	-	-	-	-
- кількість проспектів з картою-схемою, шт.	200	200	-	-	-	-	-	-
- кількість послуг по перевезенню картин, од.	4000	4000	2000	2000	-	-	-	-
Показник ефективності:	-	-	2	2	-	-	-	-
- середній розмір витрат на забезпечення проведення одного заходу, грн.	675,00	675,00	1830,00	1830,00	-	-	-	-
- середній розмір витрат на створення інформаційного буклету, грн.	35,00	35,00	-	-	-	-	-	-
- середній розмір витрат на друк одного проспекту з картою-схемою, грн.								
- середній розмір витрат на перевезення картин, грн.								
КП КВК 0317213 « Книговидавня »	101,5	101,5	547,4	547,4	-	-	-	-
Завдання 2.5. Підтримка місцевого книговидавства								
Показник затрат:	8	8	12	12	-	-	-	-
Кількість угод з видавництвами								
Показник продукту:	9	9	12	12	-	-	-	-
Кількість книговидаць всього, од.								
Тираж книговидаць всього, од.	1950	1950	4750	4750	-	-	-	-
Показник ефективності:								
Видатки на одне видання, грн.	11277,78	11277,78	45616,67	45616,67	-	-	-	-
Видатки на одиницю тиражу, грн.	52,05	52,05	115,24	115,24	-	-	-	-
Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету								
Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів								
Всього на виконання підпрограми 3, тис. грн.	628,3	603,3	25,0	870,1	817,6	52,5	798,2	770,2
КПКВК 0318600 «Інші видатки»								
Завдання 3.1.2. Залучення іноземних експертів для застосування європейського досвіду у роботі, тис. грн.	-	-	-	117,1	91,1	26,0	93,7	93,7
Показник затрат:	2	3	4	5	6	7	8	9
I								

503

Обсяг видатків на залучення іноземних експертів у м. Суми, тис. грн.	-	-	-	-	-	117,1	91,1	26,0	93,7	93,7	-
Показник продукту:											
Кількість іноземних експертів, що планується залучити, осіб	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	-
Показник ефективності:											
Середні видатки на залучення 1 іноземного експерта, грн.	-	-	-	-	-	39033,33	30366,66	8666,66	31233,33	31233,33	-

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

504



Сумська міська рада
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
майдан Незалежності, 2, м. Суми, 40000, тел./факс 700-560
e-mail: rada@smr.gov.ua

№ _____

на № _____ від _____

Сумській міській раді

Обґрунтування
щодо необхідності термінового розгляду
проекту рішення Сумської міської ради
«Про внесення змін до рішення Сумської
міської ради від 30 грудня 2015 року
№ 204 - МР «Про міську програму «Відкритий
інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки
(зі змінами)»

У зв'язку з тим, що кошти на виконання комунальною установою «Агенція промоції «Суми» завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки не відповідають запланованим заходам та видаткам міського бюджету на 2017 рік, прошу внести на розгляд на засідання XXV сесії Сумської міської ради VII скликання, яке відбудеться 26 квітня 2017 року о 9 годині в сесійній залі Будинку обласної ради (майдан Незалежності,2), проект рішення Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки (зі змінами)».

Секретар Сумської міської ради

А.В. Баранов