



Проект
оприлюднено 386
«24» 02 2017 р.

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ ___ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від _____ року № 27-MP
м. Суми

Про заключний звіт про виконання цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-MP (зі змінами)

На виконання пункту 5.10 розділу 5 Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету, затвердженого рішенням Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-MP (зі змінами), керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», **Сумська міська рада**

ВИРІШИЛА:

Інформацію директора департаменту забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради Клименка Ю.М. про заключний звіт про виконання цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-MP (зі змінами), взяти до відома (додається).

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.

_____ 2017

Ініціатор розгляду питання – постійна комісія з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг, регуляторної політики Сумської міської ради VII скликання.

Проект рішення підготовлено департаментом забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради.

Доповідач: Клименко Ю.М.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
до проекту рішення Сумської міської ради
«Про заключний звіт про виконання цільової (комплексної) програми
підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки,
затвердженої рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року
№ 2701-МР (зі змінами)»

Голова постійної комісії з питань
планування соціально-економічного
розвитку, бюджету, фінансів, розвитку
підприємництва, торгівлі та послуг,
регуляторної політики Сумської міської
ради VII скликання



В.О. Шилов

Директор департаменту забезпечення
ресурсних платежів Сумської міської
ради



Ю.М. Клименко

Начальник відділу правового, кадрового
забезпечення та загальних питань
департаменту забезпечення
ресурсних платежів Сумської
міської ради




І.М. Ромась

Директор департаменту фінансів,
економіки та інвестицій Сумської
міської ради



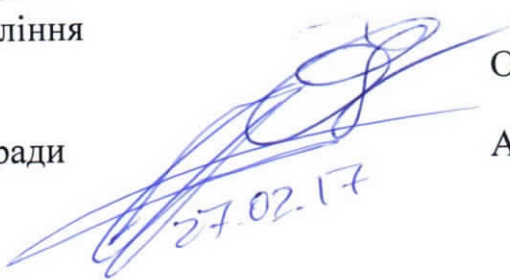
С.А. Липова

Перший заступник міського голови



В.В. Войтенко

Начальник правового управління
Сумської міської ради



27.02.17

О.В. Чайченко

Секретар Сумської міської ради

А.В. Баранов

Проект рішення підготовлений з урахуванням вимог Закону України «Про
доступ до публічної інформації» та Закону України «Про захист персональних
даних» (* окрім випадків, визначених частиною 3 статті 30 Регламенту роботи СМР)



Ю.М. Клименко

Додаток

до рішення Сумської міської ради «Про заключний звіт про виконання цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-МР (зі змінами)»
від _____ 2017 року № _____-МР

Заключний звіт

про виконання цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-МР (зі змінами)

1. _____ КВКВ
Виконавчий комітет Сумської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів програми)
2. _____ КВКВ
Управління підприємництва та споживчого ринку Сумської міської ради
(з 05 травня 2016 року департамент забезпечення ресурсних платежів Сумської міської ради)
3. _____ КВКВ
Цільова (комплексна) програма підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки, затверджена рішенням Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-МР (зі змінами)

387

№	Назва міської програми	Планові обсяги фінансування на 2013-2016 роки, тис. грн.		Фактичні обсяги фінансування в 2013-2016 роках, тис. грн.		Стан виконання (показники ефективності)			
		Усього	у тому числі:		Усього		у тому числі:		
			Кошти міського бюджету	Кошти інших джерел			Кошти міського бюджету	Кошти інших джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Пільова (коміплексна) програма підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки								
Підпрограма І. Підтримка малого та середнього підприємництва в м. Суми									
Напрямок І. Впорядкування нормативного регулювання діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва, взаємодія їх з органами влади, громадськість									
Завдання 1. Аналіз заходів інших регіонів України, держав з даного питання	Захід І.1. Узалашнення нормативно-правових актів України, що регулюють розвиток малого та середнього підприємництва							Виконано. В Україні підприємництва діяльність регулюється наступними законодавчими актами: - Господарський кодекс України; - Податковим кодексом України; - Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємства в Україні»; - Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців»; - Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»; - Законом України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності»; - Законом України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні»; - іншими нормативно-правовими актами органів державної влади та місцевого самоврядування.	
	Захід І.2. Проведення семінарів, круглих столів для суб'єктів малого та середнього підприємництва з актуальних питань	80,5	80,5	-	20,0	20,0	-	Виконано. Протягом 2013-2016 років суб'єкти господарювання постійно запрошувались на семінари, «круглі столи» з актуальних для них питань. В більшості заходів підприємці приймали участь. За кошти місцевого бюджету були організовані наступні заходи: - 24.11.2016 року для суб'єктів малого та середнього підприємництва м. Суми семінар «Школа лідерства» у приміщенні Сумської міської галереї; - 16.12.2016 року семінар «Школа бізнесу» у приміщенні комунального закладу Сумської міської	

						<p>ради – Сумська міська централізована бібліотечна система. За період з 2013 по 2016 рік проведено п'ятнадцять засідань координаційної ради з питань розвитку підприємства.</p>
<p>Захід І.3. Забезпечення здійснення державної регуляторної політики у сфері підприємництва в місті шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів; - проведення якісного та повного аналізу регуляторного впливу розроблених регуляторних актів; - оприлюднення проєктів регуляторних актів у засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті, проведення їх громадського обговорення; - здійснення відстеження результативності регуляторних актів 					<p>Виконано. Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою реалізації принципів державної регуляторної політики виконавчими органами Сумської міської ради проводилась робота спрямована на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вдосконалення правового регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між органом і посадовою особою місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання; - недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів; - зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання; - усунення перешкод для розвитку господарської діяльності. <p>Протягом звітного періоду на офіційному сайті Сумської міської ради у розділі «Регуляторна діяльність» постійно розміщувався перелік діючих регуляторних актів, проєкти регуляторних актів (разом з повідомленням про оприлюднення, аналізом регуляторного впливу) для обговорення, плани регуляторної діяльності Сумської міської ради та її виконавчих органів, плани-графіки відстеження результативності регуляторних актів, звіти про відстеження результативності регуляторних актів, шоквартальні звіти про здійснення регуляторної діяльності.</p> <p>В 2013-2014 роках підготовлено та розміщено на сайті Сумської міської ради 49 проєктів регуляторних актів разом з відповідним аналізом регуляторного впливу. В 2014 році проведено відстеження результативності 13 регуляторних актів.</p> <p>В 2015 році підготовлено та оприлюднено 47 проєктів рішень виконавчого комітету та Сумської міської ради з яких прийнято – 38.</p>	

	Захід 1.4. Оновлення електронного реєстру діючих регуляторних актів сфери підприємництва із врахуванням внесених пропозицій та змін							<p>Протягом 2016 року фактично підготовлено та оприлюднено 14 проектів регуляторних актів (10 СМР, 4 ВК СМР).</p> <p>Станом на 01.01.2017 року у загальному реєстрі діючих регуляторних актів Сумської міської ради та її виконавчого комітету налічується 71 діючих регуляторних актів (38 СМР, у тому числі 29 - базових, а решта – регуляторні акти, якими вносилися зміни до базових; 33 ВК СМР, у тому числі 21 – базових, а решта – регуляторні акти, якими вносилися зміни до базових).</p> <p>Рішеннями Сумської міської ради від 16 грудня 2015 року № 77-МР та виконавчого комітету Сумської міської ради від 15 грудня 2015 року № 654 були затверджені плани-трафіки відстеження результативності діючих регуляторних актів відповідно Сумської міської ради та її виконавчого комітету на 2016 рік. Проведено базові відстеження результативності 13 актів (11 СМР, 2 ВК СМР). Всього на офіційному сайті Сумської міської ради протягом 2016 року було оприлюднено 36 звітів про відстеження результативності регуляторних актів.</p>
<p>Завдання 2. Створення системи взаємодії місцевих органів влади, суб'єктів господарювання, промалевських</p>	<p>Захід 2.1. Підтримання ініціативи створення промалевських об'єднань (у складі об'єктів торгівлі, підприємств-виробників, банківських установ, інше) для спільного вирішення проблемних питань розвитку малого та середнього бізнесу.</p> <p>Захід 2.2. Створення єдиного реєстру представників малого та середнього підприємництва, в тому числі виробників продовольчих та</p>							<p>Виконано. Електронний реєстр діючих регуляторних актів, які стосуються ведення підприємницької діяльності, постійно оновлювався та розміщувався на офіційному сайті Сумської міської ради в розділі «Документи» → «Регуляторна діяльність» → «Реєстр регуляторних актів».</p> <p>Не виконано. Пропозиції зі вказаного питання до виконавчого комітету Сумської міської ради не надходили.</p> <p>Виконано. Реєстр товаровиробників міста Суми розміщувався у вільному доступі на офіційному сайті Сумської міської ради в розділі «Місто» → «Підприємство» → «Підприємство».</p>

формувань, споживачів	<p>непродовольчих товарів</p> <p>Захід 2.3. Удосконалення системи планування очікуваних результатів, в першу чергу, в програмах економічного та соціального розвитку, цільових (комплексних) програмах міста, посилення відповідальності за виконання результативних показників</p>	<p>Виконано. Головним розпорядником коштів міського бюджету розроблявся паспорт за кожною бюджетною програмою, складалися звіти про її виконання, проводився аналіз показників виконання програми.</p> <p>У щорічних програмах економічного та соціального розвитку міста містилися розділи «Основні показники соціально-економічного розвитку міста» з визначенням відповідних показників за останні два роки і на наступний рік та «Перелік інвестиційних проектів та основних капітальних вкладень (модернізація, переснащення, тощо)» з зазначенням участі суб'єктів господарювання в залученні інвестицій в економіку міста. Крім цього, у щорічних програмах економічного і соціального розвитку міста та галузевих цільових (комплексних) програмах містяться заходи щодо їх реалізації з визначенням очікуваних результатів виконання.</p> <p>Виконано. Протягом 2013-2014 років в місті Суми укладено та зареєстровано 6566 трудових договорів між фізичними особами-підприємцями та найманими працівниками. Станом на 01.01.2017 року, за даними ДПІ, в місті зареєстровано 19286 суб'єктів малого підприємництва.</p> <p>В 2015 році Сумським міським центром зайнятості направлені на навчання з подальшим започаткуванням власної справи за професією «перукар» - 31 особа, за професією «манікюрник» – 20 осіб та за професією «кравець» - 10 осіб з числа безробітних громадян.</p> <p>В 2015 та 2016 роках проведено 33 семінари з орієнтації на підприємницьку діяльність «Від бізнес-ідеї до власної справи», в яких взяли участь 441 безробітний. Для 203 громадян організовані курси підвищення кваліфікації за навчальною програмою «Основні малого підприємництва». У секторі самостійного пошуку роботи та в поінформованому секторі розміщувалась інформація для осіб, які мають бажання започаткувати власну справу.</p> <p>На допомогу підприємцям-початківцям в 2016 році оформлений куточок з інформацією про нормативні</p>
	<p>Захід 2.4. Проведення аналізу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення нових робочих місць на підприємствах малого та середнього бізнесу; - зниження (підвищення) цін на товари споживчого ринку; - надходжень податків в бюджет міста 	

								<p>документи з питань підприємництва.</p> <p>Протягом 2015-2016 років 254 громадян (з них 14 осіб – учасники АТО, 10 осіб з групою інвалідності), які знаходились на обліку в Сумському міському центрі зайнятості отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття підприємницької діяльності. Управлінням підприємництва та споживчого ринку Сумської міської ради (з 05 травня 2016 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради) постійно проводився моніторинг роздрібних цін продовольчих товарів соціальної групи, результати якого надавалися Сумській обласній державній адміністрації і департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради для проведення аналізу цінової ситуації на ринку споживчих товарів. На виконання доручення міського голови, з квітня по травень та у листопаді 2016 року проводився моніторинг роздрібних цін на 24 лікарських засоби вітчизняних виробників в 21 аптечному закладі міста Суми. Крім того, на виконання повноважень зі здійснення контролю за дотриманням цін і тарифів відповідно до Закону України «Про міське самоврядування в Україні», керуючись постановою Кабінету Міністрів України від 25 березня 2009 року № 333 «Деякі питання державного регулювання цін на лікарські засоби і виробу медичного призначення» направлено 27 листів керівникам аптек з інформацією про порядок формування цін на ліки та виробу медичного призначення, щодо яких запроваджено державне регулювання.</p> <p>За 2016 рік надходження єдиного податку до бюджету від малих підприємств та фізичних осіб-підприємців склали 117905,9 тис. грн. (з юридичних осіб - 32914,6 тис. грн., з фізичних осіб-підприємців - 84829,9 тис. грн., з сільськогосподарських товаровиробників - 161,4 тис. грн.), 128,1% виконання плану на 2016 рік, або +25,9 млн. грн.</p>
	<p>Захід 2.5. Підписання угоди між Сумською міською радою та суб'єктами господарювання – власниками</p>							<p>Не виконано. 13.12.2016 року на засіданні координаційної ради з питань розвитку підприємництва обговорювались можливі варіанти співпраці Сумської</p>

	<p>мережевої торгівлі, виробниками, районами та містами Сумської області про співпрацю по забезпеченню жителів міста продовольчими та непродовольчими товарами</p> <p>Захід 2.6. Створення робочої групи по розгляду спірних питань, які виникають при взаємодії бізнесу, влади, правоохоронних, фіскальних органів, суб'єктів господарювання, що займають монопольне становище</p>						<p>міської ради та суб'єктів господарювання - представників об'єктів мережевої торгівлі та основних місцевих товаровиробників. Пропозиції щодо укладання угод не надходили.</p>
<p>Завдання 3. Оптимізація дозвільної системи та підвищення ефективності діяльності дозвільних органів</p>	<p>Захід 3.1. Здійснення моніторингу ефективності функціонування управління «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради, роботи дозвільних органів, адміністративних органів та надання пропозицій щодо вдосконалення їх роботи</p>						<p>Виконано. Розпорядженням міського голови від 05 серпня 2015 року № 197-Р створено робочу групу з опрацювання питань щодо розроблення проекту рішення виконавчого комітету Сумської міської ради «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 17 грудня 2013 року № 650 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми (зі змінами)». Проведено шість засідань робочої групи. 12 січня 2016 року виконавчим комітетом Сумської міської ради було прийнято відповідне рішення.</p> <p>Виконано. Для спрощення процедури надання адміністративних послуг органами місцевого самоврядування та виконавчої влади всім категоріям споживачів, на базі Єдиного дозвільного офісу створено управління «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради (далі - ЦНАП).</p> <p>Розроблено інформаційні (технологічні) картки проходження кожної адміністративної послуги. Проведено моніторинг адміністративних послуг, законність оплати за їх видачу. Сумською міською радою створено вільний доступ до переліку адміністративних послуг, які надаються структурними підрозділами.</p> <p>Протягом 2013-2016 років в приміщенні ЦНАП видано документів дозвільного характеру та зареєстровано декларацій близько 34000. Надано близько 85000 консультацій з питань видачі документів дозвільного характеру. В період з 2014 по 2015 рік прийнято до роботи 17400 дозвільних справ.</p> <p>Придбано обладнання і програмне забезпечення для виготовлення біометричних закордонних паспортів.</p>

	Захід 3.2. Оновлення матеріально-технічної бази, розроблення та виготовлення інформаційно-довідкових матеріалів для управління «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради	150,0	150,0	100,0	100,0	-	Виконано. Протягом 2015 року виготовлено нормативно-довідкову інформацію з питань ведення бізнесу (бухгалтери, фляери, візитівки, рекламний банер) у кількості 30000 шт. В 2016 році виготовлено печатки та штампи адміністраторам управління «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради.
	Захід 3.3. Забезпечення ведення в електронному вигляді реєстру документів дозвільного характеру та надання адміністративних послуг						Виконано. Впроваджено систему електронної обробки документів із надання адміністративних послуг.
	Захід 3.4. Проведення нарад, засідань у форматі «круглого столу» з питань удосконалення дозвільної системи у сфері господарської діяльності, актуальних питань малого та середнього підприємництва за участю підприємців, громадських організацій, місцевих дозвільних органів						Виконано. Спеціалістами управління «Центр надання адміністративних послуг в м. Суми» Сумської міської ради протягом 2014-2016 років проведено три брифінги для ЗМІ з питань презентації роботи центру, 6 нарад, 6 консультативних заходів, 16 семінарів, 31 засідання у форматі «круглого столу» з представниками адміністративних та дозвільних органів, на яких розглянуто питання вдосконалення видані документів дозвільного характеру, розробки дозвільно-потожджувальних процедур, тощо.
Завдання 1. Забезпечення розвитку малого та середнього підприємництва з метою формування конкурентоспроможного середовища	Напрямок 2. Створення сприятливих умов для підтримки і розвитку малого та середнього підприємництва Захід 1.1. Залучення відповідно до чинного законодавства суб'єктів малого і середнього підприємництва до виконання державних і регіональних (місцевих) замовлень, закупівлі товарів, робіт та послуг, в тому числі для дитячих дошкільних, навчальних, лікувальних закладів, за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів, тощо Захід 1.2. Організація участі представників м. Суми у спеціалізованих виставкових заходах						Виконано. Загальний обсяг замовлень на закупівлю товарів, робіт (послуг) за державні кошти за участю суб'єктів малого та середнього підприємництва у період з 2013 по 2016 рік склав 1 065 800,3 тис. грн. Виконано. Протягом звітного періоду підприємцям міста доводилась інформація про участь у загальнодержавній виставковій акції «Барвіста України»; міжрегіональному оптово-роздрібному ярмарку «Курсько-Коренський ярмарок-2013 року»; У Міжрегіональному ярмарку в с. Миропілля

	<p>Захід 1.3. Вивчення умов діяльності підприємств та фізичних осіб-підприємців в місті шляхом проведення анкетування, опитування, круглих столів.</p> <p>Направлення звернень до Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, обласної державної адміністрації по вирішенню проблемних питань, пов'язаних з веденням бізнесу</p>		<p>Краснопільського району; ярмарку «Присадибне господарство Сумщини»; виставці «Писанковий сад» у рамках Всеукраїнської виставки писанок; Всеукраїнському конкурсі-виставці «Кращий вітчизняний товар 2014 року»; регіональному конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) XIII Міжнародній універсальній виставці «Слобожанський міст-2016»; регіональному конкурсі підприємств та підприємств «Кришталева альтанка-2016»; Всеукраїнському конкурсі якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України», тощо.</p> <p>У вересні 2016 року підприємці міста прийняли участь у ярмаркових заходах на території ТОВ «Горобина».</p> <p>Протягом звітного періоду у виставково-презентаційному центрі «Іллінський» Сумської торгово-промислової палати проводилися виставкові та ярмаркові заходи, в яких приймали участь представники малого та середнього бізнесу. План проведення заходів розміщувався на офіційному сайті Сумської міської ради.</p>
			<p>Виконано. Направлено звернення до народного депутата України Сугоняка О.Л. з питання-порушення клопотання перед Кабінетом Міністрів України щодо включення органів місцевого самоврядування до переліку контролюючих органів, які мають право здійснювати перевірки з дозволу Кабінету Міністрів України.</p> <p>24 червня 2015 року Сумською міською радою прийняте рішення № 4537-МР «Про звернення до Президента України Порошенка П.О., Прем'єр-міністра України Яценюка А.П. та Голови Верховної Ради України Гройсмана В.Б. щодо необхідності термінового розгляду та прийняття проекту Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» щодо зниження фіскального навантаження на суб'єктів господарювання при застосуванні реєстраторів розрахункових операцій до інших законів щодо деяких питань, пов'язаних з переказом готівкових коштів (реєстраційний №1088)»</p>

<p>Завдання 2. Фінансова та інвестиційно-інноваційна підтримка розвитку малого та середнього підприємництва</p>	<p>Захід 2.1. Опрацювання із суб'єктами малого та середнього підприємництва інвестиційно-інноваційних пропозицій</p>							<p>16 грудня 2015 року Сумською міською радою прийнято рішення № 72-МР «Про звернення до Президента України, Прем'єр-міністра України, Голови Верховної ради України щодо розгляду та внесення змін до Податкового кодексу України та Бюджетного кодексу України».</p> <p>21 грудня 2016 року Сумською міською радою прийняте рішення № 1617-МР «Про звернення до Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України стосовно необхідності зниження податкового навантаження на бізнес».</p>
	<p>Захід 2.2. Проведення заходів з пошуку інвестицій, направлених на відолуження виробничих потужностей, їх розширення, створення нових, підтримки та розвитку суб'єктів малого та середнього бізнесу, тощо</p>						<p>Виконано. З метою сприяння залученню вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку міста Суми, поліпшенню умов для діяльності суб'єктів інвестиційної діяльності та спрощення процесу їх взаємодії з органами місцевого самоврядування згідно з рішенням виконавчого комітету Сумської міської ради від 15 листопада 2011 року № 694 «Про організацію роботи з залучення інвестицій в економіку міста Суми» у місті запроваджено порядок подання, розгляду та відстеження інвестиційних проєктів у місті Суми за принципом «Єдиного інвестиційного вікна» (спрощена</p>	

розвитку бізнесу							Виконано. Суб'єкти господарювання брали участь у семінарах на теми: «Сприяння взаємній торгівлі шляхом усунення технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та Європейським союзом», «Вихід українських підприємств на міжнародні ринки шляхом стажування в Республіці Німеччина».
Захід 3.3. Сприяння організації бізнес-зустрічей суб'єктів господарювання міста Суми з представниками ділових кіл інших регіонів України та із-за кордону							Підприємства міста доведена інформація про можливість участі у: Міжнародному бізнес-форумі «Вічнийємо ворота в Європу», Міжнародній універсальній виставі «Слобожанський міст», засіданні Міжнародного трейд-клубу, презентації програми в рамках двостороннього співробітництва GIZ «Fit for Partnership» щодо навчання та стажування в Німеччині. Організовано бізнес-зустрічі підприємців міста з представником бізнесу м. Роттердам (Нідерланди) та бізнес-омбудсменом Альгірдасом Шеметою. Суб'єкти господарювання були ознайомлені з інформацією про проведення тендерів у Словачкій Республіці за проектами міжнародних фінансових організації та про можливість участі в них українських компаній.
Захід 3.4. Взаємодія з навчальними закладами щодо підготовки висококваліфікованих кадрів для об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, транспорту та інших галузей економіки міста	507,9	437,9	70,0	338,7	287,9	50,8	Виконано. У підпорядкуванні управління освіти і науки Сумської міської ради знаходиться комунальний заклад «Міський міжкільпийний навчально-виробничий комбінат», який веде підготовку за наступними професіями: водій автотранспортних засобів, спосар з ремонту автомобіля, кухар, секретар керівника, оператор комп'ютерного набору. Професійно-технічні заклади м. Суми ведуть підготовку висококваліфікованих кадрів для об'єктів торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, транспорту та інших галузей економіки. Згідно з чинним законодавством, учні маючі документи про закінчення відповідних навчальних закладів, можуть почати підприємницьку діяльність за даними спеціальностями.
Обсяг ресурсів по підпрограмі 1	507,9	437,9	70,0	338,7	287,9	50,8	

Підпрограма II. Створення сприятливих умов для підтримки та розвитку місцевих товаровиробників	
Напрямок 1. Забезпечення жителів міста високоякісними, доступними по ціні продовольчими товарами	
<p>Завдання 1. Підвищення якості продовольчих та непродовольчих товарів, робіт, послуг місцевих товаровиробників та надавачів послуг</p>	<p>Захід 1.1. Сприяння місцевим товаровиробникам у вжитті заходів, спрямованих на заміщення енергосмітності виробництва за рахунок впровадження енергозберігаючих технологій</p> <p>Сумська міська рада брала участь у проєкті українсько-німецького співробітництва «Енергоефективність у громадах», що запроваджувався Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України спільно з Німецьким товариством міжнародного співробітництва.</p> <p>Суб'єктами господарювання сфери торгівлі (ринками, торговельними центрами) розроблювалися організаційно-технічні заходи по скороченню споживання природного газу в осінньо-зимові періоди.</p> <p>В 2016 році ТОВ «Горобина» були заплановані та реалізовані наступні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реконструкція та модернізація покрівлі, виробничих та адміністративних приміщень; - установка енергозберігаючих ламп; - модернізація діючого виробничого обладнання.
<p>Захід 1.2. Відпрацювання системи проведення ярмарків, виставок-продаж продовольчих та непродовольчих товарів місцевих товаровиробників</p>	<p>Виконано. Протягом звітного періоду постійно проводились обласні ярмарки з продажу продовольчих товарів за участю товаровиробників міста Суми та Сумської області. Наприклад, суб'єкти господарювання прийняли участь у ярмарках: «Агро-Сумщина - 2013» в с. Сад Сумського району, «Дари осені», «Присадибне господарство Сумщини», «Писанковий сад», «Життя в стилі Еко», «Сумщина-2015», тощо.</p> <p>З метою підтримки місцевих товаровиробників, розвитку всіх форм торгівлі, на звернення фізичних осіб-підприємців на території міста Суми організовували:</p> <ul style="list-style-type: none"> - напередодні міжнародного Дня 8-Березня - торгівлю живими квітами; - до Великодніх свят - торгівлю святковими куличами; - для садівників-городників у квітні-травні - торгівлю посадковим матеріалом. <p>До Дня міста Суми в 2016 році проведений конкурс «Кращий сумський кондитер» серед закладів ресторанного господарства.</p> <p>З метою підтримки місцевого сільськогосподарства</p>

Захід 1.3. Сприяття впровадженню на підприємствах міста Суми сучасних міжнародних систем управління якістю		виробника, директорам ринків міста Суми направлено листи щодо створення додаткових торгових місць для реалізації сільськогосподарської продукції товаровиробниками.
Захід 1.4. Підготовка програми імпортозаміщення продукції з урахуванням можливостей виробників регіону		Не виконано. Програма імпортозаміщення повинна готуватися на основі відповідної державної програми, яка б включала в себе комплексні заходи для створення умов імпортозаміщення та підтримки вітчизняних підприємств, враховуючи положення Угоди про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС, зобов'язання перед Світовою організацією торгівлі.
Захід 1.5. Проведення заходів по інформуванню населення про переваги місцевої продукції та її якості, презентація нових видів товарів і продукції місцевого виробництва		Виконано. З метою підтримки місцевого товаровиробника, збільшення їх частки на ринку міста Суми, підприємствам роздрібної торгівлі надавалась інформація про місцевого товаровиробника через наради та в телефонному режимі.
Захід 1.6. Формування патріотизму жителів міста при наданні переваги товарам місцевих виробників		Виконано. В навчально-виховні заклади міста направлено Положення про вимоги до товарів народного споживання, які реалізуються в місті Суми населенню та установам бюджетної сфери для використання в роботі (додаток 6 до цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки рішення Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року №2701-МР). Відповідно до наказу начальника управління освіти і науки Сумської міської ради від 26 грудня 2013 року № 1090 «Про удосконалення організації харчування дітей у навчальних закладах міста» і Програм економічного і соціального розвитку Сумської області, керівникам навчальних закладів рекомендовано надавати перевагу (при інших рівних умовах) закупівлі продуктів харчування та продовольчої сировини у місцевих товаровиробників з метою наповнення місцевого бюджету. В професійно-технічних навчальних закладах на уроках та виробничому навчанні проводиться пропаганда продукції

	<p>Захід 1.7. Проведення семінарів, бізнес-тренінгів, нарад у формі «круглих столів», використання інших форматів співпраці та взаємодії підприємств торгівлі з місцевими товаровиробниками</p>	45,0	45,0					<p>місцевих товаровиробників, таких як «Добряла», «Сумська паляниця», «Олівія», «Веселка», виробі сумського будинку мод «Петро Сорока» та інші.</p>
<p>Завдання 2. Забезпечення жителів міста, бюджетної сфери якісними продуктами харчування</p>	<p>Захід 2.1. Сприяння діяльності міського маркетингового та логістичного центру на базі КОРП «Дрібнооптовий» або інших суб'єктів господарювання для надання послуг по встановленню економічних взаємовідносин між роздрібною торговельною мережею та товаровиробниками</p>							<p>Виконано. В цілях сприяння суб'єктам господарювання та товаровиробникам міста в пошуку закордонних інвесторів, виходу на міжнародні ринки протягом звітного періоду доводилась інформація про:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організацію зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання; - участь у загальнодержавному конкурсі-виставці «Кращий вітчизняний товар 2014 року»; - конкурсний відбір претендентів на стажування у Німеччині; - участь у постійно діючих виставках українських товарів на постійній основі за кордоном; - організацію Сумською торгово-промисловою палатою візиту представників сумських ділових кіл до Словаччини, м. Банська Бистриця; - участь у конкурсі інвестиційних проектів для реалізації у Республіці Польща в рамках міжнародного форуму «День Українського бізнесу» в Польщі; - проведення в м. Ужгород форуму «Експорт в ЄС»; - участь у Міжнародній спеціалізованій виставці-продажу міні-технологій і компактного обладнання для сільського господарства; - конкурсний відбір бізнес-рішень для сталого розвитку малого та середнього бізнесу у рамках проекту «Стало»; - проведення семінарських занять, присвячених нормативним та комунікативним засадам ведення бізнесу на ринку ЄС.
								<p>Виконано. Протягом звітного періоду КОРП «Дрібнооптовий» постачав в 67 навчально-виховних закладів міста продовольчі товари, а саме: овочі, фрукти, олію соняшникову, борошно, хліб, яйця курячі, молочну продукцію, макаронні вироби, цукор, крупи, овочеві консерви, кондитерські вироби (печиво). Протягом звітного періоду здійснюється зменшення постачання продукції місцевих товаровиробників, а саме: у 2014 році - 94% у</p>

<p>Захід 2.3. Забезпечення відповідності продуктів харчування, які надходять для реалізації, в першу чергу в бюджетну сферу, вимогам нормативних документів, передбачених законодавством України та Положенням</p>							<p>2015- 75,2%, у 2016 році - 72,0%. Із суб'єктами господарювання, які здійснюють постачання продовольчих товарів до установ бюджетної сфери, проводилась нарада з питання постачання продовольчих товарів до вказаних закладів згідно з Положенням про вимоги до товарів народного споживання, які реалізуються в місті Суми населенню та установам бюджетної сфери (додаток 6 до цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки рішення Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-МР).</p>
<p>Захід 2.2. Сприяння створенню кластеру «Зроблено на Сумщині», інших із залученням суб'єктів сфери торгівлі, виробників, постачальників, банків, тощо для забезпечення жителів міста високоякісними доступними по ціні продуктами харчування згідно з Положенням</p>							<p>Виконано. Для забезпечення жителів міста високоякісними доступними по ціні продовольчими товарами протягом звітного періоду проведено наради: - з керівниками магазинів по реалізації продовольчих товарів міста Суми (103 керівника) за участю представника експертної комісії, товаровиробників хліба та хлібобулочних виробів, депутата Сумської міської ради, представників громадських об'єднань;</p>
<p>Захід 2.4. Сприяння забезпеченню наявності широкого асортименту продовольчих товарів місцевих виробників в об'єктах торгівлі, які входять до кластеру «Зроблено на Сумщині»</p>							<p>- з виробниками круп та керівниками підприємств харчової переробної промисловості. Віділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради опрацьовано питання взаємодії місцевих товаровиробників з мережевими маркеттами (ТОВ «ЕКО», ТОВ «АТЬ-маркет», ТОВ «Фоззі Фууд»), що здійснюють свою діяльність на території міста.</p>
<p>Захід 2.5. Забезпечення рекламними носіями товарів місцевих виробників у магазинах, які входять до кластеру «Зроблено на Сумщині»</p>							<p>За результатами опрацювання встановлено, що на даний час місцеві товаровиробники при просуванні своєї продукції у мережні об'єкти мають ряд проблем: - встановлення великої вистрочки платежу за отриманий товар (на термін більше місяця); - необхідність попередження про зміну оптово-відпускної ціни на товар за 1,5 місяця; - інорудвання коливання оптово-відпускних цін; - обов'язкове застосування скидок (бонусів) у розмірі від 6 до 10% за можливість постачання товару у мережні магазини. Для вирішення зазначених проблемних питань органами місцевого самоврядування в межах повноважень, на засіданні координаційної ради з</p>

			<p>питань розвитку підприємництва 13 грудня 2016 року запропоновано товаровиробникам всі проблемні питання зазначити у листі до виконавчого комітету Сумської міської ради.</p> <p>З метою інформування покупців забезпечено позначення товарів місцевих товаровиробників спеціально оформленими ціниками «Зроблено на Сумщині» у 300 магазинах міста по реалізації продовольчих товарів.</p> <p>Виконано. Моніторинг роздрібних цін на основні продовольчі товари, вироблені в Україні та аналіз товарно-цінової ситуації на продовольчому ринку міста Суми постійно проводиться спеціалістами управління підприємництва та споживчого ринку Сумської міської ради (з 05 травня 2016 року відділом торгівлі, побуту та захисту прав споживачів Сумської міської ради).</p>
<p>Завдання 3. Забезпечення жителів міста якісними непродуктовими товарами</p>	<p>Захід 2.6. Організація проведення моніторингу роздрібних цін наявного асортименту товарів місцевих виробників у торгових підприємствах міста Суми</p> <p>Захід 3.1. Розміщення переліку товаровиробників та надавачів послуг із зазначенням асортименту продукції, робіт, послуг, що ними виробляється, на сайті Сумської міської ради</p> <p>Захід 3.2. Вивчення стану реалізації непродуктових товарів, робіт, послуг: - які випускаються та надаються на Сумщині; - завозяться з інших регіонів України (в першу чергу для потреб бюджетної сфери та комунальних підприємств); порівняння їх характеристик</p> <p>Захід 3.3. При закупівлях для комунальних підприємств, бюджетної сфери (товарів, робіт та послуг) керуватись нормативними документами, передбаченими законодавством України, які регламентують якість непродуктових товарів, та вимогами до виробників: наповнення бюджету, Пенсійного фонду, участь в соціальних проектах міста тощо</p>		<p>Виконано. Керівникам навчально-виховних закладів міста для використання в роботі направлено Положення про вимоги до товарів народного споживання, які реалізуються в місті Суми населенню та установам бюджетної сфери (додаток 6 до цільової (комплексної) програми підтримки малого та середнього підприємництва в м. Суми на 2013-2016 роки рішення Сумської міської ради від 25 вересня 2013 року № 2701-МР).</p>

	Захід 3.4. Проведення аналізу ефективності роботи галузеї економіки: будівельної, промисловості, торгівлі інших та подальшого використання потенціалу м. Суми в пріоритетних напрямках розвитку	45,0	45,0	-	-	-	-	<p>Виконано. Структурними підрозділами виконавчого комітету Сумської міської ради постійно проводиться аналіз ефективності роботи кожної галузі міста за такими показниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покращення матеріально-технічної бази галузі (придбання основних засобів, тощо); - введення об'єктів соціально-культурної сфери галузі; - виконання очікуваних результатів у відповідній галузі; - фактори, які негативно впливали на розвиток відповідної галузі; - виконання основних галузевих заходів; - виконання основних кількісних та якісних показників ефективності реалізації завдань розвитку галузі; - виконання очікуваних результатів галузевих програм із зазначеним результативним показником виконання, обсягів, видатків. <p>За результатами аналізу планувались відповідні показники розвитку кожної галузі та узгоджувались у Програмі економічного і соціального розвитку міста Суми, яка містила організаційно-практичні заходи щодо забезпечення виконання показників.</p>
Обсяг ресурсів по підпрограмі II		45,0	45,0	-	-	-	-	
Обсяг ресурсів, всього		552,9	482,9	70,0	338,7	287,9	50,8	

Сумський міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Клименко Ю.М.
2017
