



Проект
оприлюднено
«29» червня 2016 р.

392

СУМСЬКА МІСЬКА РАДА
VII СКЛИКАННЯ СЕСІЯ
РІШЕННЯ

від 2016 року № 58 - МР
м. Суми

Про внесення змін до рішення Сумської міської ради від 30 грудня 2015 року № 204 - МР «Про міську програму «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

На виконання рішень постійної комісії з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету, фінансів, розвитку підприємництва, торгівлі та послуг, регуляторної політики від 22 грудня 2015 року та 16 червня 2016 року, з метою забезпечення он-лайн трансляцій засідань постійних комісій та висвітлення діяльності депутатських фракцій Сумської міської ради VII скликання, підтримки видання книг А. Волошина «Часомобіль», «Фантастичні оповідання. НЛО і Чорнобильська АЕС», керуючись статтею 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Сумська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до міської програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 грудня 2016 року № 204 - МР, виклавши її у новій редакції (додається).
2. Організацію виконання даного рішення покласти на заступника міського голови, керуючого справами виконавчого комітету Волонтирця В.М., контроль - на профільну постійну комісію Сумської міської ради.

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Ініціатор розгляду питання – депутат Сумської міської ради Галицький М.О.
Проект рішення підготовлений департаментом комунікацій та інформаційної політики

Додаток 393
до рішення Сумської міської ради «Про
внесення змін до рішення Сумської
міської ради від 30 грудня 2015 року
№ 204-МР «Про міську програму
«Відкритий інформаційний простір
м. Суми» на 2016-2018 роки»
від №

Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

1. Загальна характеристика Програми

Міська Програма «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки» (надалі Програма) спрямована на забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, інформування населення щодо актуальних питань життєдіяльності міста, популяризацію м. Суми на регіональному, загальноукраїнському та міжнародному рівнях, залучення інвестиційних і донорських коштів задля розвитку місцевої інфраструктури. Програма визначає правові, організаційні та фінансові основи здійснення та надання послуг щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, просування міста серед сумчан, жителів Сумщини, громадян України та світу, розвитку інвестиційної діяльності та зв'язків з іноземними партнерами.

1.1. Паспорт міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

1. Ініціатор розробки програми	Міський голова
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа про розробку програми	Рішення Сумської міської ради від 29 лютого 2012 року № 1207-МР «Про Положення про Порядок розробки, затвердження та виконання міських цільових (комплексних) програм, програми економічного і соціального розвитку міста Суми та виконання міського бюджету» (зі змінами)
3. Міський замовник програми	Виконавчий комітет Сумської міської ради
4. Розробник програми	Департамент комунікацій та інформаційної політики Сумської міської ради
5. Співрозробники програми	Комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради; відділ бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради

6. Відповідальні виконавці програми	Департаменти Сумської міської ради: комунікацій та інформаційної політики; фінансів, економіки та інвестицій; соціального захисту населення; інфраструктури міста; управління: освіти і науки; архітектури та містобудування; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності; комунальна установа «Агенція промоції «Суми» Сумської міської ради
7. Термін реалізації програми	2016-2018 роки (3 роки)
8. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Міський бюджет
9. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	7 949,9 тис. грн.
9.1. коштів міського бюджету	7 949,9 тис. грн.

1.2. Ресурсне забезпечення Програми

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального та спеціального фондів міського бюджету (додаток 1 до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки).

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

На сьогодні стан взаємодії громадян, їхніх об'єднань, юридичних осіб з органами місцевого самоврядування при формуванні і реалізації місцевої політики, впливу на прийняття рішень, доступу до повної, об'єктивної, достовірної інформації про їх діяльність є недостатнім. Умовою ефективної комунікації є відкритість і прозорість діяльності органів місцевого самоврядування. Інформаційна діяльність органів місцевого самоврядування повинна ґрунтуватись на таких принципах:

- гарантованість права на інформацію;
- відкритість, доступність інформації та свобода її обігу;
- об'єктивність, вірогідність інформації;
- повнота і точність інформації;
- законність одержання, використання, поширення та зберігання

інформації;

- гласність;

- підзвітність та відповідальність перед територіальною громадою органів та посадових осіб місцевого самоврядування.

Також безумовним є той факт, що органам місцевої влади необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невпинно зростали. На теперішній час певною мірою ці функції виконують сайт Сумської міської ради, рекламні видання засобів масової інформації, рекламні фірми. Проте більшість рекламної продукції не прив'язується до території міста Суми.

Велике значення має розвиток партнерських відносин з містами Люблін, Гожув Великопольський (Республіка Польща), Целле (Федеративна Республіка Німеччина), Враца (Республіка Болгарія), Волен (Швейцарія), які передбачають культурний, спортивний та науковий обмін, освітні програми, економічне співробітництво, отримання гуманітарної допомоги, обмін офіційними делегаціями.

3. Мета Програми

Метою Програми є створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, взаємодія органів місцевого самоврядування міста з членами територіальної громади м. Суми у вирішенні справ, які стосуються жителів міста, шляхом своєчасного ознайомлення з намірами, рішеннями, створення привабливого інвестиційного клімату для забезпечення сталого економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення міста, формування позитивного сприйняття міста Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про місто Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі.

4. Напрями діяльності (підпрограми) та завдання Програми

Напрями діяльності Програми, узгоджені з її метою, викладені у додатку 2 до Програми.

5. Завдання Програми

Завдання Програми, спрямовані на досягнення мети, викладені у додатку 3 до Програми.

6. Критерії оцінки ефективності виконання заходів програми (результативні показники)

Результативні показники Програми викладені у додатку 4 до Програми.

7. Очікувані результати

Очікувані результати від діяльності Програми викладені у додатку 5 до Програми.

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

396

Ресурсне забезпечення міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 - 2018 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Періоди виконання програми			тис. грн.
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	3 098,4	2406,3	2445,2	7 949,9
державний бюджет	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-
міський бюджет	3 098,4	2406,3	2445,2	7 949,9
кошти небюджетних джерел	-	-	-	-

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.

Додаток 2
до міської Програми «Відкритий інформаційний простір
м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Напрями діяльності, завдання та заходи міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

тис. грн.

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., у тому числі	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість							
1.	Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	<p>1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо.</p> <p>1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ.</p> <p>1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради».</p> <p>1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста.</p> <p>1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо).</p> <p>1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради.</p>	2016 – 2018 роки	<p>Департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; соціального захисту населення; управління освіти і науки; архітектури та містобудування; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму, бухгалтерського обліку та звітності</p>	Міський бюджет	<p>2016 рік – 1302,9;</p> <p>2017 рік – 1235,3;</p> <p>2018 рік – 1244,9</p>	<p>1. Підвищення рівня інформування населення з актуальних питань життєдіяльності міста.</p> <p>2. Інформування населення щодо прийнятих рішень СМР та виконавчого комітету.</p> <p>3. Висвітлення діяльності Сумської міської ради, її виконавчого комітету, структурних підрозділів.</p> <p>4. Забезпечення можливості отримання громадянами системної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування.</p> <p>5. Можливість трансляції відеозаписів, збільшення аудиторії глядачів та читачів.</p>

394

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста	1.2. Придбання подарунків для відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналістів.	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 9,0; 2017 рік – 9,6; 2018 рік – 10,2	Підвищення рівня інформування про м. Суми, діяльність виконавчого комітету, депутатського корпусу та міського голови
Підпрограма 2. Формування позитивного іміджу міста Суми							
1.	Промоція потенціалу міста Суми	2.1.1. Забезпечення розробки бренд-платформи міста. 2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми. 2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми. 2.1.4. Забезпечення визначення промоційного логотипу міста та розробки брендбуку.	2016 – 2017 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 682,0; 2017 рік – 63,6; 2018 рік – 67,2	1. Активізація пошуку інвестиційних та донорських ресурсів задля виконання міських програм соціального та економічного розвитку. 2. Розробка та впровадження промоційно-туристичного логотипу міста Суми. 3. Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва

2.	Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	<p>2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промоційного маршруту «Архітектурна спадщина».</p> <p>2.2.2. Проведення конкурсу відеопромороликів «Суми. Погляд сумчан».</p> <p>2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю історичної реконструкції «Миська легенда».</p> <p>2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми.</p>	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	<p>2016 рік – 109,6;</p> <p>2017 рік – 116,2;</p> <p>2018 рік – 122,9</p>	<p>1. Формування позитивного сприйняття міста Суми.</p> <p>2. Формування історичної та патріотичної свідомості містян, активізація розвитку туризму.</p> <p>3. Активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру, відродження народних ремесел.</p>
3.	Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	<p>2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів, про сучасне місто Суми.</p> <p>2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламно-інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформаційних ресурсах, у т.ч. на Муніципальному інформаційному порталі та у друкованих ЗМІ.</p> <p>2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для</p>	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	<p>2016 рік – 153,5;</p> <p>2017 рік – 162,8;</p> <p>2018 рік – 172,4</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>промопродукції.</p> <p>2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промопродукції.</p> <p>2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях.</p> <p>2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо).</p> <p>2.3.7. Забезпечення створення високоякісної фоторекламної продукції міста Суми</p>					
4.	Забезпечення проведення виїзних днів міста Суми в інших містах України	<p>2.4. Організація виїзду делегацій від міста Суми до інших міст України</p>	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	<p>2016 рік – 111,6;</p> <p>2017 рік – 118,2;</p> <p>2018 рік – 124,9</p>	<p>Налагодження нових ділових контактів міста Суми з іншими містами, установами та організаціями, а також контактів у сфері культури та мистецтва</p>
5.	Підтримка місцевого книговидання	<p>2.5.1. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Політ у безсмертя».</p> <p>2.5.2. Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвилі».</p> <p>2.5.3. Забезпечення видання книги Є. Положія «Іловайськ».</p> <p>2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія».</p> <p>2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда</p> <p>2.5.6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».</p> <p>2.5.7. Забезпечення видання книги «Герой України Олександр Аніщенко».</p> <p>2.5.8. Забезпечення видання книги А. Волошина «Часомобіль».</p>	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	<p>2016 рік – 101,5,0</p> <p>2017 рік – 35,0;</p> <p>2018 рік – -</p>	<p>Збереження історичної пам'яті, патріотичне виховання молоді, підтримка місцевих авторів</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		2.5.9. Забезпечення видання книги А. Волошина «Фантастичні оповідання. НЛО і Чорнобильська АЕС». 2.5.10. Забезпечення видання книги до 30-х роковин Чорнобильської трагедії.					
3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету							
1.	Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах та проведення робочих зустрічей	3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проектах. 3.1.2. Забезпечення проведення робочих зустрічей з іноземними експертами.	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 34,8; 2017 рік – 36,9; 2018 рік – 38,9	Участь представників міста Суми у конференціях, семінарах, проектах. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами
2.	Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках.	3.2.1. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у закордонних форумах, ярмарках та виставках. 3.2.2. Забезпечення участі офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 44,0; 2017 рік – 46,6; 2018 рік – 49,2	Обмін досвідом, поширення знань про місто Суми
3.	Оновлення кредитного рейтингу	3.3. Здійснення послуг з оновлення кредитного рейтингу міста Суми	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 29,7; 2017 рік – 31,5; 2018 рік – 33,2	Підтвердження ступеня інвестиційної привабливості міста Суми
4.	Встановлення нових	3.4. Відрядження офіційних делегацій міста Суми до міст країн Європи	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та	Міський бюджет	2016 рік – 26,8;	Налагодження партнерських зв'язків з містами країн Європи,

	партнерських відносин містами Європи	3 країни		роки	інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності		2017 рік – 28,4; 2018 рік – 30,0	
5.	Оновлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми»	3.5. Забезпечити виготовлення іміджевого інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми» англійською та українською мовами	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики; департамент фінансів, економіки та інвестицій, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет		2016 рік – 20,0; 2017 рік – 21,2; 2018 рік – 22,4	Розповсюдження серед потенційних інвесторів з метою залучення інвестицій в економіку міста Суми
6.	Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	3.6. Забезпечення придбання іміджевої продукції із символікою міста Суми	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет		2016 рік – 54,1; 2017 рік – 57,3; 2018 рік – 60,5	Розповсюдження іміджевої продукції з метою популяризації міста Суми в Україні та закордоном
7.	Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	3.7.1. Участь в організації проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми. 3.7.2. Участь в організації проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми. 3.7.3. Участь в організації прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет		2016 рік – 126,6; 2017 рік – 134,0; 2018 рік – 141,4	Налагодження партнерських зв'язків з українськими та іноземними містами
8.	Заходи пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів	3.8. Відправлення делегацій міста Суми до закордонних міст-побратимів та міст-партнерів (м. Враца, Болгарія; м. Целле, ФРН; м. Гожув Влкл, м. Люблін, Республіка Польща, м. Жлобін, Республіка Білорусь)	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет		2016 рік – 101,4; 2017 рік – 107,5; 2018 рік – 113,6	Підтримка побратимських зв'язків з містами-партнерами та налагодження зв'язків з новими містами-побратимами
9.	Організація прийому та перебування делегацій з метою	3.9. Забезпечення прийому та перебування делегацій з міст-побратимів (м. Целле, ФРН; м. Враца, Болгарія; м. Гожув Влкл, м. Люблін	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет		2016 рік – 47,7; 2017 рік – 50,5;	

	промоційного обміну з містами-побратимами	Республіка Польща, м. Жлобін, Республіка Білорусь)		обліку та звітності		2018 рік – 53,3	
10.	Організація доставки гуманітарної допомоги зі Швейцарії «Конвой»	3.10. Організація гуманітарної місії «Конвой» зі Швейцарії	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 79,0; 2017 рік – 83,7; 2018 рік – 88,4	Отримання гуманітарної допомоги зі Швейцарії для міста Суми
11.	Розширення співробітництва з містами України та зарубіжжя щодо проведення промоційно-інформаційних та місцевих заходів в місті та за його межами (виставки, семінари, тощо)	3.11. Прийом українських та закордонних делегацій	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 39,2; 2017 рік – 41,5; 2018 рік – 43,8	Налагодження зв'язків з іншими містами України та зарубіжжя партнерами
12.	Відрядження офіційних делегацій міста Суми на запрошення міст України з нагоди святкування Днів міст	3.12. Відрядження представників Виконавчого комітету Сумської міської ради по Україні	2016 – 2018 роки	Департамент комунікацій та інформаційної політики, відділ бухгалтерського обліку та звітності	Міський бюджет	2016 рік – 25,0 2017 рік – 26,5 2018 рік – 28,0	

Міський голова

Виконавець: Кохан А.І.

О.М. Лисенко

Додаток 3
до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Перелік завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

тис. 13000.

Мета, завдання	Джерела фінансування	2016 рік (план)				2017 рік (план)				2018 рік (план)				Відповідальні виконавці
		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		Обсяг витрат		у тому числі коштів міського бюджету		
		З загальних фондів	Спеціальний фонд	З загальних фондів	Спеціальний фонд	З загальних фондів	Спеціальний фонд	З загальних фондів	Спеціальний фонд	З загальних фондів	Спеціальний фонд			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Всього на виконання Програми	Міський бюджет	3098,4	2984,4	114,0	2406,3	2290,2	116,1	2445,2	2327,0	118,2				
Мета програми: створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату														
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста														
Всього на виконання підпрограми 1	Міський бюджет	1311,9	1222,9	89,0	1244,9	1155,3	89,6	1255,1	1164,9	90,2				
КТКВК 010116 «Органи місцевого самоврядування»														
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста	Міський бюджет	1302,9	1222,9	80,0	1235,3	1155,3	80,0	1244,9	1164,9	80,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо	Міський бюджет	840,0	760,0	80,0	800,0	720,0	80,0	800,0	720,0	80,0	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департаменти: комунікацій та інформаційної політики; інфраструктури міста; містобудування та земельних відносин; управління освіти і науки; соціального захисту населення; капітального будівництва та дорожнього господарства; відділи: охорони здоров'я; культури та туризму; бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.2. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ	Міський бюджет	76,3	76,3	-	76,3	76,3	-	76,3	76,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.3. Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	Міський бюджет	75,0	75,0	-	80,0	80,0	-	85,0	85,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.4. Висвітлення в мережі Інтернет діяльності Сумської міської ради, її виконавчих органів, міського голови, актуальних питань територіальної громади міста	Міський бюджет	311,6	311,6	---	279,0	279,0	-	283,6	283,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
- он-лайн трансляції заходів Сумської міської ради та її виконавчих органів;	Міський бюджет	139,0	139,0	--	99,0	99,0	--	99,0	99,0	-	
- новини;	Міський бюджет	96,0	96,0	-	99,0	99,0	--	99,0	99,0	-	
- систематизація, зберігання та управління відеозаписами;	Міський бюджет	5,8	5,8	-	6,2	6,2	-	6,6	6,6	-	
- звукове супроводження офіційних заходів;	Міський бюджет	10,8	10,8	-	11,5	11,5	-	12,2	12,2	-	
- створення відеороликів до 5 хв.	Міський бюджет	60,0	60,0	-	63,3	63,3	-	66,8	66,8	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1.5. Проведення інформаційно-просвітницьких заходів (брифінгів, прес-конференцій, «круглих столів», прес-турів, прямих ефірів тощо)	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
1.1.6. Інформаційне наповнення офіційного сайту Сумської міської ради	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 240900 «Цільові фонди, утворені Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади»											
<u>Завдання 1.2.</u> Відзначення ЗМІ та журналістів до Дня журналіста:	Міський бюджет	9,0	-	9,0	9,6	-	9,6	10,2	-	10,2	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Підпрограма 2. Формування позитивного сприйняття міста Суми											
Мета: формування позитивного сприйняття м. Суми, промоція міста, поширення позитивних знань про м. Суми серед сумчан, жителів Сумської області, в Україні, в світі											
Всього на виконання підпрограми 2.	Міський бюджет	1158,2	1158,2	-	495,8	495,8	-	487,4	487,4	-	
КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»											
<u>Завдання 2.1.</u> Промоція потенціалу міста Суми	Міський бюджет	682,0	682,0	-	63,6	63,6	-	67,2	67,2	-	
2.1.1. Забезпечення розробки бренд-платформи міста	Міський бюджет	85,0	85,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.1.2. Забезпечення проведення комплексу соціологічних досліджень на предмет якості життя в місті Суми	Міський бюджет	-	-	-	63,6	63,6	-	67,2	67,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.3. Забезпечення розробки Стратегії розвитку міста Суми	Міський бюджет	543,0	543,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
- профіль громади;	Міський бюджет	99,0	99,0	-	-	-	-	-	-	-	
- SWOT-аналіз громади міста Суми;	Міський бюджет	48,0	48,0	-	-	-	-	-	-	-	
- розробка робочою групою стратегічного бачення громади;	Міський бюджет	99,0	99,0	-	-	-	-	-	-	-	
- формування робочою групою переліку критичних питань для розвитку громади;	Міський бюджет	99,0	99,0	-	-	-	-	-	-	-	
- супровід роботи робочих підгруп по кожному напрямку з критичних питань для розвитку громади;	Міський бюджет	99,0	99,0	-	-	-	-	-	-	-	
- розробка плану дій щодо досягнення кожної оперативної цілі і вирішення стратегічної цілі	Міський бюджет	99,0	99,0	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.4. Забезпечення визначення промовірного логотипу міста та розробки брендбуку	Міський бюджет	54,0	54,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 250404 «Інші видатки»											
Завдання 2.2. Промоція міських пам'яток, створення єдиного інформаційного середовища	Міський бюджет	109,6	109,6	-	116,2	116,2	-	122,9	122,9	-	
2.2.1. Забезпечення розробки та виготовлення інформаційно-промовірного маршруту «Архітектурна слашчина»	Міський бюджет	41,7	41,7	-	44,2	44,2	-	46,7	46,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.2.2. Проведення конкурсу відсопромороликів «Суми. Погляд сумчан»	Міський бюджет	16,3	16,3	-	17,3	17,3	-	18,3	18,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.2.3. Забезпечення проведення фестивалю історичної реконструкції «Міська легенда».	Міський бюджет	35,4	35,4	-	37,5	37,5	-	39,7	39,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.2.4. Оплата послуг з розробки та розміщення інформації про події, заходи, фестивалі в місті Суми	Міський бюджет	16,2	16,2	-	17,2	17,2	-	18,2	18,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 2.3. Промоція міста Суми як відкритого інформаційного простору	Міський бюджет	153,5	153,5	-	162,8	162,8	-	172,4	172,4	-	
2.3.1. Забезпечення створення промоційних аудіо-, відеоматеріалів про сучасне місто Суми	Міський бюджет	55,5	55,5	-	58,8	58,8	-	62,2	62,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.2. Забезпечення розміщення та просування промоційних і рекламних інформаційних матеріалів про місто Суми на електронних інформаційних ресурсах (у т.ч. на Муніципальному порталі) та у друкованих ЗМІ	Міський бюджет	12,9	12,9	-	13,7	13,7	-	14,5	14,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.3. Забезпечення виготовлення та придбання елементів упаковки для промпродукції	Міський бюджет	9,2	9,2	-	9,8	9,8	-	10,4	10,4	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.4. Забезпечення виготовлення та придбання промпродукції	Міський бюджет	23,8	23,8	-	25,3	25,3	-	26,8	26,8	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.5. Забезпечення розробки, виготовлення та розміщення візуальних матеріалів на зовнішніх рекламних носіях	Міський бюджет	11,8	11,8	-	12,5	12,5	-	13,3	13,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3.6. Оплата послуг з розробки та виготовлення промоційних поліграфічних матеріалів (буклети, проспекти, флаєри, карти міста тощо)	Міський бюджет	27,0	27,0	-	28,6	28,6	-	30,3	30,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.3.7. Забезпечення створення високоякісної рекламно-продукції міста Суми	Міський бюджет	13,3	13,3	-	14,1	14,1	-	14,9	14,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 2.4.</u> Забезпечення проведення візних дій міста Суми в інших містах України	Міський бюджет	111,6	111,6	-	118,2	118,2	-	124,9	124,9	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
КТКВК 120300 « Книговидавня»											
<u>Завдання 2.5.</u> Підтримка місцевого книговидавня	Міський бюджет	101,5	101,5	-	35,0	35,0	-	-	-	-	
2.5.1. Забезпечення видання книги П. Нестеренка «Політ у безсмертя».	Міський бюджет	10,0	10,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.2. Забезпечення видання книги «Олександр Шапаренко: на гребені хвилі».	Міський бюджет	6,3	6,3	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.3. Забезпечення видання книги Є. Положія «Ловайськ».	Міський бюджет	9,0	9,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.4. Забезпечення видання книги «Слобожанщина. Письменники Сумщини. Хрестоматія».	Міський бюджет	35,0	35,0	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.5.5. Забезпечення видання книги за результатами проведення фестивалю «Міська легенда».	Міський бюджет	26,5	26,5	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.6. Забезпечення видання книги «Суми і Сумщина Олексія Столбіна».	Міський бюджет	-	-	-	20,0	20,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.7. Забезпечення видання книги «Герой України Олександр Аніщенко».	Міський бюджет	-	-	-	15,0	15,0	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.8. Забезпечення видання книги А. Волошина «Часомобіль».	Міський бюджет	3,5	3,5	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.9. Забезпечення видання книги А. Волошина «Фантастичні оповідання. НЛЮ і Чорнобильська АЕС».	Міський бюджет	3,5	3,5	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
2.5.10. Забезпечення видання книги до 50-х роковин Чорнобильської трагедії.	Міський бюджет	7,7	7,7	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

Підпрограма 3. Зовнішні відносини Сумської міської ради та її виконавчого комітету

Мета: розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету з органами місцевого самоврядування іноземних міст-побратимів та українських міст-партнерів

Всього на виконання підпрограми 3.		628,3	603,3	25,0	665,6	639,1	26,5	702,7	674,7	28,0	
КТКВК 180410 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»	Міський бюджет										
Завдання 3.1. Співпраця організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах та проведення робочих зустрічей	Міський бюджет	34,8	34,8	-	36,9	36,9	-	38,9	38,9	-	

3.1.1. Сплата організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, тренінгах, проєктах	Міський бюджет	6,0	6,0	-	6,4	6,4	6,4	-	6,7	6,7	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами	Міський бюджет	28,8	28,8	-	30,5	30,5	32,2	-	32,2	32,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках	Міський бюджет	44,0	44,0	-	46,6	46,6	49,2	-	49,2	49,2	-	
3.2.1. Участь офіційних делегацій міста Суми у закордонних форумах та ярмарках, виставках (депутати, члени виконкому та інші)	Міський бюджет	44,0	44,0	-	46,6	46,6	49,2	-	49,2	49,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
3.2.2. Участь офіційних делегацій міста Суми у виставкових заходах, семінарах, проєктах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку	Кошти за рахунок кошторисних призначень або приймачою стороною	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
Завдання 3.3. Оновлення кредитного рейтингу	Міський бюджет	29,7	29,7	-	31,5	31,5	33,2	-	33,2	33,2	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)

<u>Завдання 3.4.</u> Встановлення нових партнерських відносин з містами країн Європи	Міський бюджет	26,8	26,8	-	28,4	28,4	-	30,0	30,0	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.5.</u> Оновлення іміджового інформаційного комплексу «Інвестиційний паспорт міста Суми»	Міський бюджет	20,0	20,0	-	21,2	21,2	-	22,4	22,4	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; департамент фінансів, економіки та бюджетних відносин; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>КТКВК 250404 «Інші вилатки»</u>											
<u>Завдання 3.6.</u> Придбання іміджевої продукції з символікою міста Суми	Міський бюджет	54,1	54,1	-	57,3	57,3	-	60,5	60,5	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.7.</u> Організація прийому та перебування офіційних делегацій з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	Міський бюджет	126,6	126,6	-	134,0	134,0	-	141,4	141,4	-	
<u>3.7.1.</u> Організація проведення урочистих заходів з нагоди Дня Європи в місті Суми	Міський бюджет	31,6	31,6	-	33,3	33,3	-	35,1	35,1	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>3.7.2.</u> Організація проведення урочистих заходів з нагоди святкування Дня міста Суми	Міський бюджет	66,8	66,8	-	70,7	70,7	-	74,6	74,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>3.7.3.</u> Організація прес-турів у місто Суми для журналістів з України та з-за кордону на період проведення міських святкувань	Міський бюджет	28,2	28,2	-	29,8	29,8	-	31,4	31,4	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.8.</u> Заходи пов'язані з підтримкою зв'язків з містами-побратимами та пошуком нових міст-партнерів	Міський бюджет	101,4	101,4	-	107,5	107,5	-	113,6	113,6	-	Виконавчий комітет Сумської міської ради (департамент комунікацій та інформаційної політики; відділ бухгалтерського обліку та звітності)
<u>Завдання 3.9.</u> Організація прийому та	Міський	47,7	47,7	-	50,5	50,5	-	53,3	53,3	-	Виконавчий комітет Сумської міської

Додаток 4

до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Результативні показники виконання завдань міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016-2018 роки

Відповідальні виконавці, КТКВК, завдання програми, результативні показники	Код програмної класифікації видатків та кредитування	2016 рік (план)			2017 рік (план)			2018 рік (план)		
		в тому числі			в тому числі			в тому числі		
		Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всього на виконання Програми, тис. грн.		3098,4	2984,4	114,0	2406,3	2290,2	116,1	2445,2	2327,0	118,2
Мета програми: створення системи підвищення рівня забезпечення конституційних прав та інтересів територіальної громади міста в сфері інформації, поширення позитивних знань про місто Суми, розвиток міжнародного співробітництва, створення привабливого інвестиційного клімату										
Підпрограма 1. Інформаційна прозорість										
Мета: Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої влади та актуальних питань життєдіяльності міста										
Всього на виконання підпрограми 1, тис. грн.		1311,9	1222,9	89,0	1244,9	1155,3	89,6	1255,1	1164,9	90,2
Відповідальний виконавець: виконавчий комітет та структурні підрозділи Сумської міської ради										
КТКВК 010116 «Органи місцевого самоврядування»										
Завдання 1.1. Інформування територіальної громади з актуальних питань життєдіяльності міста, тис. грн.										
1.1.1. Забезпечення висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні та радіо, тис. грн.										
Показник затрат:										
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на телебаченні, тис. грн., у т.ч.:										
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, тис. грн.										
- досягнень та проблем освітянської галузі, тис. грн.										
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, тис. грн.										

413

- питань реалізації державної соціальної політики, тис. грн.	151180	90,0	90,0	-	90,0	90,0	90,0	-	90,0	90,0	90,0	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, тис. грн.	4110180	90,0	90,0	-	90,0	90,0	90,0	-	90,0	90,0	90,0	-
- питань культурного життя міста, тис. грн.	2410180	77,0	77,0	-	77,0	77,0	77,0	-	77,0	77,0	77,0	-
- пріоритетних напрямків містобудування, тис. грн.	4810180	70,0	70,0	-	70,0	70,0	70,0	-	70,0	70,0	70,0	-
- питань будівництва об'єктів та доріг, тис. грн.	4710180	80,0	80,0	80,0	-	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	-	80,0
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради на радіо, у т.ч.:		75,0	75,0	-	75,0	75,0	75,0	-	75,0	75,0	75,0	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету	0310180	25,0	25,0	-	25,0	25,0	25,0	-	25,0	25,0	25,0	-
- питань культурного життя міста, тис. грн.	2410180	50,0	50,0	-	50,0	50,0	50,0	-	50,0	50,0	50,0	-
Кількість ЗМІ, у яких планується розміщувати інформаційні матеріали, з них:		10	10	-	10	10	10	-	10	10	10	-
- телебачення, од.		3	3	-	3	3	3	-	3	3	3	-
- радіо, од.		7	7	-	7	7	7	-	7	7	7	-
Показник продукту:												
Обсяг телепродукту, хв., з нього на висвітлення:		850,0	761,1	88,9	805,5	805,5	805,5	-	805,5	805,5	805,5	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету, хв.		264,5	264,5	-	220,0	220,0	220,0	-	220,0	220,0	220,0	-
- досягнень та проблем освітньої галузі, хв.		100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-
- розвитку сфери охорони здоров'я населення, хв.		33,3	33,3	-	33,3	33,3	33,3	-	33,3	33,3	33,3	-
- питань реалізації державної соціальної політики, хв.		100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-
- актуальних проблем житлово-комунального господарства та благоустрою, хв.		100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-
- питань культурного життя міста, хв.		85,5	85,5	-	85,5	85,5	85,5	-	85,5	85,5	85,5	-
- пріоритетних напрямків містобудування, хв.		77,8	77,8	-	77,8	77,8	77,8	-	77,8	77,8	77,8	-
- питань будівництва об'єктів та доріг, хв.		88,9	-	88,9	88,9	-	88,9	88,9	88,9	-	88,9	88,9
Обсяг радіопродукту, хв., з них:		375,0	375,0	-	375,0	375,0	375,0	-	375,0	375,0	375,0	-
- діяльності Сумської міської ради та її виконавчого комітету		125,0	125,0	-	125,0	125,0	125,0	-	125,0	125,0	125,0	-
- питань культурного життя міста, хв.		250,0	250,0	-	250,0	250,0	250,0	-	250,0	250,0	250,0	-
Показник ефективності:												
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні, грн./хв.		900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на радіо, грн./хв.		200,00	200,00	-	200,00	200,00	200,00	-	200,00	200,00	200,00	-
1.1.2. Зазначення висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.		76,3	76,3	-	76,3	76,3	76,3	-	76,3	76,3	76,3	-
Показник затрат:												
Обсяг витрат на висвітлення діяльності Сумської міської ради в друкованих ЗМІ, тис. грн.	0310180	76,3	76,3	-	76,3	76,3	76,3	-	76,3	76,3	76,3	-

Обсяг видатків для сплати організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, тис. грн.	0317501	6,0	6,0	-	6,4	6,4	-	6,7	6,7	-	6,7	-
Показник продукту:												
Кількість організаційних внесків для участі у конференціях, семінарах, проектах, од.		3	3	-	3	3	-	3	3	-	3	-
Показник ефективності:												
Середня вартість одного організаційного внеску, грн.		2000,0	2000,0	-	2 133,0	2 133,0	-	2 233,0	2 233,0	-	2 233,0	-
3.1.2. Проведення робочих зустрічей з іноземними експертами, тис. грн.		28,8	28,8	-	30,5	30,5	-	32,2	32,2	-	32,2	-
Показник затрат:												
Обсяг видатків на організацію зустрічей з іноземними експертами в місті Суми, тис. грн.		28,8	28,8	-	30,5	30,5	-	32,2	32,2	-	32,2	-
Показник продукту:												
Кількість робочих зустрічей, од.		2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	-
Кількість іноземних експертів, що візьмуть участь в робочій зустрічі, ос.		4	4	-	4	4	-	4	4	-	4	-
Показник ефективності:												
Середні видатки на одного іноземного експерта для участі в робочих зустрічах, грн.		3 600,0	3 600,0	-	3 812,0	3 812,0	-	4 027,0	4 027,0	-	4 027,0	-
Завдання 3.2. Участь у міжнародних форумах, ярмарках, виставках, тис. грн.		44,0	44,0	-	46,6	46,6	-	49,2	49,2	-	49,2	-
3.2.1. Участь делегацій міста Суми у міжнародних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн.		44,0	44,0	-	46,6	46,6	-	49,2	49,2	-	49,2	-
Показник затрат:												
Обсяг видатків на участь у закордонних форумах, ярмарках та виставках, тис. грн.		44,0	44,0	-	46,6	46,6	-	49,2	49,2	-	49,2	-
Показник продукту:												
Кількість членів делегацій, що братимуть участь у закордонних форумах, ярмарках, виставках, ос.		2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	-
Показник продукту:												
Кількість форумів, ярмарок та виставок, в яких братимуть участь делегації міста Суми, од.		2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	-
Показник ефективності:												
Середні витрати на участь у закордонних форумах, ярмарках та виставках одного члена делегації, грн.		10 995,0	10 995,0	-	11 645,0	11 645,0	-	12 299,0	12 299,0	-	12 299,0	-
3.2.2. Участь у виставкових заходах, семінарах, проектах з питань місцевого самоврядування, культури та регіонального розвитку (кошти		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Додаток 5
до міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Очікувані результати міської Програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми» на 2016 – 2018 роки

Найменування завдань	Найменування показників	Одиниці виміру	Значення показників		
			проект 2016 рік	прогноз 2017 рік	прогноз 2018 рік
Забезпечення інформування різних верств населення щодо діяльності місцевої ради та її виконавчих органів	Випуск бюлетеню «Офіційний вісник Сумської міської ради»	примір.	200	200	200
	Кількість інформаційних заходів щодо висвітлення діяльності Сумської міської ради та її виконавчих органів	од.	95	105	115
	Кількість зареєстрованих користувачів Муніципального інформаційного порталу	осіб	1000	1100	1200
	Кількість публікацій на Муніципальному інформаційному порталі	од.	10 000	10 500	11 000
	Кількість переглядів відеозаписів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube	од.	350 000	380 000	400 000
Формування позитивного сприйняття міста Суми	Кількість людей, залучених до фестивалів та проєктів, що відображають культурно-мистецький, спортивний та інтелектуальний потенціал міста	осіб	80 000	95 000	110 000
	Кількість розроблених туристичних маршрутів містом Суми	од.	1	-	-
	Кількість гостей, що відвідали місто з нагоди проведення урочистих заходів в місті Суми	осіб	35	35	35
Розвиток міжнародного співробітництва, партнерських зв'язків та зовнішніх відносин Сумської міської ради та її виконавчого комітету	Кількість делегацій з інших міст, що відвідали місто Суми	од.	10	10	10
	Кількість делегацій міста до міст-побратимів	од.	5	5	5

Міський голова

О.М. Лисенко

Виконавець: Кохан А.І.