ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
фінансів України
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ
департамент фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради
(найменування місцевого фінансового органу)

20.01.2017 № 8/1 / 8

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік

1. 4800000 Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

2. 4810000 Управління архітектури та містобудування Сумської міської ради
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)

3. 4818600 0133 Інші видатки
(КПКВК МБ) (КФКВК)[1] (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 240,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 240,0 тис. гривень та спеціального фонду – 0,0 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України;
Бюджетний Кодекс України;
Закон України «Про Державний бюджет України на 2017 рік»;
Закон України «Про службу в органах місцевого самоврядування» (зі змінами);
Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);

Наказ Міністерства фінансів України від 02.12.2014 № 1195 «Про затвердження Структури кодування програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів і Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів/ Тимчасової класифікації видатків та кредитування для бюджетів місцевого самоврядування, які не застосовують програмно-цільового методу»;

Рішення Сумської міської ради від 21.12.2016 № 1538-МР «Про програму економічного та соціального розвитку м. Суми на 2017 рік»;

Рішення Сумської міської ради від 26.12.2014 № 3914-МР «Комплексна цільова програма реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Суми на 2015 - 2017 роки»;

Рішення Сумської міської ради від 21.12.2016 № 1537-МР «Про міський бюджет на 2017 рік» (зі змінами).

6. Мета бюджетної програми Забезпечення оформлення м. Суми до відзначення святкових та урочистих подій та впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Суми.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
-	-	-	-

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми [2]	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
			Завдання			
1	4818600	0133	Демонтаж рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням порядку розміщення зовнішньої реклами	120,0	0,0	120,0
2	4818600	0133	Виготовлення та розміщення соціальної реклами, рекламних матеріалів до святкових та урочистих подій	120,0	0,0	120,0
			Усього	240,0	0,0	240,0

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Комплексна цільова програма реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Суми на 2015 - 2017 роки	4818600	240,0	-	240,0
Усього	-	240,0	-	240,0

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	4818600	**Завдання 1:** Демонтаж рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням порядку розміщення зовнішньої реклами			
1		**затрат**			
		обсяг видатків на демонтаж	тис. грн.	Рішення Сумської міської ради від 21.12.2016 № 1537-МР «Про міський бюджет на 2017 рік» (зі змінами), розрахунок до кошторису	120,00
2		**продукту**			
		кількість демонтованих рекламних засобів	од.	Рішення Сумської міської ради від 26.12.2014 № 3914-МР «Комплексна цільова програма реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Суми на 2015 - 2017 роки»;	222
3		**ефективності**			
		середні видатки на демонтаж 1 рекламного засобу	тис. грн	розрахункові дані: показник затрат/ показник продукту	0,54
	4818600	**Завдання 2:** Виготовлення та розміщення соціальної реклами, рекламних матеріалів до святкових та урочистих подій			
1		**затрат**			
		обсяг видатків	тис. грн.	Рішення Сумської міської ради від 21.12.2016 № 1537-МР «Про міський бюджет на 2017 рік» (зі змінами), розрахунок до кошторису	120,00
2		**продукту**			
		кількість заходів з розміщення соціальної реклами або рекламних матеріалів до святкових та урочистих подій	од.	Рішення Сумської міської ради від 26.12.2014 № 3914-	6

				МР «Комплексна цільова програма реформування і розвитку житлово-комунального господарства міста Суми на 2015 - 2017 роки»;	
3		**ефективності**			
		середня вартість одного заходу	тис. грн	розрахункові дані: показник затрат/ показник продукту	20,00

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм[2]

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту[3]			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Усього											

[1] Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

[2] Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

[3] Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Керівник установи головного розпорядника
бюджетних коштів _____ А.В. Кривцов
(підпис) (ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Директор департаменту фінансів,
економіки та інвестицій Сумської міської ради _____ С.А. Липова
(підпис) (ініціали та прізвище)