Додаток 2 до цільової програми

підтримки малого і середнього

підприємництва Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки

**Результативні показники/індикатори цільової програми**

**підтримки малого і середнього підприємництва**

**Сумської міської територіальної громади на 2022-2024 роки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатора, завдання, заходу, відповідального виконавця, головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника/індикатора програми** | **Одиниця виміру** | **Планові значення показників за роками** **виконання** |
| **2022 рік** | **2023 рік** | **2024 рік** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| Індикатори програми | Продукту | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 1047 | 1145 | 1218 |
| Якості | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | - | 109,4 | 106,4 |
| Завдання 1. Дослідження проблемних питань діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської СМТГ |  |  |  |  |  |  |
| Захід 1.1. Проведення моніторингу та аналізу бізнес-середовища СМТГ, який включатиме: - дослідження місцевого бізнес-середовища, проведення серії фокус-груп, індивідуальні інтерв’ю з суб’єктами підприємницької діяльності, анкетування, експертне опрацювання;- розробка пропозицій (дорожня карта) щодо усунення перешкод, які заважають розвитку підприємництва СМТГ | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на проведення аналізу бізнес- середовища Сумської СМТГ | тис. грн. | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| Продукту | Кількість фокус-груп з суб’єктами малого і середнього підприємництва, од. | од. | 5 | 6 | 7 |
| Ефективності | Кількість проведених інтерв’ю, од.Кількість проаналізованих регуляторних актів за процедурним напрямком, одКількість проаналізованих регуляторних актів за змістовним напрямком, од | од. | 10205 | 15257 | 203010 |
| Якості | Співвідношення виявлених перешкод розвитку до усунених перешкод, % | % | 100 | 100 | 100 |
| Завдання 2. Стабільне функціонування системи взаємодії місцевих органів влади, суб’єктів господарювання, громадських формувань, споживачів  | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити | тис. грн. | 350,0 | 350,0 | 350,0 |
| Продукту | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 980 | 1060 | 1120 |
| Ефективності | Середні затрати на одного учасника заходів, тис. грн. | тис. грн. | 0,36 | 0,33 | 0,31 |
| Якості | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | - | 108,2 | 105,7 |
| Захід 2.1. Організація та проведення навчань, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва Сумської СМТГ | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію проведення навчань, семінарів , консультацій для суб’єктів підприємництва | тис. грн. | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 480 | 560 | 620 |
|  | Кількість проведених навчань, семінарів, консультацій, од. | од. | 5 | 5 | 5 |
| Ефективності | Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн. | тис. грн. | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Якості | Динаміка кількості суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у навчальних заходах, % | % | - | 116,7 | 119,7 |
| Захід 2.2. Організаційна та інформаційна підтримка, співорганізація та участь у проведенні круглих столів, форумів, виставок, конференцій та інших заходів з питань розвитку підприємництва, інвестицій, кластерних ініціатив для суб’єктів малого і середнього підприємництва на території Сумської СМТГ  | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію круглих столів для суб’єктів підприємництва | тис. грн. | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Продукту | Кількість залучених суб’єктів малого і середнього підприємництва, од. | од. | 500 | 500 | 500 |
|  | Кількість заходів, од. | од. | 2 | 2 | 2 |
| Ефективності | Середні затрати на одного учасника заходів, грн. | грн. | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Якості | Динаміка кількості зареєстрованих суб’єктів малого і середнього підприємництва, порівняно з попереднім роком, % | % | 108,0 | 110,0 | 112,2 |
| Завдання 3. Надання фінансової підтримки на розвиток малого і середнього підприємництва | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ  | тис. грн. | 1200,0 | 1230,0 | 1280,0 |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 25045 | 26700 | 28100 |
| Ефективності | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 2 | 10 | 13 |
| Якості | Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | - | 500,0 | 130,0 |
| Захід 3.1. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з бюджету Сумської СМТГ шляхом відшкодування частини відсотків за кредитами, наданими суб’єктам малого і середнього підприємництва | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ  | тис. грн. | 1000,0 | - | - |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 25045 | - | - |
|  | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 2 | - | - |
| Ефективності | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. | тис. грн. | 500,0 | - | - |
| Якості | Динаміка кількості реалізованих проектів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | - | - | - |
| Захід 3.2. Сприяння та підтримка реалізації бізнес-ідей, проведення конкурсу стартапів у Сумській міській територіальній громаді | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ  | тис. грн. | - | 1000,0 | 1280,0 |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | - | 26700 | 28100 |
|  | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | - | 10 | 13 |
| Ефективності | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проекту, тис. грн. | тис. грн. | - | 100,0 | 98,5 |
| Якості | Динаміка кількості реалізованих проєктів, порівняно з попереднім роком, од. |  | - | - | 3 |
| Захід 3.3. Надання компенсації роботодавцям витрат зі сплати єдиного соціального внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування за новостворені робочі місця з бюджету Сумської МТГ  | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва з Бюджету СМТГ  | тис. грн. | 200,0 | 230,0 | - |
| Продукту | Кількість створених робочих місць суб’єктами малого і середнього підприємництва, які здійснюють діяльність, од. | од. | 75 | 100 | - |
|  | Кількість реалізованих проектів, од. | од. | 75 | 100 | - |
| Ефективності | Розмір фінансової підтримки на реалізацію одного проєкту, тис. грн. | тис. грн. | 2666,6 | 2300,0 | - |
| Якості | Динаміка кількості реалізованих проєктів, порівняно з попереднім роком, од. | од. | - | 75 | - |
| Завдання 4. Ресурсне та інформаційне забезпечення суб'єктів підприємництва | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити | тис. грн. | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
| Продукту | Кількість відвідувачів | чол. | 700 | 1000 | 1260 |
| Ефективності | Середні затрати на одного відвідувача | од. | 0,36 | 0,25 | 0,2 |
| Якості | Динаміка кількості відвідувачів заходу, % | тис. грн. | - | 143,0 | 126,0 |
| Захід 4.1. Проведення фестивалю вуличної їжі  | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на проведення фестивалю вуличної їжі | тис. грн. | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Продукту | Кількість відвідувачів фестивалю вуличної їжі, чол. | чол. | 300 | 400 | 460 |
|  | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у фестивалі, од. | од. | 25 | 25 | 25 |
| Ефективності | Середні затрати на одного учасника фестивалю, тис. грн. | тис. грн. | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Якості | Динаміка зростання відвідувачів фестивалю вуличної їжі, % | % | - | 133,3 | 115,0 |
| Захід 4.2. Організація та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію та проведення урочистих заходів з нагоди Дня підприємця | тис. грн. | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Продукту | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва, залучених до участі у урочистих заходах, од. | од. | 30 | 35 | 40 |
|  | Кількість відвідувачів заходу, од. | од. | 400 | 600 | 800 |
| Ефективності | Середні витрати на одного суб’єкта малого і середнього підприємництва, залученого до участі у урочистих заходах, тис. грн. | тис. грн. | 5,0 | 4,3 | 3,8 |
| Якості | Динаміка кількості учасників заходу, % | % | - | 150,0 | 133,3 |
| Завдання 5. Вивчення передового практичного досвіду інших міст України, розвиток міжнародного співробітництва |  |  |  |  |  |  |
| Захід 5.1. Організація участі делегацій міста Суми (представників підприємств, фізичних осіб-підприємців, представників громадських об’єднань, організацій, коаліцій бізнесу) у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування з метою вивчення передового практичного досвіду інших міст України та іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | Витрат | Обсяг коштів, які планується витратити на організацію участі делегацій Сумської міської об’єднаної територіальної громади у міжнародних та українських заходах економічного та інвестиційного спрямування | тис. грн. | 250,0 | - | - |
| Продукту | Кількість осіб залучених до вивчення досвіду, од | од. | 6 | - | - |
|  | Кількість поїздок , од. | од. | 2 | - | - |
| Ефективності | Середні витрати на одну особу, залучену до вивчення досвіду, тис. грн. | тис. грн. | 41,7 | - | - |
| Якості | Отримання та розповсюдження практичного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, од | од. | 12 | - | - |

Директор Департаменту інспекційної

роботи Сумської міської ради Максим ЗЕЛЕНСЬКИЙ