Додаток 1

до цільової комплексної програми «Суми – громада

для молоді» на 2022-2024 роки (зі змінами)

**Перелік завдань і заходів цільової комплексної програми «Суми – громада для молоді» на 2022-2024 роки**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

назва програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ оперативної цілі** | **Назва завдання та заходу** | **КПКВК** | **Виконавець**  **ГРБК\*** | **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування програми, тис грн** | | | | | | | | |
| **2022 рік (план)** | | | **2023 рік (план)** | | | **2024 рік (план)** | | |
| **Усього** | заг. фонд | спец. фонд | **Усього** | заг. фонд | спец. фонд | **Усього** | заг. фонд | спец. фонд |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* | *13* |
| Мета програми: Створення належних умов для соціального становлення та розвитку молоді. | | | | | | | | | | | | | |
| В.1 | Всього на виконання програми, у т.ч. |  |  | Бюджет СМТГ | **9 580, 2** | **8 345, 2** | **1 235, 0** | **6 853, 2** | **6 618, 2** | **235, 0** | **7 404, 9** | **7 169, 9** | **235, 0** |
|  | **Підпрограма 1. Створення сприятливих умов для розвитку молоді** | | | | | | | | | | | | |
|  | Мета: Створення належних умов для реалізації заходів молодіжної політики. | | | | | | | | | | | | |
|  | Усього по підпрограмі 1, в т.ч. | 0213131 |  | Бюджет СМТГ | **2 420, 1** | **2 420, 1** |  | **1 005,3** | **1 005,3** |  | **855,5** | **855,5** |  |
|  | Завдання 1. Підвищення рівня компетенцій молоді |  |  | Бюджет СМТГ | 485,9 | 485,9 |  | 272,2 | 272,2 |  | 206,5 | 206,5 |  |
| у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Захід 1.1. Проведення заходів, спрямованих на підвищення рівня знань молоді у сфері законодавства України, правової культури та правової поведінки шляхом виготовлення тематичних інформаційно-просвітницьких відео-роликів. |  |  | Бюджет СМТГ | 34,2 | 34,2 |  | 42,7 | 42,7 |  | 16,6 | 16,6 |  |
| Захід 1.2. Заходи з посилення відповідального ставлення до навколишнього природного середовища та культури споживання та використання природних та інших ресурсів, підвищення екологічної свідомості. Виготовлення інформаційних роликів. |  |  | Бюджет СМТГ | 30,9 | 30,9 |  | 15,9 | 15,9 |  | 9,3 | 9,3 |  |
|  | Захід 1.3. Здійснення заходів, спрямованих на працевлаштування молоді, здобуття молодими людьми знань, навичок та інших компетентностей поза системою освіти, розвиток неформальної освіти, молодіжної наукової діяльності. Виготовлення інформаційно-просвітницьких відео-роликів, видання інформаційних матеріалів. |  |  | Бюджет СМТГ | 239,7 | 239,7 |  | 66,5 | 66,5 |  | 57,4 | 57,4 |  |
|  | Захід 1.4. Проведення заходів, спрямованих на формування культури підприємництва (у тому числі соціального), розвитку підприємливості молоді та її інноваційного потенціалу, стимулювання до відкриття власної справи, просування (промоції) креативних індустрій серед молоді |  |  | Бюджет СМТГ | 10,0 | 10,0 |  | 10,5 | 10,5 |  | 11,1 | 11,1 |  |
|  | Захід 1.5. Проведення заходів спрямованих на популяризацію здорового способу життя та профілактику негативних явищ та соціально-небезпечних захворювань в молодіжному середовищі, виготовлення інформаційно-просвітницьких відео-роликів, видання інформаційних матеріалів відповідного спрямування. |  |  | Бюджет СМТГ | 131,1 | 131,1 |  | 93,1 | 93,1 |  | 79,7 | 79,7 |  |
|  | Захід 1.6. Проведення заходів, спрямованих на посилення відповідального ставлення молоді до планування сім’ї та відповідального батьківства, розміщення зовнішньої соціальної реклами |  |  | Бюджет СМТГ | 10,0 | 10,0 |  | 10,5 | 10,5 |  | 6,8 | 6,8 |  |
|  | Захід 1.7. Проведення заходів, спрямованих на забезпечення рівних умов для різних груп молоді, у першу чергу для молоді з інвалідністю, поширення толерантності і солідарності, запобігання стереотипам, протидії мові ненависті та дискримінації за будь-якими ознакам. |  |  | Бюджет СМТГ | 30,0 | 30,0 |  | 33,0 | 33,0 |  | 25,6 | 25,6 |  |
|  | Завдання 2. Залучення молоді до життя громади |  |  | Бюджет СМТГ | 481,2 | 481,2 |  | 202,8 | 202,8 |  | 138,2 | 138,2 |  |
|  | у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Захід 2.1. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчого органу утвореного серед молодіжного середовища (Молодіжна рада) при Сумській міські раді |  |  | Бюджет СМТГ | 40,0 | 40,0 |  | 33,9 | 33,9 |  | 25,1 | 25,1 |  |
|  | Захід 2.2. Забезпечення умов для розвитку вуличної культури (мурали, графіті тощо), популяризація екстремальних видів спорту та активного дозвілля |  |  | Бюджет СМТГ | 100,0 | 100,0 |  | 25,3 | 25,3 |  | 38,0 | 38,0 |  |
|  | Захід 2.3. Проведення міських молодіжних та дитячих творчих заходів, гумористичних фестивалів, конкурсів, заходів до Дня молоді, Дня студента, тощо. |  |  | Бюджет СМТГ | 341,2 | 341,2 |  | 143,6 | 143,6 |  | 75,1 | 75,1 |  |
|  | Завдання 3. Зміцнення згуртованості молоді |  |  | Бюджет СМТГ | 703,0 | 703,0 |  | 270,3 | 270,3 |  | 510,8 | 510,8 |  |
|  | у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Захід 3.1. Формування національної свідомості, патріотизму громадянської позиції серед молоді шляхом проведення фестивалів, концертів, тематичних зустрічей, перегляд кінострічок, наметових таборів тощо. Виготовлення патріотичних роликів, видання інформаційних матеріалів. Участь молоді у всеукраїнських та регіональних заходах різних форматів, спрямованих на практичний розвиток та удосконалення патріотичного виховання молоді. |  |  | Бюджет СМТГ | 497,3 | 497,3 |  | 112,7 | 112,7 |  | 308,0 | 308,0 |  |
|  | Захід 3.2. Сприяння участі молоді в міжнародних конкурсах різних сфер діяльності, сприяння організації та підтримці міжнародних конференцій, семінарів на актуальні теми, створення інформаційного простору для обізнаності молоді щодо можливостей міжнародного співробітництва. |  |  | Бюджет СМТГ | 33,7 | 33,7 |  | 38,1 | 38,1 |  | 42,5 | 42,5 |  |
|  | Захід 3.3. Виплата грошової винагороди переможцям міського конкурсу "Молодіжна еліта" |  |  | Бюджет СМТГ | 120,0 | 120,0 |  | 105,0 | 105,0 |  | 105,0 | 105,0 |  |
|  | Захід 3.4. Забезпечення участі творчих команд і колективів у заходах різних рівнів. |  |  | Бюджет СМТГ | 42,0 | 42,0 |  | 4,0 | 4,0 |  | 44,2 | 44,2 |  |
|  | Захід 3.5. Підтримка проведення різного роду заходів, видання інформаційних та методичних матеріалів та виготовлення і розміщення соціальних роликів та реклами з метою забезпечення розвитку культури волонтерства серед молоді |  |  | Бюджет СМТГ | 10,0 | 10,0 |  | 10,5 | 10,5 |  | 11,1 | 11,1 |  |
|  | Завдання 4. Сприяння створенню умов для розвитку спроможності інститутів громадянського суспільства |  |  | Бюджет СМТГ | 750,0 | 750,0 |  | 260,0 | 260,0 |  | 0,0 | 0,0 |  |
|  | у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Захід 4.1. Проведення конкурсу проектів, розроблених інститутами громадянського суспільства у сфері роботи з дітьми та молоддю |  |  | Бюджет СМТГ | 750,0 | 750,0 |  | 260,0 | 260,0 |  | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Захід 4.2. Надання організаційної, консультативної, юридичної допомоги під час реєстрації та подальшої діяльності інститутів громадянського суспільства. Здійснення заходів щодо налагодження співпраці з молодіжними та дитячими громадськими організаціями |  |  | Не потребує фінансування | 0 | 0 |  | 0 | 0 |  | 0 | 0 |  |
|  | **Підпрограма 2. Надання можливостей для всебічного розвитку молоді у відповідних закладах по роботі з молоддю** | | | | | | | | | | | | |
|  | Мета: Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів, організація змістовного дозвілля молоді | | | | | | | | | | | | |
|  | Усього по підпрограмі 2, в т.ч. | 0213133 |  | Бюджет СМТГ | **7 119,8** | **5 884,8** | **1 235,0** | **5 805,5** | **5 570,5** | **235,0** | **6 504,9** | **6 269,9** | **235,0** |
|  | Завдання 1. Організація та проведення заходів спрямованих на культурний, освітній та творчий розвиток молоді |  |  | Бюджет СМТГ | 1 413,3 | 1 413,3 |  | 500,0 | 500,0 |  | 442,3 | 442,3 |  |
|  | у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Захід 1.1. Організація та проведення заходів спрямованих на національно-патріотичне виховання |  |  | Бюджет СМТГ | 73,3 | 73,3 |  | 72,6 | 72,6 |  | 54,5 | 54,5 |  |
|  | Захід 1.2. Організація та проведення заходів спрямованих на популяризацію здорового способу життя. |  |  | Бюджет СМТГ | 109,0 | 109,0 |  | 45,5 | 45,5 |  | 58,0 | 58,0 |  |
|  | Захід 1.3. Організація та проведення культурно-дозвільних заходів. |  |  | Бюджет СМТГ | 1 212,3 | 1 212,3 |  | 228,0 | 228,0 |  | 221,6 | 221,6 |  |
|  | Захід 1.4. Організація та проведення заходів неформальної освіти |  |  | Бюджет СМТГ | 18,7 | 18,7 |  | 153,9 | 153,9 |  | 108,2 | 108,2 |  |
|  | Завдання 2. Забезпечення діяльності КУ "Молодіжний центр "Романтика" |  |  | Бюджет СМТГ | 5 706,5 | 4 471,5 | 1 235,0 | 5 305 500 | 5 070,5 | 235,0 | 6 062,6 | 5 827,6 | 235,0 |
|  | у т.ч. по заходах |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Захід 2.1. Обсяг витрат для функціонування КУ "Молодіжний центр "Романтика" |  |  | Бюджет СМТГ | 5 706,5 | 4 471,5 | 1 235,0 | 5 305 500 | 5 070,5 | 235,0 | 6 062,6 | 5 827,6 | 235,0 |
|  | **Підпрограма 3. Компенсаційні виплати на пільговий проїзд електротранспортом окремим категоріям громадян** | | | | | | | | | | | | |
|  | Мета: Забезпечення пільговим проїздом в електротранспорті окремих категорій громадян | | | | | | | | | | | | |
|  | Усього по підпрограмі 3, в т.ч. | 0213036 |  | Бюджет СМТГ | **40,3** | **40,3** |  | **42,4** | **42,4** |  | **44,5** | **44,5** |  |
|  | Завдання 1. Проведення розрахунків за пільговий проїзд електротранспортом студентів вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації та учнів закладів професійної (професійно-технічної) освіти |  |  | Бюджет СМТГ | 40,3 | 40,3 |  | 42,4 | 42,4 |  | 44,5 | 44,5 |  |

Начальник відділу молодіжної політки

Сумської міської ради Тетяна СЕНЧИЩЕВА